

Jón Heiðar Pálsson



Framúrstefnuhugmynd QR Kóði



Sjávarútvegsráðstefnan 2015, Hilton Reykjavík
Nordica, 19.-20. nóvember.



- Lýsing á hugmynd
- Leiðin að settu marki
- Væntanlegur afrakstur
- Lausn og útfærsla
- Niðurstaða:



Google „Icelandic Seafood“

Ef "googlað" er í dag „Icelandic seafood“ þá kemur upp <http://www.highlinerfs.com/Products/Search/Results/> og þessar vörur. Þetta er ekki góð kynning á landi, þjóð og okkar vörum sem eru „Icelandic Seafood“. Né heldur öðru sem við gætum kynnt og nýtt okkur þegar upplýsinga er leitað.

Product Code	Description	Brand
10000476	Bake N' Serve Natural Flounder Fillet 4 oz.	Icelandic Seafood
10001449	Breaded Cod Sandwich Style Form'd Fillet 3.5 oz.	Icelandic Seafood
10001591	Battered Cod Sea Dog Fillet Portion 4-5.5 oz	Icelandic Seafood
10001593	Brewers Choice Battered Haddock 4-5 oz.	Icelandic Seafood
10001602	Redhook Ale Battered Tilapia Fillet Portion 4-5 oz	Icelandic Seafood
10001604	Redhook Ale Battered Haddock Fillet Portion 1-2 oz	Icelandic Seafood
10001615	Country Fry Breaded Cod Nugget 0.75 oz.	Icelandic Seafood
10001620	Beer Battered Dos Equis Pollock 3 oz.	Icelandic Seafood
10001623	Brewers Choice Battered Cod Fillet Portion 2 oz.	Icelandic Seafood
10001636	Brewers Choice Battered Cod Fillet Portion 1 oz.	Icelandic Seafood

- WalMart
- Whole foods
- Tesco
- Sainsbury



Sainsbury's



- Iceland seafood
- Danica, Sæmark



38% of seafood served in Brussels

- **BLUEFIN TUNA, SOLE and COD are substituted by species up to 40% cheaper**
- Brussels, 3rd November.- Oceana has disclosed research showing that, on average, 30% of seafood served in Brussels restaurants did not correspond to the species ordered by the consumer.
- ***“DNA tests shows widespread seafood fraud in Brussels restaurants and even in official EU venues. Consumers are cheated and the door is left wide open to the laundering of illegal fishing products”***
- ***“The EU needs to clean up its fishy business, take responsibility and urgently improve traceability and labelling of seafood.”***
- **Too cheap to be true...**
- **In 95% of cases;** two cheaper tropical tuna species substituted for the costly bluefin tuna and were sold at high prices. **In 13% of cases, seven different species, most often being Pangasius or saithe, were substitutes for cod.**
- **In addition, Oceana has discovered that 38% of fish served in EU institution canteens to decision-makers (EU Parliament, EU Commission) is different from what was ordered.**



From North Atlantic á diskinn ?

- *“Lausnin á því gæti verið að búa til eftirspurn eftir íslenskum fiski hjá neytendum sem myndu biðja um hann í verslunum”*



Tilvitnun:

- Svavar Þór Guðmundsson framkvæmdastjóri Sæmarks.



■ Hugmyndin er að nota:

- QR kóða
- Lendingarsíðu
- Með kynningu á vörum
- Framleiðendum
- Öðrum þjónustuaðilum

■ Lendingarsíðan er fyrir:

- Framleiðendur vöru
- Framleiðendur búnaðar
- Staðinn sem varan kemur frá
- Aðra þjónustu sem er í boði frá sama stað

„Mín hugmynd snýst um að auka verðmæti þessa afla og framleiðenda vara sem styðja við þessa framleiðslu auk þjónustu sem stendur til boða á Íslandi með því að auka vitund neytenda um uppruna, vinnuafli og framleiðsluland.“

Um leið kynnum við aðra þjónustu sem er í boði þar sem aflinn er unninn hverju sinni.“



Nýtt Logo, sameiginlegt fyrir alla

- Um leið verður hannað og kynnt nýtt LOGO fyrir framleiðendur og seljendur vöru og þjónustu á Íslandi
- Íslenski fáninn, eldur, ís, vatn og Eyjafjallajökull (hraun).
- Gott dæmi um vel heppnað og þekkt logo er:
- Norska logoið: Sjómaðurinn í gamla sjógallanum sem allir þekkja



Nýtt logo – Best in the world !



- Viðskiptavinur kemur á veitingastað eða verslun sem selur íslenskt sjávarfang:
- „Frábær matur“ – „Hvaða fiskur er þetta og hver er uppruni, hvaðan kemur hann?“
- Þá les hann QR kóða af spjaldtölvu, kynningarefni eða matseðli sem leiðir hann inn á:
 - **Myndband** frá framleiðanda, myndir eða annað sem hann vill nota til að kynna sína vöru
 - Sagt frá **uppruna vöru**; hvar framleitt og af hverjum og hvaðan varan kemur
 - Sýnt inn í **vinnsluna**, línur, pökkun, gæðaeftirlit og annað sem sem framleiðandi vill kynna
 - Upplýsingar um hótél og veitingastaði, ferðir, umhverfi, þjónustu og annað sem er í boði þar sem varan er framleidd



- Mynd af Íslandi (google maps)
- Staðurinn sem varan er komin frá
- Höfnin, eldisstöðin
- Vinnslan sjálf, uppruni og rekjanleiki
- **Annað efni á sömu síðu gæti verið t.d.**
 - Hlerar sem spara X í olíunotkun
 - Ný skrófa sem sparar X í olíunotkun
 - Ísing og kæling sem tryggir ferskleika
 - Vinnsulínur sem tryggja bestu nýtingu og framleiðslu hágæðavöru
 - Veitingastaðir, ferðaþjónusta og annað tengt staðnum



Dæmi um efni sem á heima á síðunni



Hvað er sérstakt við Ísland?



