

Vitund og ímynd íslensks saltfisks á Spáni

Fyrirlesari:

Kristinn Arnarson

Sjávarútvegsráðstefnan 2013

Grand Hótel Reykjavík

21.-22. nóvember



Stefnumiðuð vörumerkjastjórnun

Markaðsstefna → Verkfæri → Þekking → Ávinningur

- Val á markhópi

- Staðfærsla:
 - Aðgreinandi þættir
 - Sameiginlegir þættir

- Skilgreining keppinauta

Vörutákn

Samval
söluráða

Tengingar
annarra

Vörumerkis-
VITUND

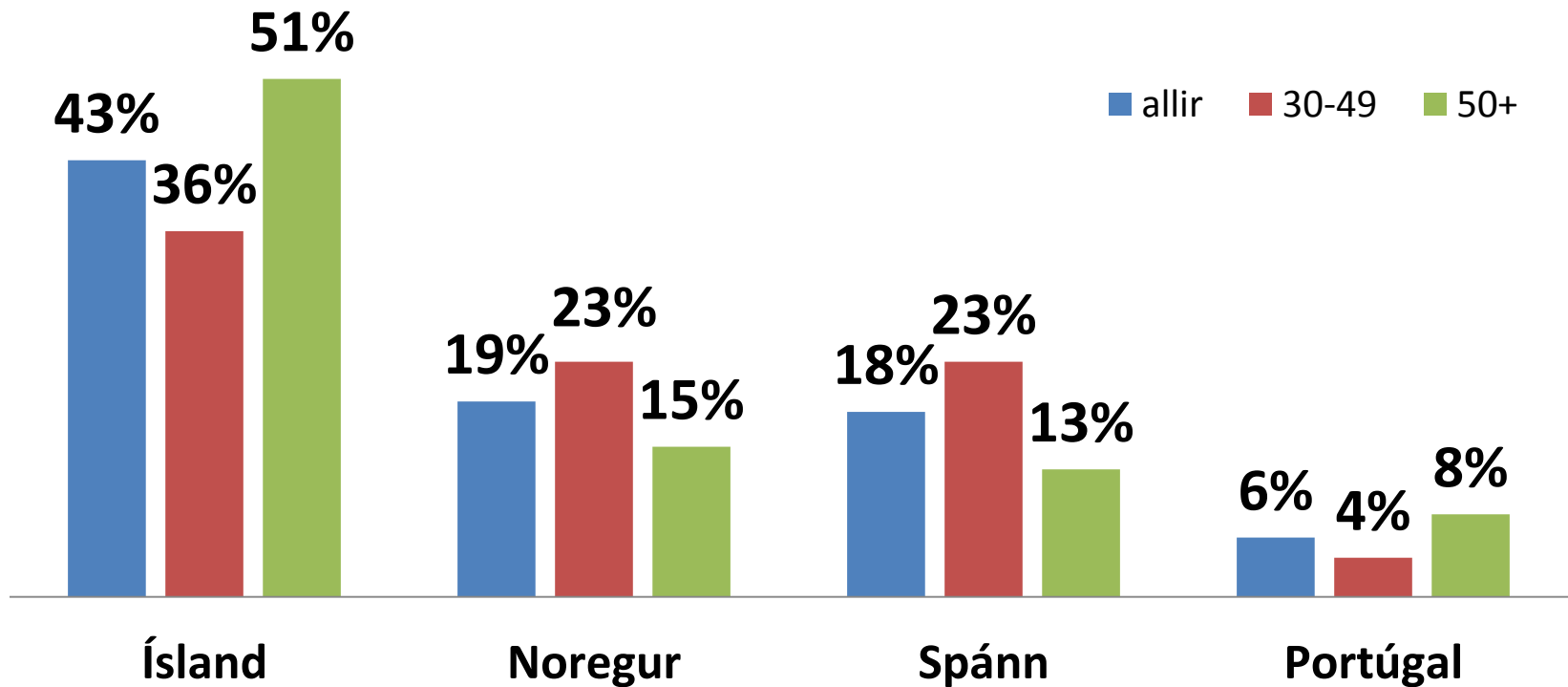
Vörumerkis-
ÍMYND

- Fleiri neytendur
