

„Með góðum huga hafið sjálft má brúa“

Jens Garðar Helgason
Formaður SFS

Sjávarútvegsráðstefnan 2015



Sameiginleg markaðssetning í sjávarútvegi







Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi

Markaðshópurinn



Á aðalfundi 2015 var samþykkt framhald verkefnisins





- Ísland er lítið land í stórum alþjóðlegum heimi
- Gæði mismunandi
- Ólíkir hagsmunir
- Fiskurinn er uppseldur hvort sem er
- Erfitt að ná til neytandans

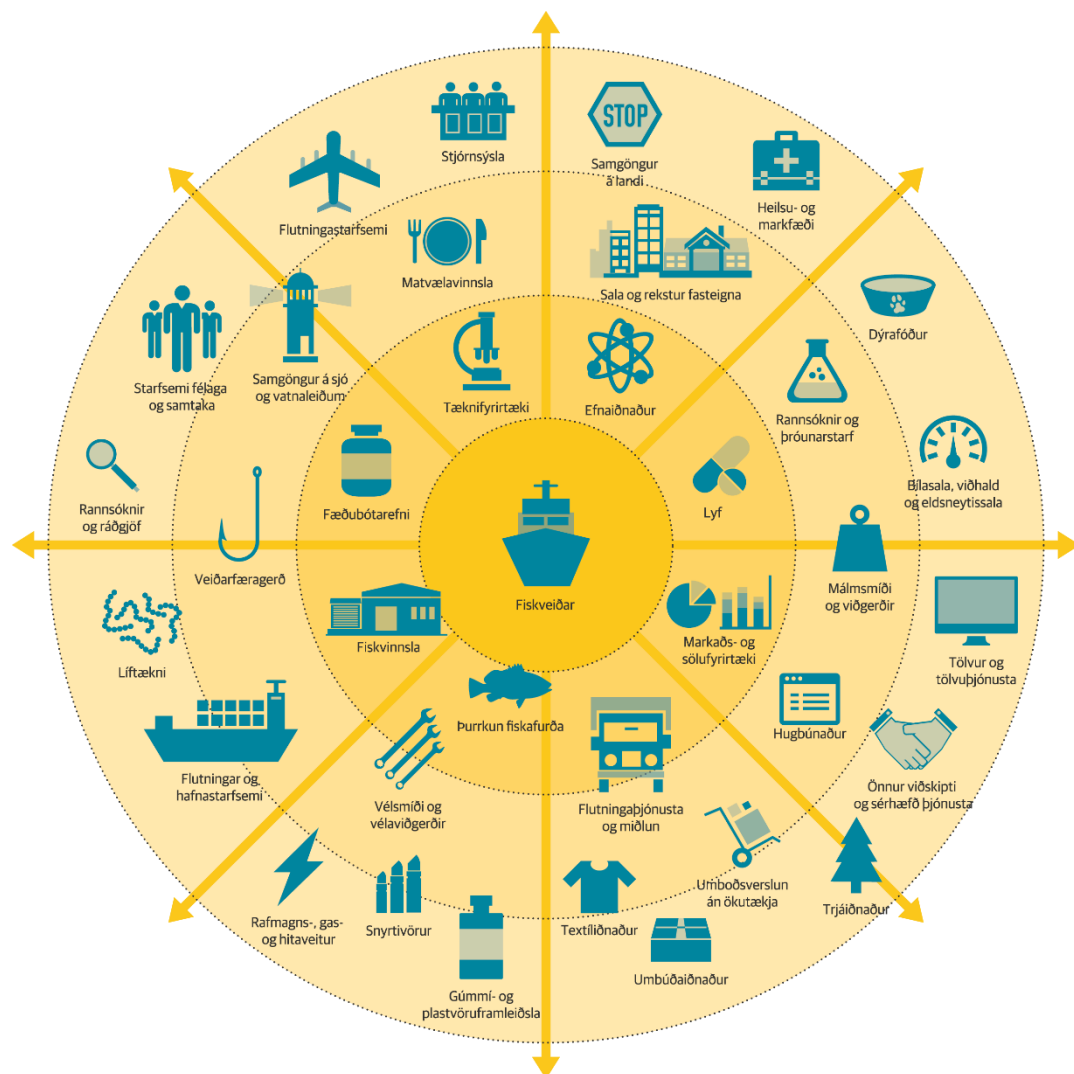
Höfum góða sögu – sterkar stoðir



Mynd: Nanna Rögnvalds

Sterkar stoðir

Mckinsey & Company: Virðiskeðjan sterkasta vopnið



...“The fishing industry is the best example of a sector that has achieved both high labor and capital productivity”.

