



Veiðar Vinnsla Útflutningur Innflutningur Dreifing Veitingastað ur/verslun

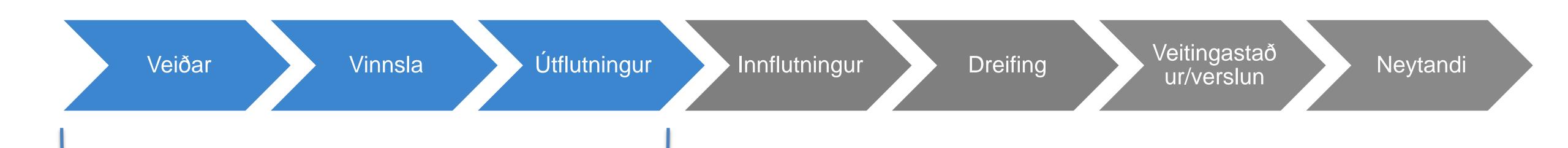


Sölu- og afurðastjórar þurfa að hafa yfirsýn yfir alla virðiskeðjuna til neytenda



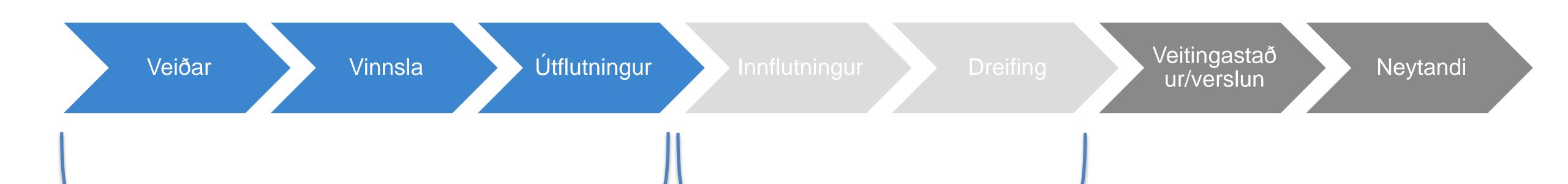


HB Grandi er þegar með beina stjórn á hluta virðiskeðjunnar





Við veljum að selja þeim viðskiptavinum sem veita okkur aðgang að "rétta" markaðshlutanum





Við lítum á okkar viðskiptavini fremur sem samstarfsaðila en kaupendur





Sterk viðskiptasambönd og opið upplýsingaflæði er mikilvægur hluti þess að geta brugðist hratt við þróun markaða