- Meiri neyslutíðni
- Meira magn í einu
- Hærra verð

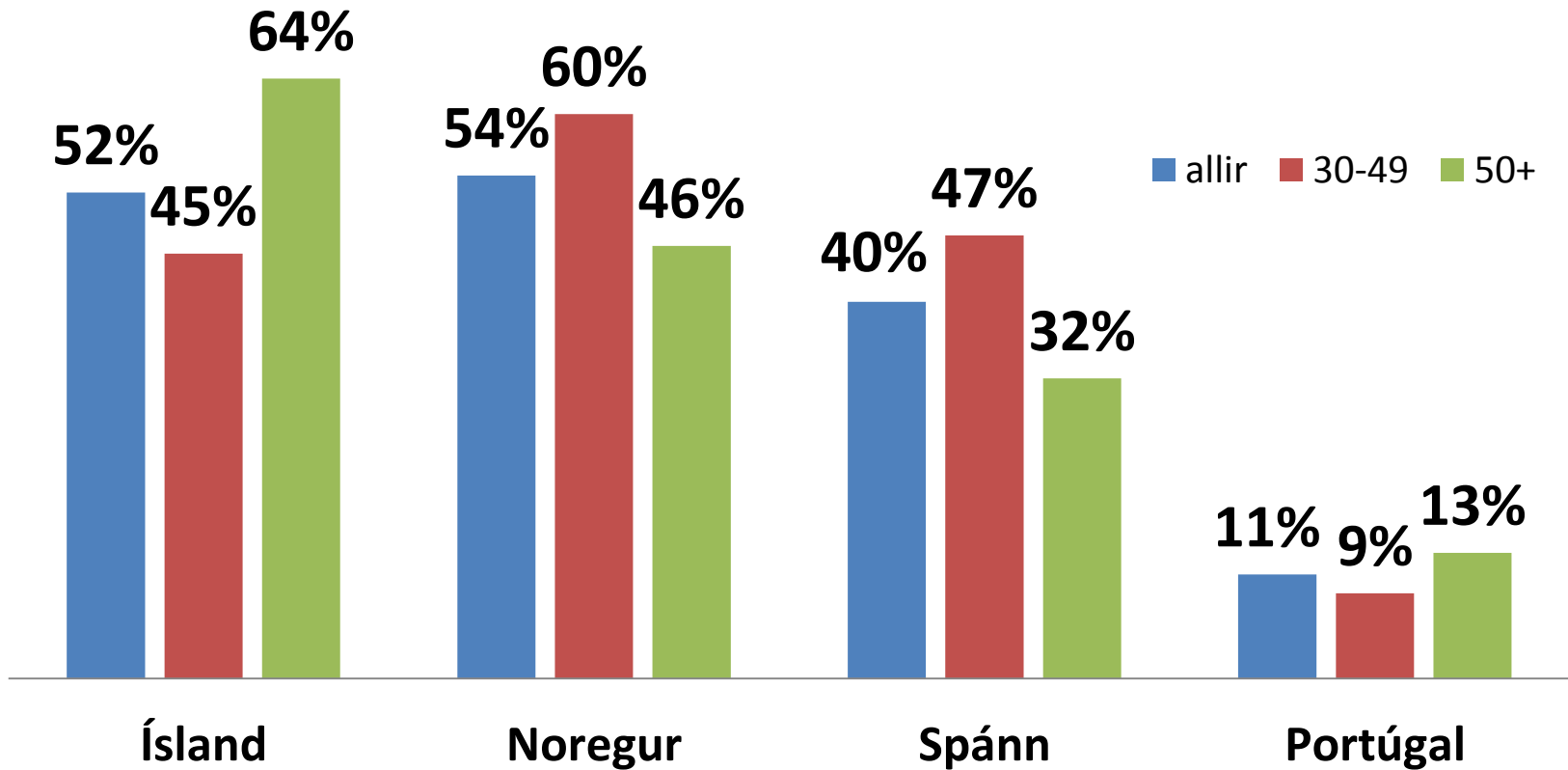
Innri rýni

Ytri rýni

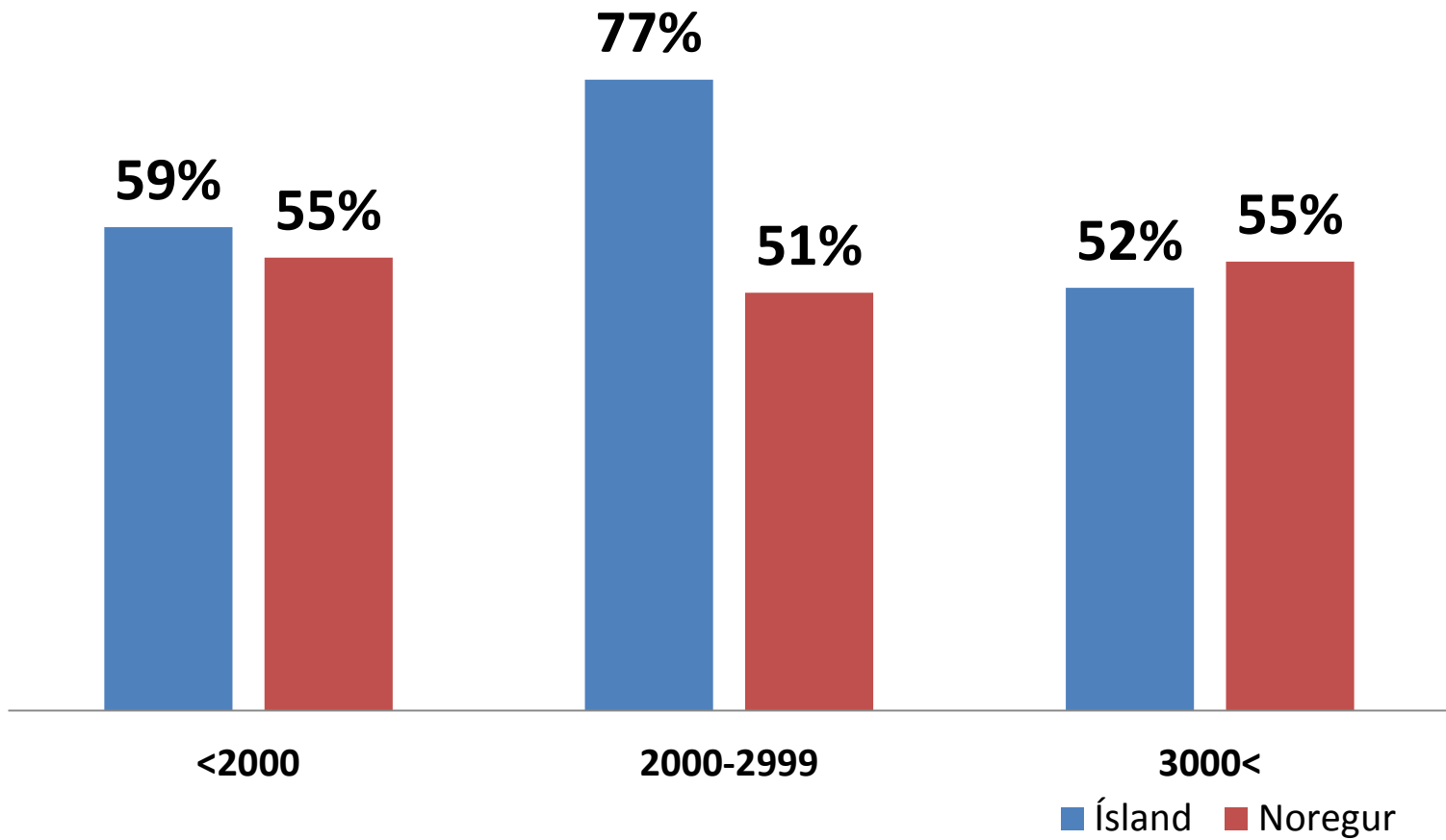
Hvaða **upprunaland** kemur fyrst upp í hugann þegar talað er um gæðasaltfisk? (top of mind)