...“By gaining control of almost the entire supply chain companies have been much more able to adapt to customer needs.”

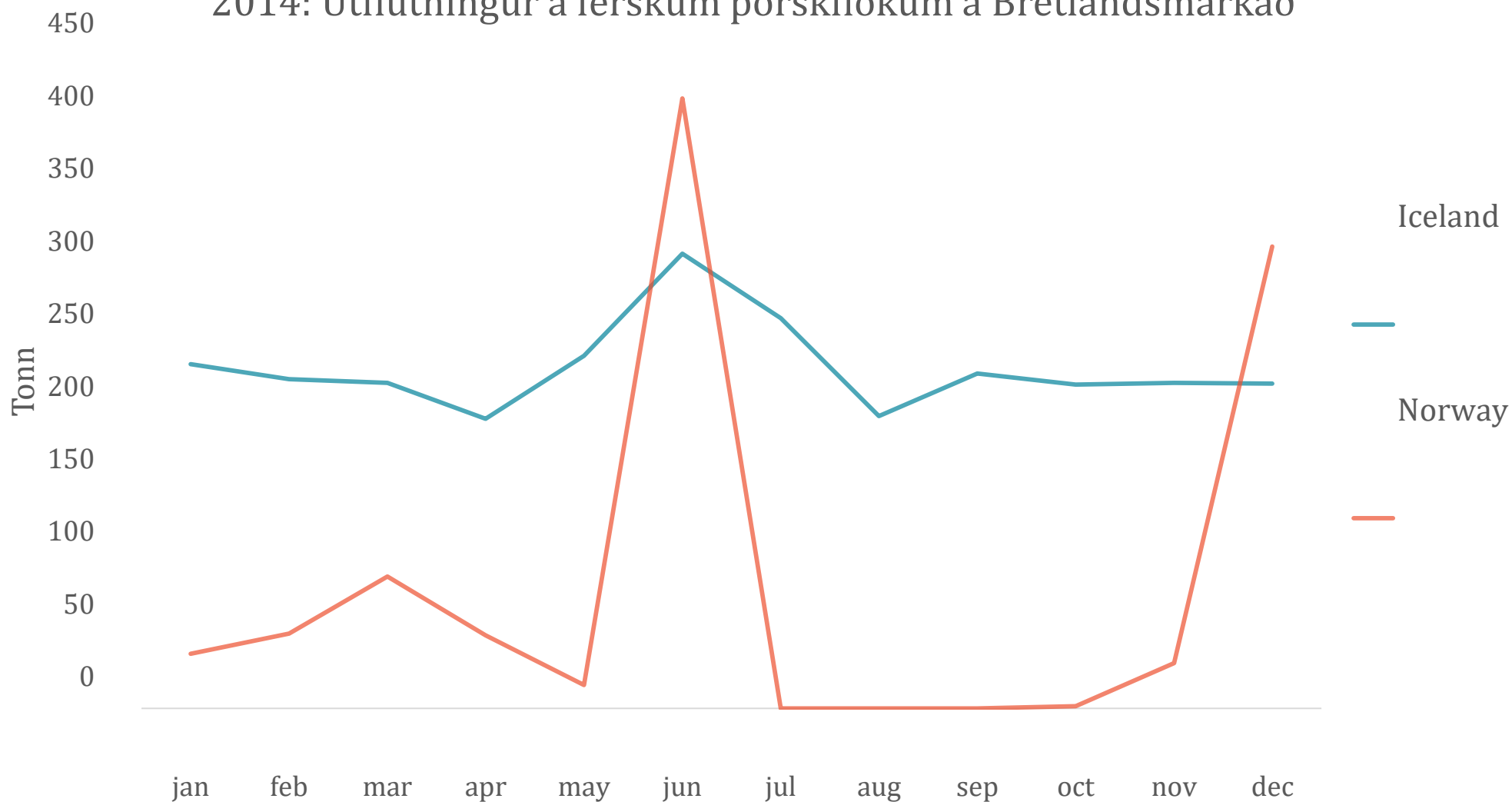
Mckinsey & Company 2012

Sterkar stoðir

Framboð er ekki eins árstíðabundið á Íslandi



2014: Útflutningur á ferskum þorskflökum á Bretlandsmarkað



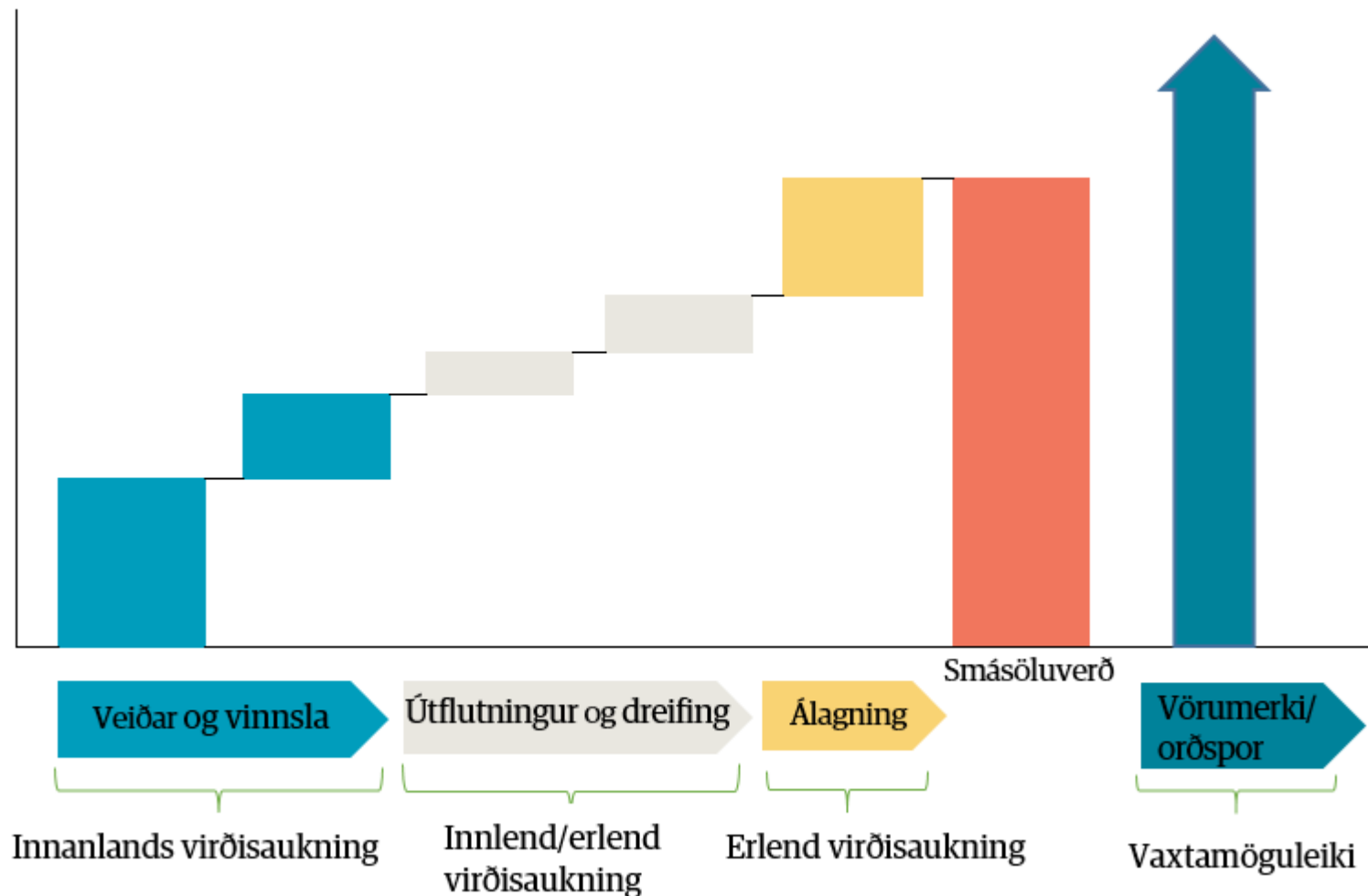
Sterkar stoðir
Hröð afhending vörunnar



Mynd: Icelandair

Sterkar stoðir

McKinsey & Company: Tækifæri í vörumerki



...opportunities might be available to build a **quality reputation** and a **brand** around Icelandic fisheries....

Sterkar stoðir

Framleiðum 20 milljón máltíðir á dag



Mynd: HB Grandi



"Enough small talk. It's time for big talk."



Seafood from Norway
raised in cold, clear waters.



