



# GÆÐAVITUND OG EÐLI MARKAÐA

ERU ÍSLENSKIR FISKMARKAÐIR SELJENDAMARKAÐIR EÐA JAFNVEL SKORTMARKAÐIR?  
FÁ ÍSLENSKIR SJÓMENN HÆRRA VERÐ FYRIR AFLA Á FISKMARKAÐI EF VEL ER UM  
HANN GENGID?

Sjávarútvegsráðstefnan 2015, Hilton Reykjavík Nordica, 19.-20. nóvember.

# ARNAR ATLASON

- Starfað í sjávarútvegi síðan 1990.
- Saltfiskur, Ferskur fiskur, Frosinn fiskur.
- Útgerð.
- Sölumenska.
- Haccp, BRC, MSC, IRF.
- Viðskiptafræði.

# TOR EHF

1995-2015

- Ferskur fiskur
  - Vaxandi eftirspurn, rík gæðakrafa. Hitastig.
  - Aukin framleiðsla.
- Frosinn fiskur
  - Stöðug eftirspurn, krafa um stöðugt framboð. Rík gæðakrafa.
  - Stöðug framleiðsla.
- Saltfiskur
  - Breytt eftirspurn, verðdrifin eftirspurn áberandi.
  - Minnkandi framleiðsla.

# Á FISKMARKAÐI FÆR MAÐUR ÞAÐ SEM MAÐUR KAUPIR.

Samantekt	
Tímabil 01.09.2014 - 31.08.2015	
Fisktegund	Kg
Skarkoli	1.443.715
Þorskur	404.348
Þykkvalúra	73.426
Undirmálsþorskur	978.948
Undirmálsýsa	50.259
Ýsa	121.270
Samtals:	3.071.966

# ÍSLENSKIR FISKMARKAÐIR

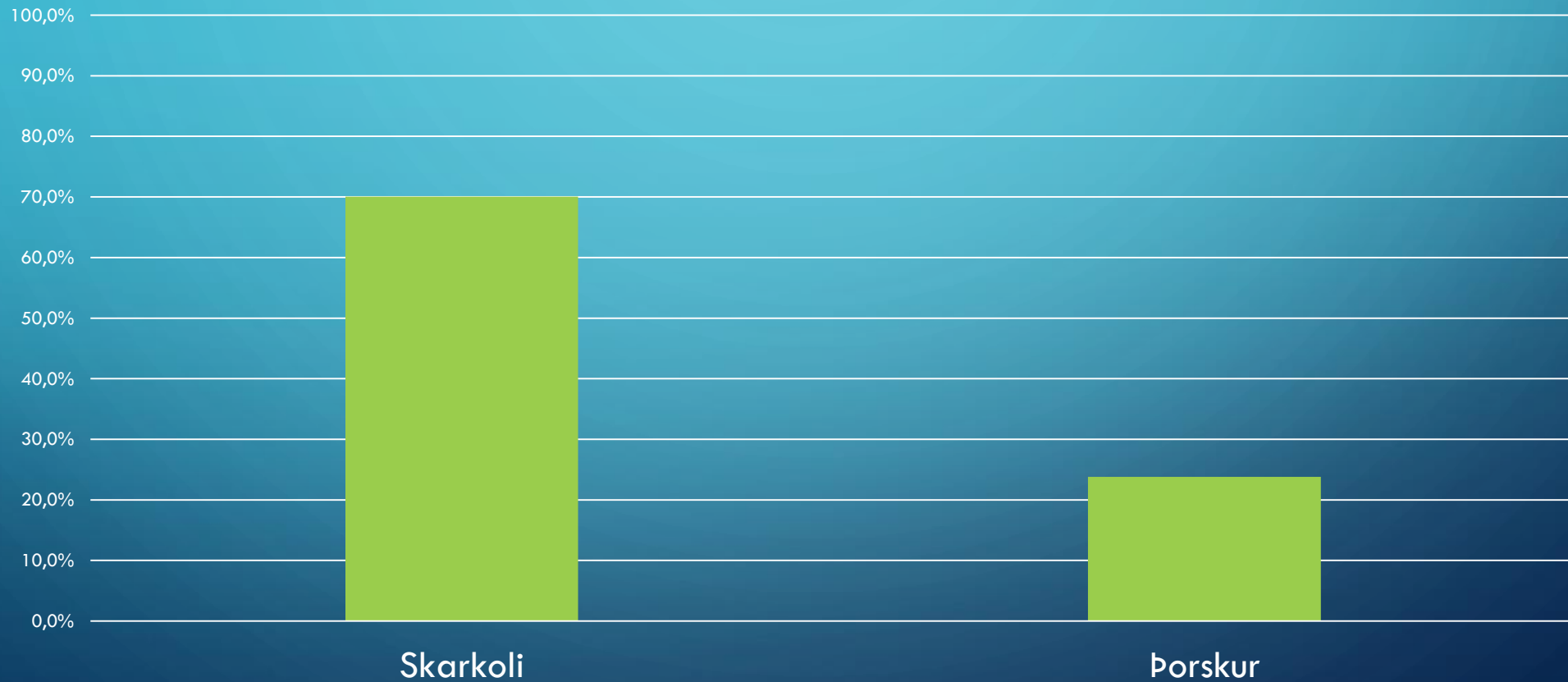
- Fiskmarkaðir stofnaðir í lok 8. áratugar.
- Stöðug samkeppni ýtt undir framþróun kaupendamegin.
- Hnakkavinnsla. Flugfiskur. Undirkæling.
- Fiskmarkaðir sýndu framsýni með sölu á fiski í fjarskiptum.
- Fiskur kominn til vinnslu degi eftir veiði.
- Þáttamarkaðir sem tryggja háþröskun virðis fyrir seljendur.
- Líðlega 100 kaupendur virkir hverju sinni.
- Viðleitni til aukinnar þjónustu ekki skilað sér nægjanlega í hærra verði.