HB Grandi

Samstarfsaðil

Veitingastaður/ verslun

Neytandi

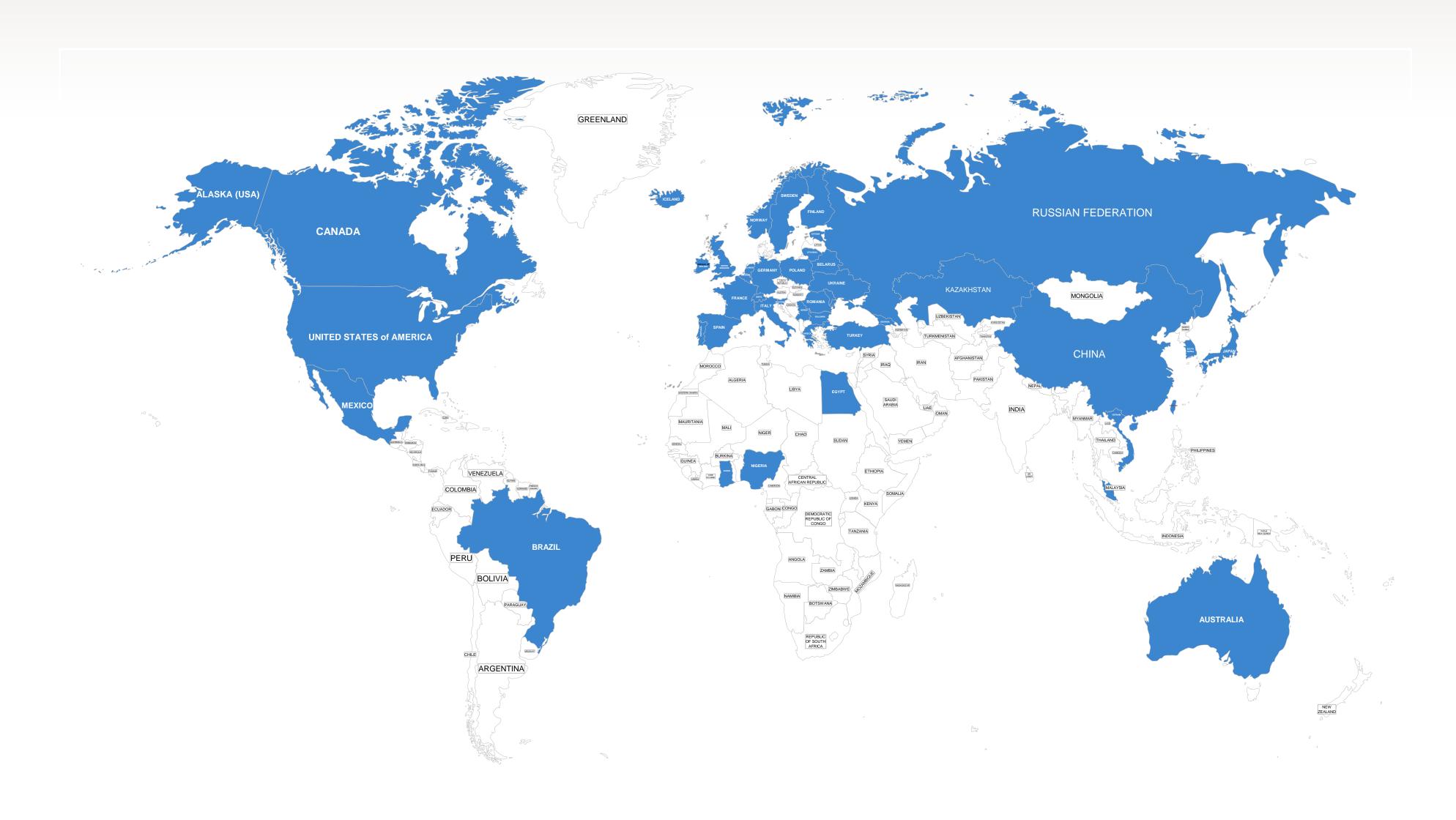




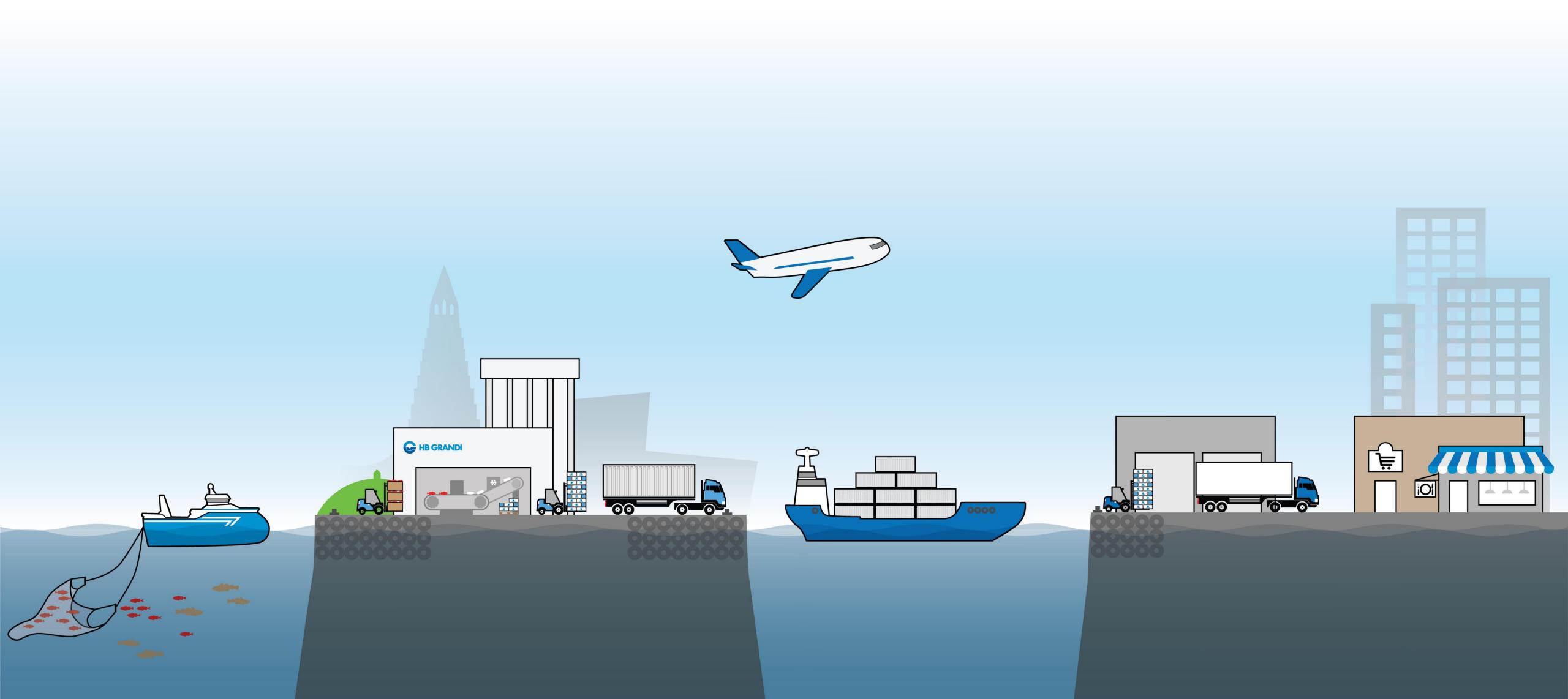














"MARKETING IS NOT THE ART OF FINDING CLEVER WAYS TO DISPOSE OF WHAT YOU MAKE. IT IS THE ART OF CREATING GENUINE CUSTOMER VALUE."

-PHILIP KOTLER





FISHERIES PROCESSING PRODUCTS ABOUT HB GRANDI FINANCIAL INFORMATION





CATCHING FISH

With our own vessels and our own production we bring our partners high quality Icelandic fish products, caught and cared for in harmony with nature.

CATION • Q | |

IN HARMONY WITH NATURE





GOING TO BRUSSELS? VISIT US AT OUR NEW STAND

HALL 7, BOOTH 1553









THERE IS ALWAYS

A REASON WHY



FROZEN AT SEA



GOLDEN REDFISH









Size distribution (grams) of HB Grandi's redfish fillets in 2014

Nutritional info



It is no coincidence that HB Grandi's exceptionally good employees at sea and on land take pride in delivering quality products to our buyers and consumers. It is simply the core of their job. The people of Iceland have known for centuries that the only way to

survive on an island in the middle of the North Atlantic Ocean is to live in complete harmony with nature.

That's why.