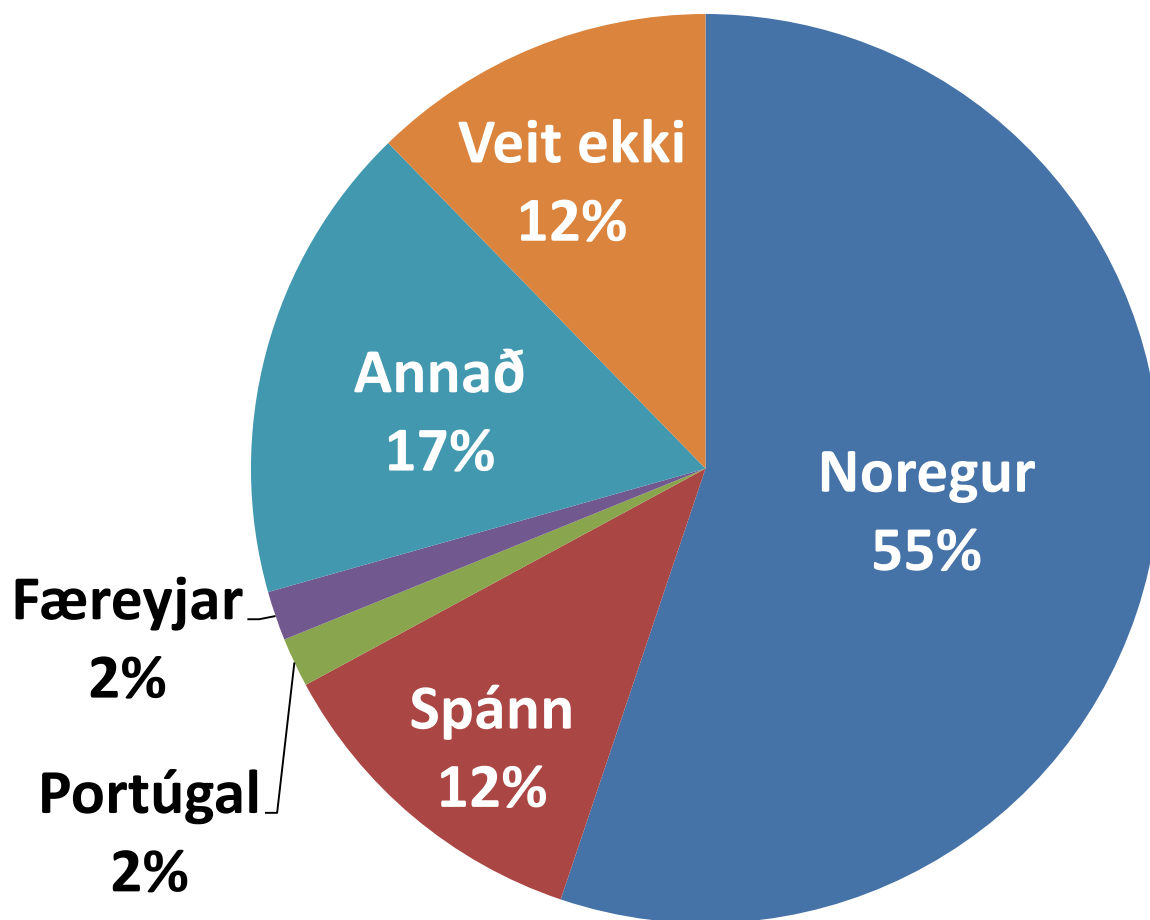
Hvaða fleiri upprunalönd koma upp í hugann þegar talað er um gæðasaltfisk? (heildarvitund)



Heildarvitund og tekjur aldur 50+



Ef íslenskur saltfiskur fæst ekki, saltfisk frá hvaða upprunalandi myndirðu velja í staðinn?