# FRAMBOÐ OG EFTIRSPURN

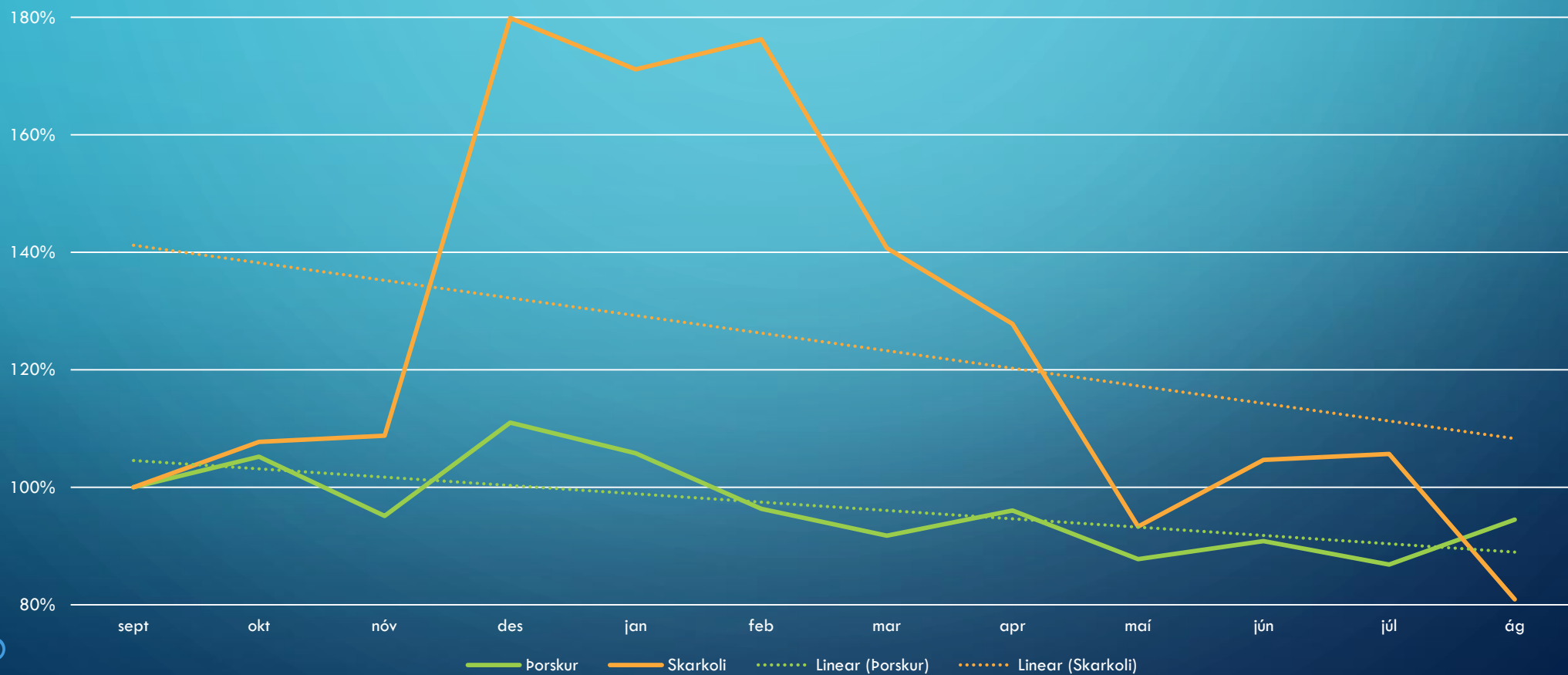
- Verð vöru tiltekinna gæða ræðst af framboði og eftirspurn.
- Verð á frjálsum markaði myndar það verð sem skilar mestum þjóðararði. Þar sem það er selt við hæsta mögulega verð.
- Verð í heftum viðskiptum t.a.m. utan markaðar eða í heftum markaðsviðskiptum gefa falska mynd af raunverulegu hámarksvirði vörunnar.
- Heft markaðsviðskipti munu þannig ekki ýta undir aukna gæðavitund.
- Fölsk verðmyndun eykur hættu á þjóðhagslegu tapi.