THE BEST FROM THE ICELANDIC OCEAN





EXCITING JOB
IN A LIVELY ENVIRONMENT

CUSTOMERS









Samkeppni







SAMHERJI























































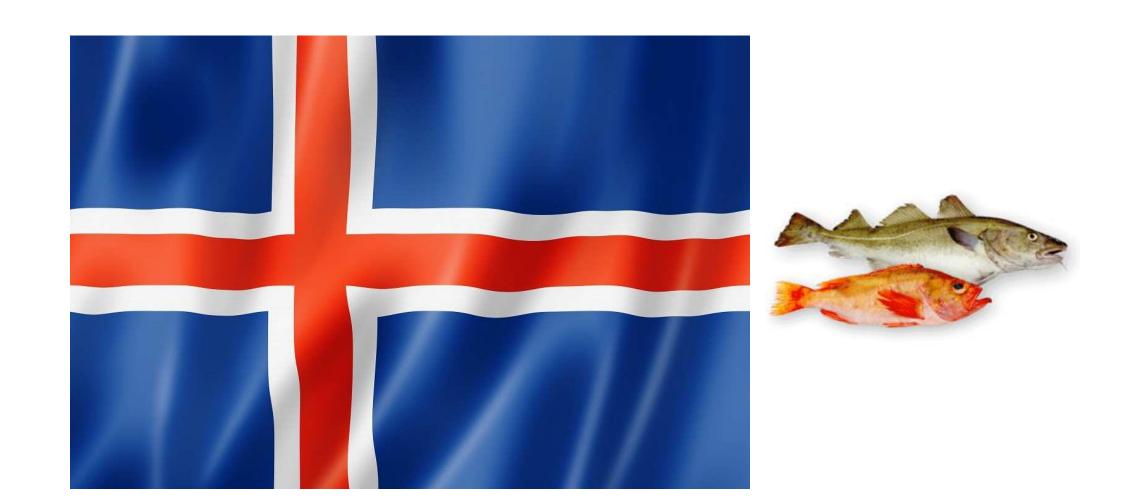






Samvinna í markaðsmálum

Er upprunalandið Ísland eftirsóknarvert?
– Já



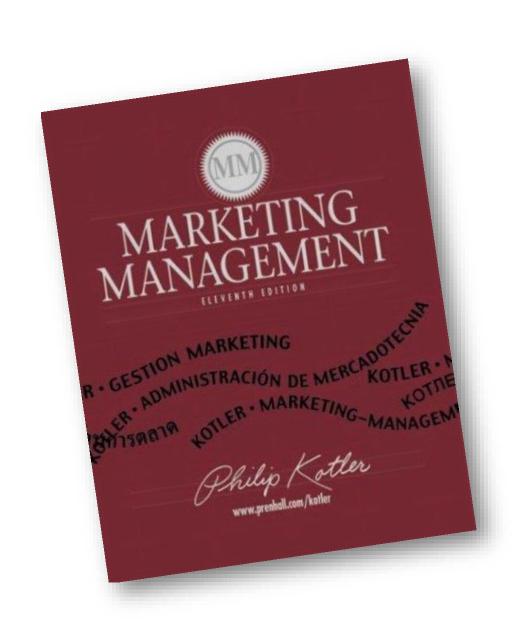
 Getur samvinna í markaðssamskiptum skilað okkur árangri?