- Og bestu gæðin hverju sinni

Fullkominn rekjanleiki

Kæling afla á sjó og landi

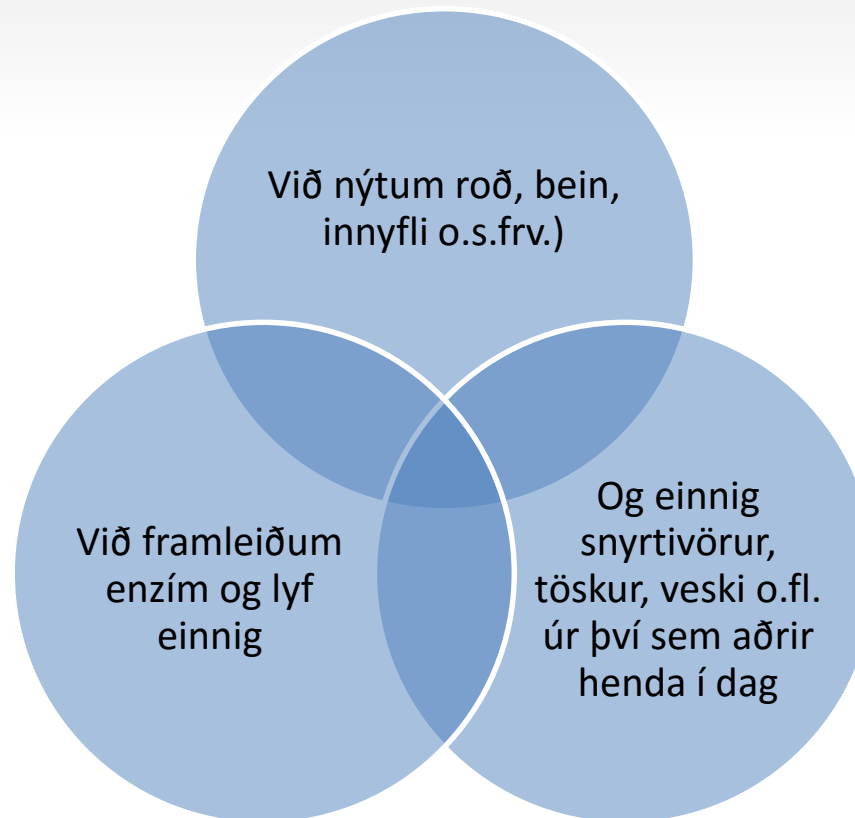
Ferskleiki tryggður með bestu flutningsaðilum flugi, skipum

Ísland er eina landið í OECD þar sem sjávarútvegur er rekinn með hagnaði



Dæmi um efni sem á heima á síðunni

Nýting aflu úr sjó:



- Að lokum er boðið upp á skráningu – „Já ég vil frekari upplýsingar og fréttir, og hef áhuga á....“
- Þá myndast ómetanlegur fjársjóður – tengiliðalisti, til að senda á frekari upplýsingar.
- Í dag eru allir hver í sínu horni að berjast um athyglina og að fjárfesta í vefsíðum, kynningarefni og birtingum í fjölmiðlum um allan heim.



Paul Allen - Microsoft



5 Spot

Reviews from **yelp**

1502 Queen Anne Ave N
Seattle, WA 98109

+1-206-285-7768

[See on map](#)

[Visit Website](#)



Agrodolce

Reviews from **yelp**

709 N 35th St
Seattle, WA 98103

+1-206-547-9707

[See on map](#)

[Visit Website](#)

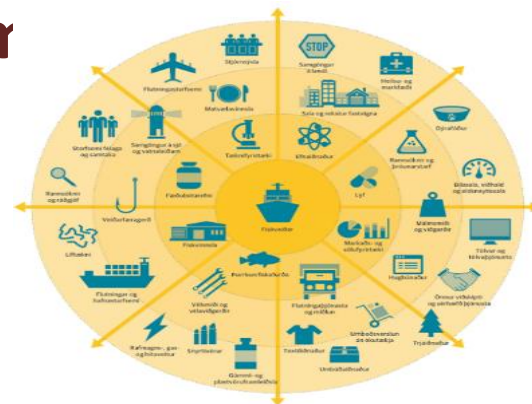


„Harney Sushi“, veitingastaður í San Diego, hefur reynt að takast á við það vandamál að 52% af öllu sjávarfangi í Kaliforníu er talið ranglega merkt. Eigandinn notast við QR kóða sem prentaður er á ætan hrísgrjónapappír. Gestirnir geta notað snjallsímanna sína til að fá fram nákvæmar upplýsingar um gæði framleiðslu og jafnvel ástand stofna sjávarfangsins sem þeir hafa pantað.



- Ein kynning fyrir alla
- Ein lendingarsíða sem skorar hærra
- Meiri athygli á okkar vörum og framleiðslu
- Vörumerkið okkar þekkt
- Neytendur fara að biðja um vöruna

Hærra verð til framleiðenda og meiri eftirspurn eftir okkar vörum





Takk fyrir



- Jón Heiðar Pálsson
- jhp@wise.is