# ÞORSKUR VS SKARKOLI

Hlutfall tegunda selt á fiskmarkaði.



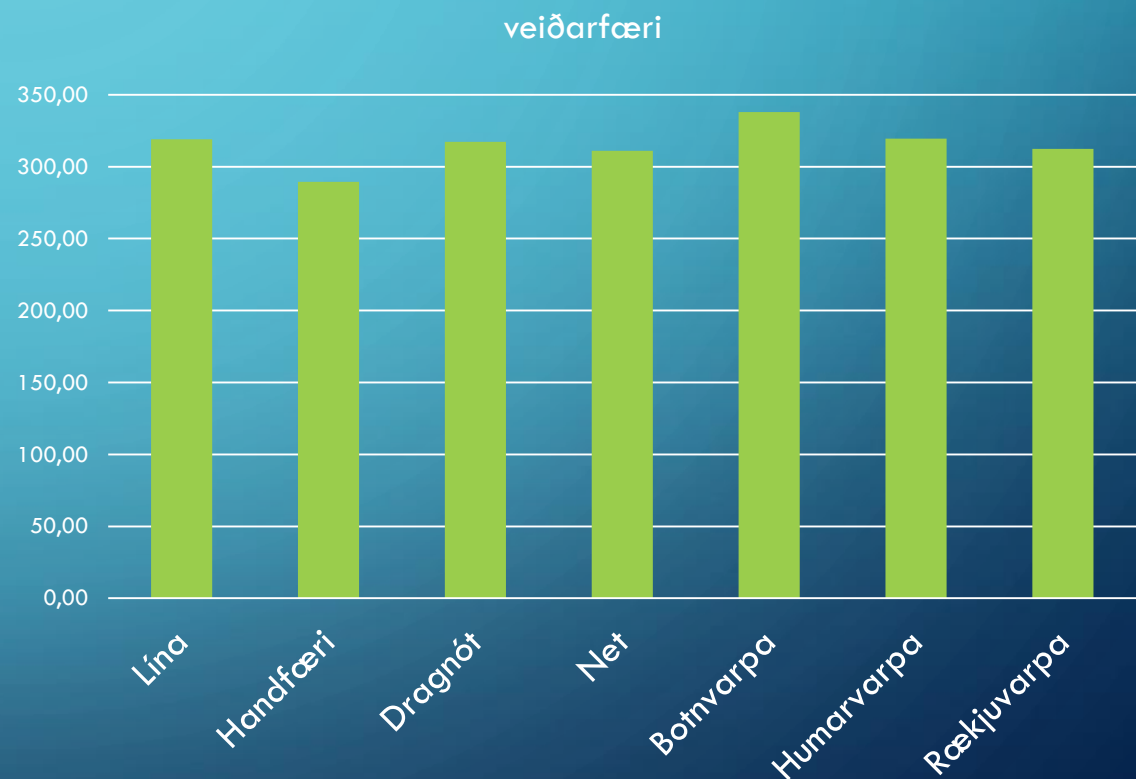
# VERÐSVEIFLUR SÝNA HEILBRIGÐI MARKAÐAR ÞORSKUR 7% STAÐALFRÁVIK SKARKOLI 33% STAÐALFRÁVIK.