-Já





bekking





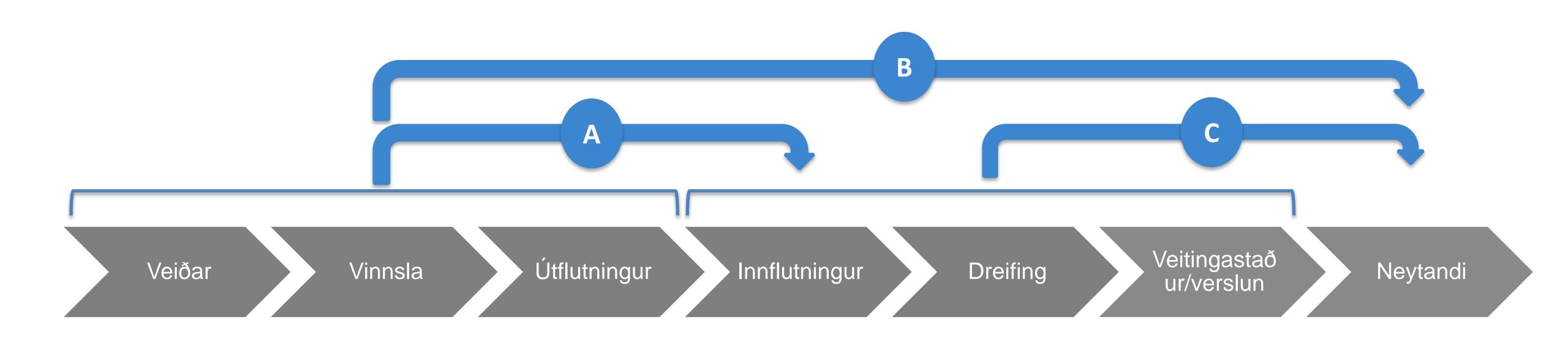


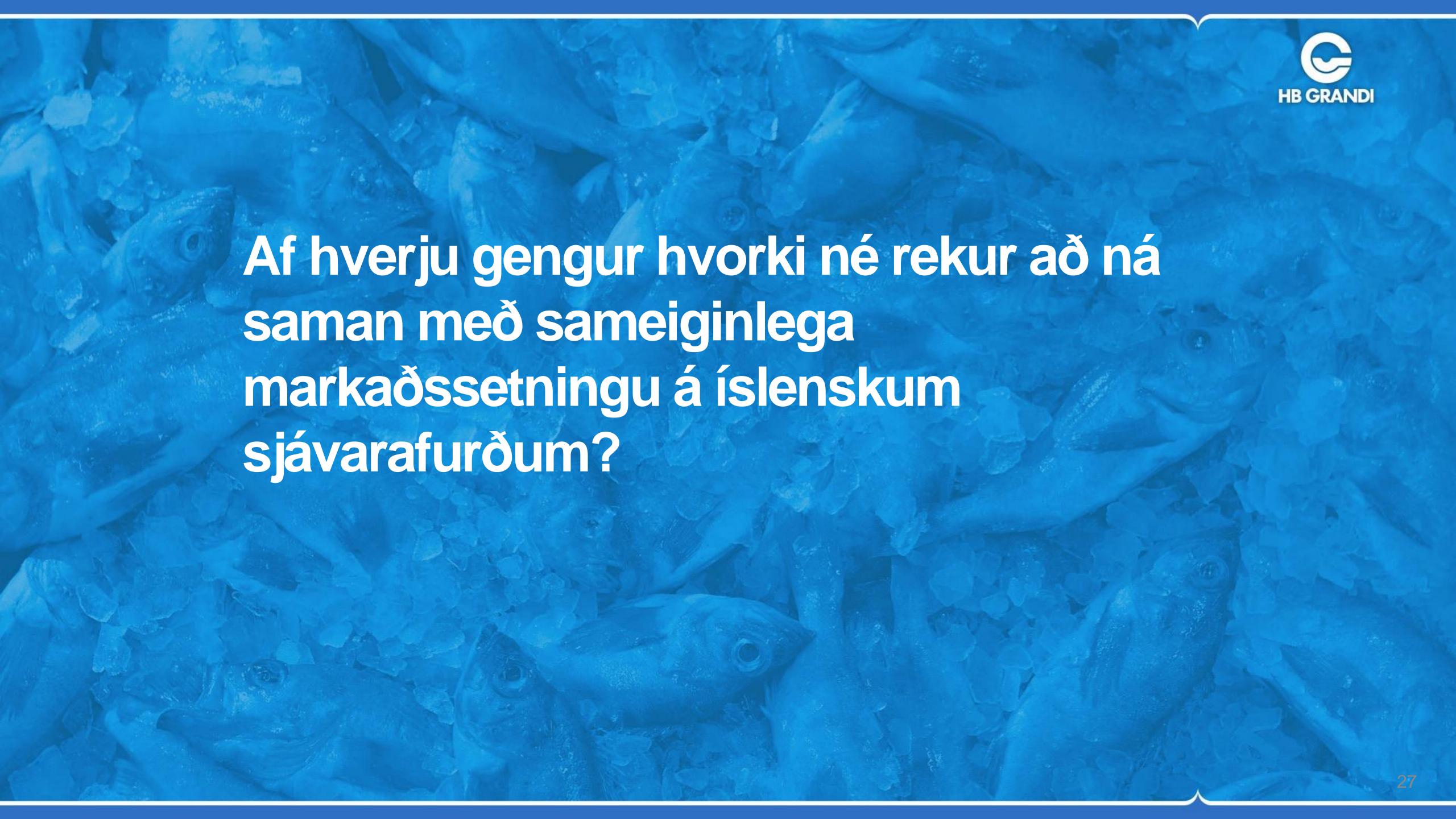


Sameiginleg markaðssamskipti

- · Hvaða sögu á að segja?
- · Hverjum á að segja söguna?
- · Hver á að segja söguna?









Eftir hverju erum við að bíða?

- · Hver á að borga?
- · Ólíkir hagsmunir?
- · Er betta ekki bess virði?

- · Staðan er einfaldlega góð
- · Við þurfum að vanda okkur