Staðfærsla - ímyndarþættir

Aðgreinandi þættir:

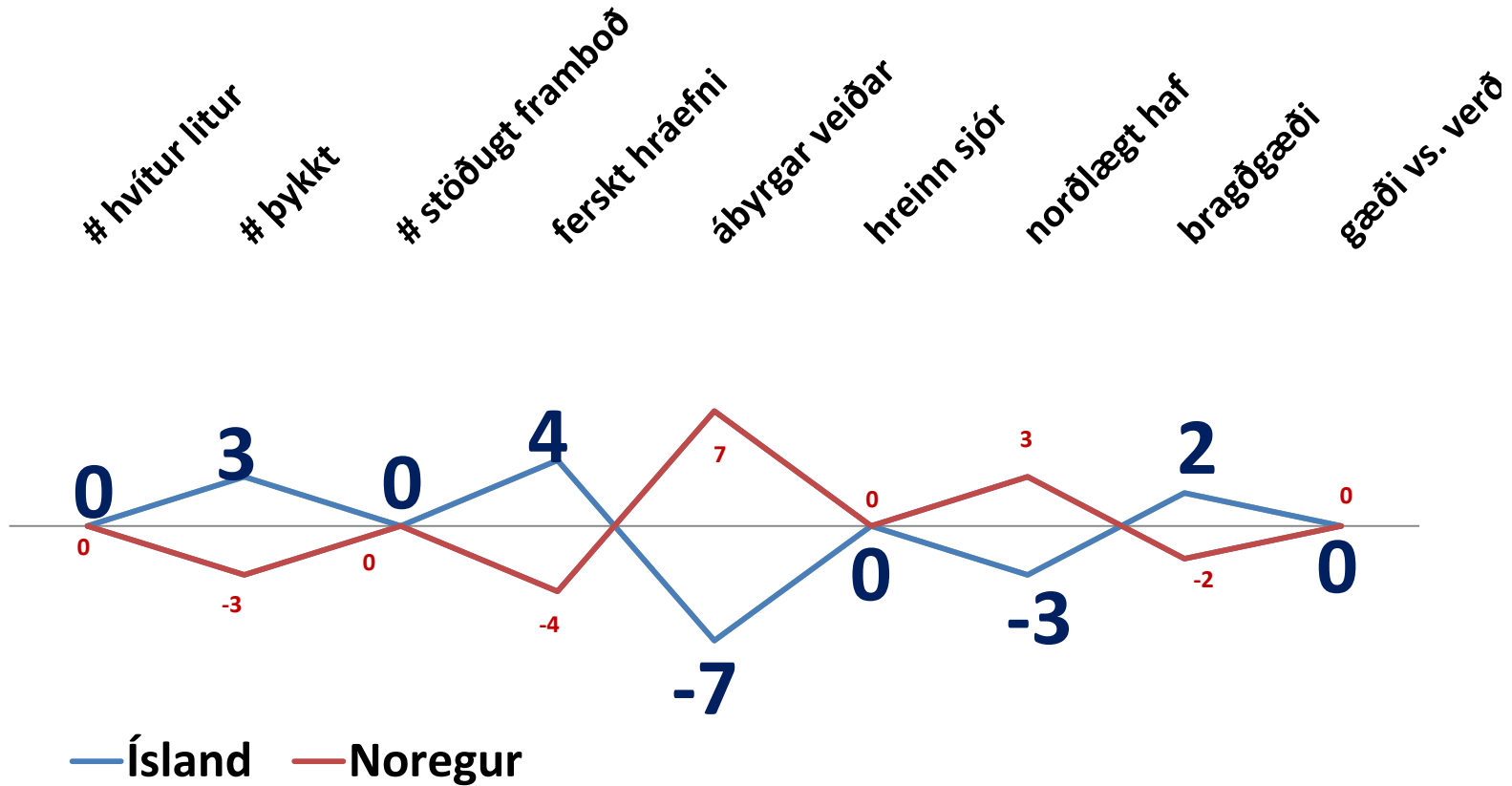
- Hvítur litur
- Þykkt
- Stöðugt framboð