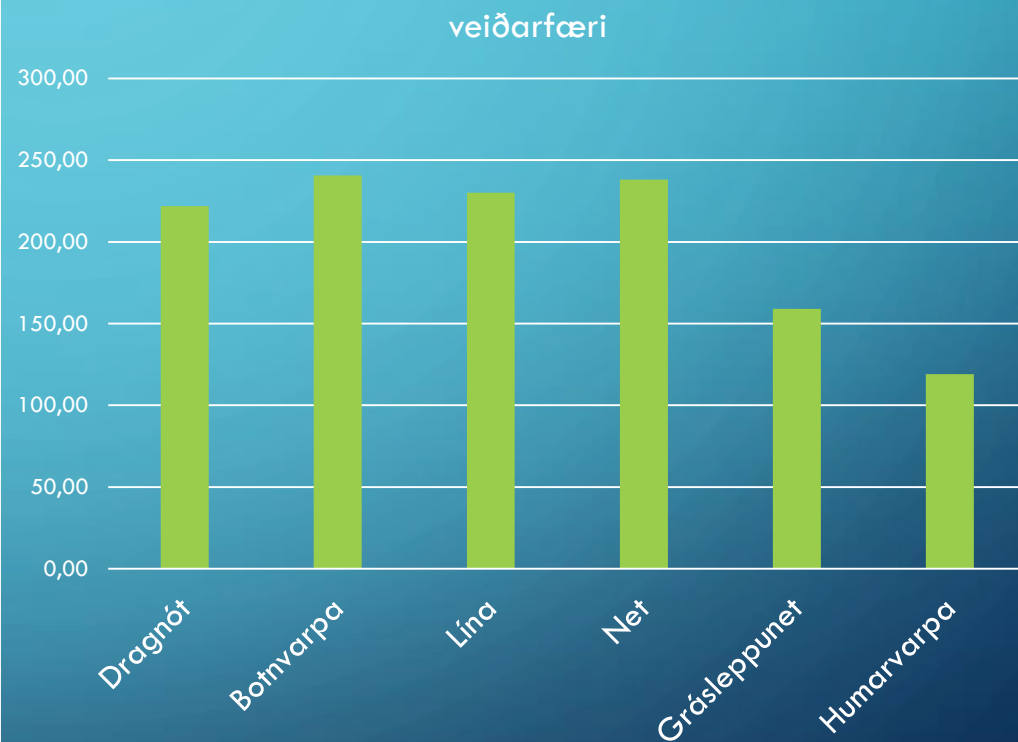
# ÞORSKVERÐ EFTIR VEIÐARFÆRUM

Veiðafæri	Kg	Kr/Kg
Lína	14.561.450	319,03
Handfæri	9.913.199	289,46
Dragnót	212.226	317,14
Net	4.320.809	310,96
Botnvarpa	3.524.062	337,82
Humarvarpa	542.905	319,57
Rækjuvarpa	409.314	312,30
	41.168.116	311