Wild, Natural & Sustainable®

Wild, Natural and Sustainable **Alaska**

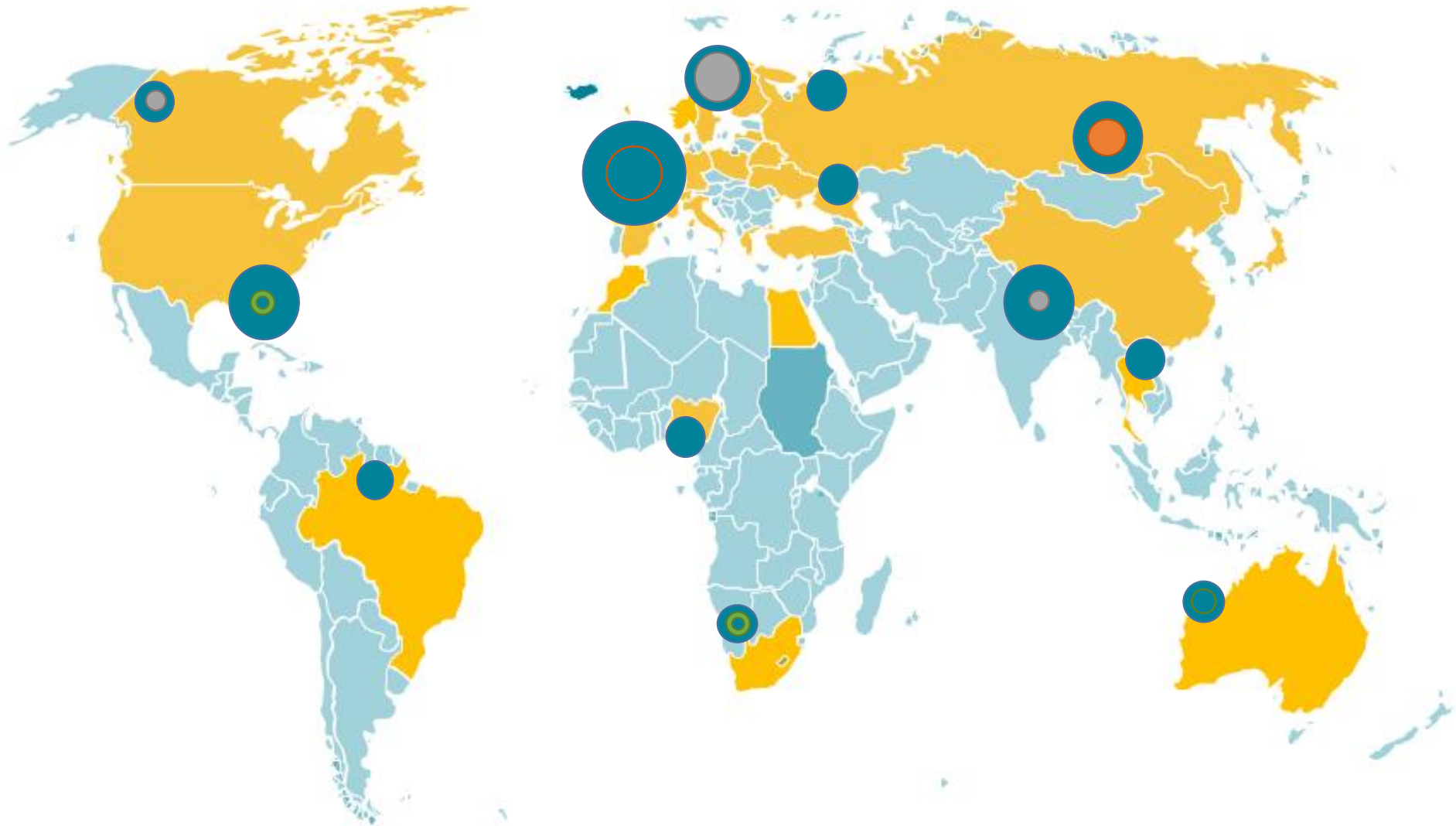


- Væntur virðisauki
- Greinin stýrir ferðinni
- Höfum góða sögu að segja
- Samhæfð skilaboð
- Sóknar- og varnarleikur

Verkfærakista fyrir félagsmenn



Gagnabanki fyrir félagsmenn





Við höfum áður tekið stórar og stefnumarkandi ákvarðanir



„Reistu í verki viljans merki,
vilji er allt sem þarf“