Sameiginlegir þættir:

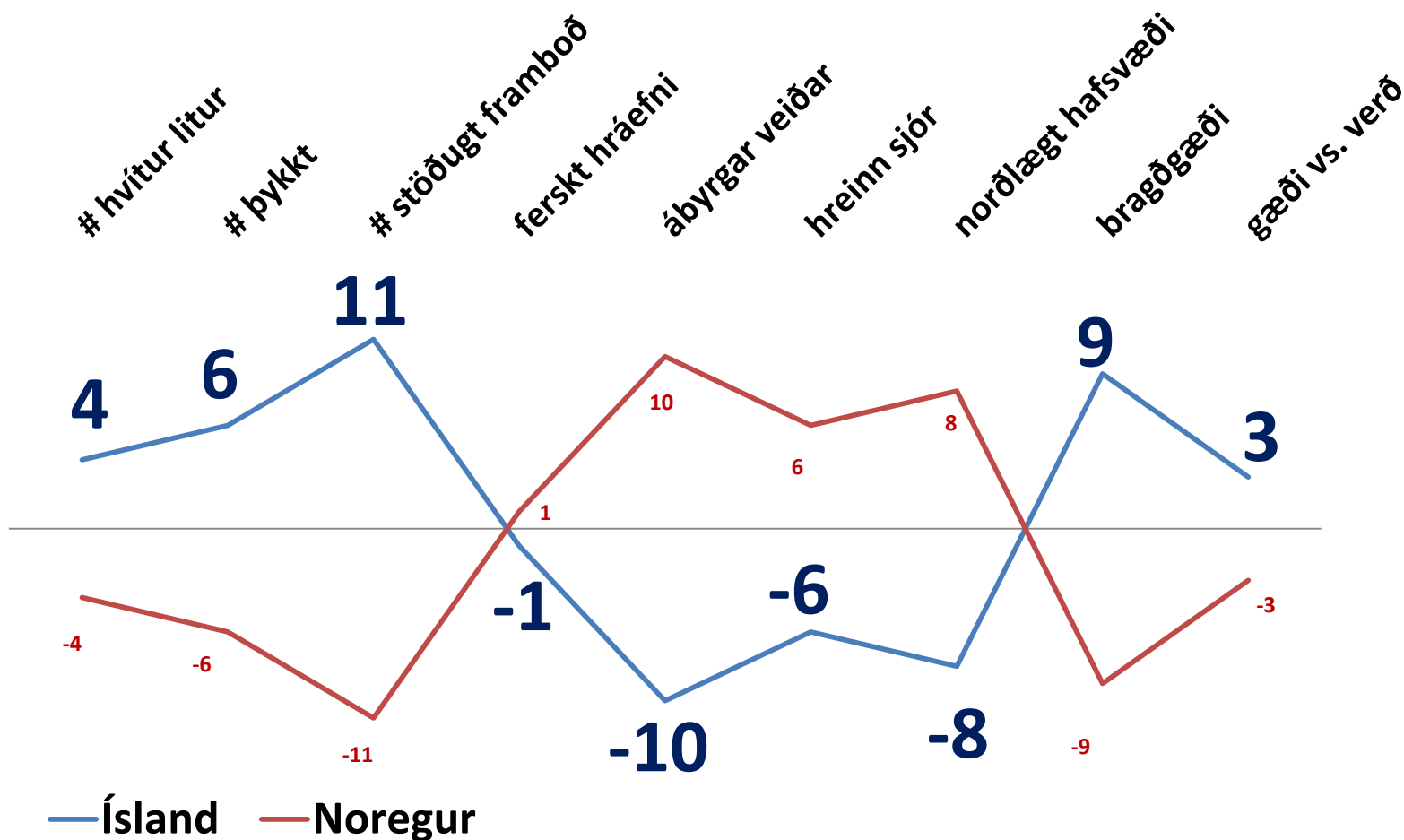
- Ferskt hráefni
- Ábyrgar veiðar
- Hreinn sjór
- Norðlægt/kalt hafsvæði

- Bragðgæði
- Gæði mv. verð

Tenging við ímyndarþætti 30-49 ára



Tenging við ímyndarþættir 50 ára og eldri



Seafood from Norway
raised in cold, clear waters.