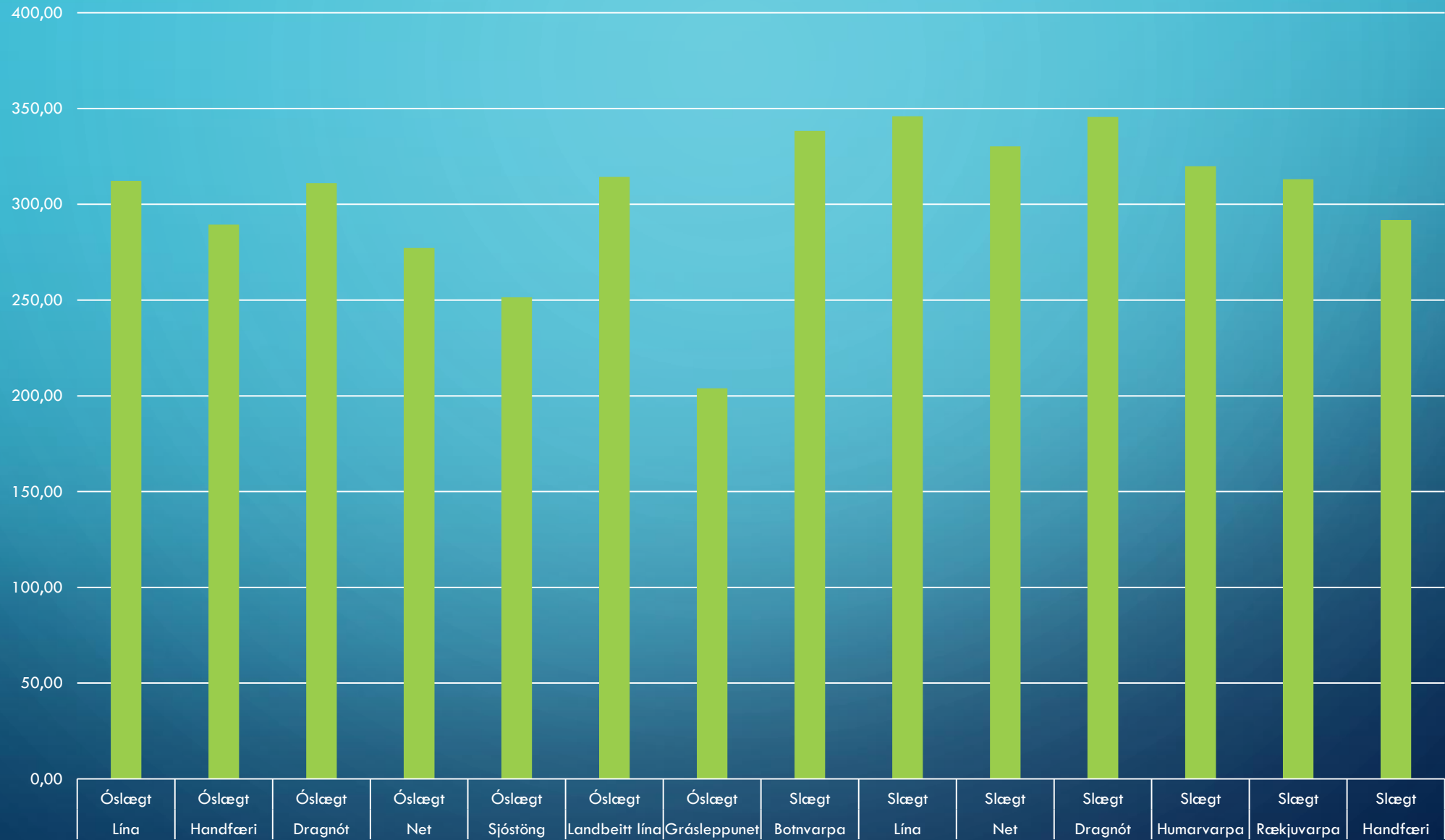


# SKARKOLAVERÐ EFTIR VEIÐARFÆRUM

Veiðarfæri	Kg	Kr/Kg
Dragnót	3.452.552	221,85
Botnvarpa	968.082	240,72
Lína	122.516	230,06
Net	117.977	238,18
Grásleppunet	33.647	158,96
Humarvarpa	10.535	119,13
	4.724.743	226



# Verð á þorski 1.9.2014-31.8.2015



# SJÓMAÐURINN

- Hefur um áraraðir tileinkað sér tækni til framfara.
- Megnið af tækniframförum hefur þó leitt til aukinnar veiðigetu ekki endilega betri afla.
- Nauðsynlegt er að tryggja að rétt verðmyndun skili sér til sjómannsins.
- Þannig fara saman aukin gæði og betri afkoma sjómannsins.
- Sjómenn hafa margoft sýnt fram á kraft og áræðni til aukinnar verðmætasköpunar.



## SAMANTEKT

- ÞÁTTAMARKAÐIR MEÐ VÖRU TRYGGJA MESTAN ÞJÓÐARHAG.
- LÓÐRÉTT SAMÞÆTTING HEFUR SÝNT SIG AÐ MINNKA ÞJÓÐARHAG.
- MEST GÆÐI OG MESTA VIRÐI NÆST MEÐ AUKNU FRAMBOÐI Á MARKAÐI.
- AUKIN GÆÐAVITUND NÆST EINUNGIS MEÐ ÞVÍ AÐ VERÐ ENDURSPEGLIST AF GÆÐUM.
- HVAÐA VELDUR ÞVÍ AÐ EKKI ER MEIRA AF FISKI LANDAÐ Á MARKAÐ ÞEGAR ÞAR FÆST HÆSTA VERÐ HVERJU SINNI.
- SKORTMARKAÐIR ERU EKKI RÉTTA LEIÐIN TIL AÐ TRYGGJA HÁMARKSGÆÐI OG HÁMARKSVIRÐI.