Ég vel gæðasaltfisk í matinn (tilefni)

	allir	30-49	50+
... þegar ég býð gestum heim í mat	3,55	3,46	3,67
... þegar (stór)fjölskyldan kemur í mat	3,69	3,62	3,81
... þegar ég fer út að borða með fjölskyldunni	3,58	3,61	3,60
... þegar ég fer út að borða með viðskiptafélögum	3,15	3,19	3,14

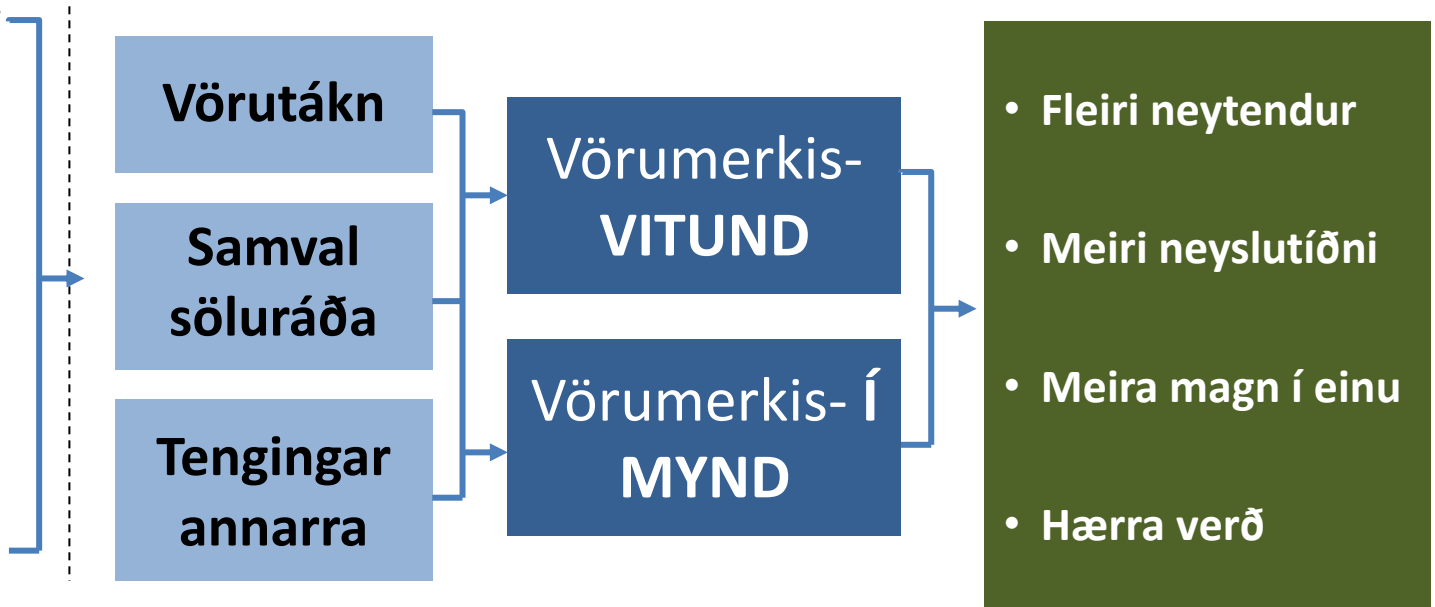
Ég vel gæðasaltfisk í matinn (hvenær)

	allir	30-49	50+
... á hátíðis- og tyllidögum	3,34	3,33	3,37
... á föstunni	3,24	3,10	3,33
... í miðri viku	3,01	2,90	3,18
... um helgar	3,32	3,18	3,52

Sameiginlegt markaðsstarf

– helstu tillögur

- Val á markhópi
- Staðfærsla:
 - Aðgreinandi þættir
 - Sameiginlegir þættir
- Skilgreining keppinauta



Kærar þakkir