

STÆRSTI VETTVANGUR ALLRA SEM STARFA Í SJÁVARÚTVEGINUM



SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

HILTON REYKJAVÍK NORDICA, 19.–20. NÓVEMBER 2015



www.sjavarutvegsradstefnan.is

Sjávarútvegsráðstefnan ehf.

Tilgangur félagsins er að halda árlega ráðstefnu til að stuðla að faglegri og fræðandi umfjöllun um sjávarútveg og að vera vettvangur fyrir samskipti allra þeirra sem koma að sjávarútvegi á Íslandi. Félagið er ekki hagsmunasamtök einstakra hópa og vinnur ekki að hagsmunagæslu.

Hugmyndin

Hugmyndin að sjávarútvegsráðstefnunni er að skapa samskiptavettvang allra þeirra sem koma að sjávarútvegi á Íslandi. Innan þessa hóps eru þeir sem starfa við veiðar, eldi, frumvinnslu, framhaldsvinnslu, sölu og markaðssetningu, þjónustu og rannsóknir og þróun, einnig opinberir aðilar, kennarar og nemendur, fjölmiðlar og aðrir áhugamenn.

Skipulag félagsins

Aðalfundur félagsins kýs 6 manna stjórn sem er jafnframt ráðstefnuráð. Stjórn félagsins skipuleggur og sér um framkvæmd Sjávarútvegsráðstefnunnar. Við val á stjórn félagsins er leitast við að hún endurspegli sem best starfsemi sjávarútvegs. Til að tryggja að sjónarmið sem flestra innan greinarinnar nái fram er gert ráð fyrir reglulegri endurnýjun með því að skipta út helmingi stjórnar á hverju ári.

Sjávarútvegsráðstefnan er fyrir alla!

Markmið Sjávarútvegsráðstefnunnar er að ná saman á einum stað þversneið af íslenskum sjávarútvegi til að vinna að framförum og sókni. Sjávarútvegsráðstefnan er vettvangur þar sem menn hittast, styrkja sambönd og samstarf í greininni. Á ráðstefnunni er fjallað um mikilvæg viðfangsefni á sviði sjávarútvegs og vonast er að hún verði uppspretta hugmynda og hvatning til góðra verka.

Næstu ráðstefnur og upplýsingamiðlun

Á vef félagsins sem er www.sjavarutvegsradstefnan.is gefst öllum tækifæri að koma með tillögur um efnistöð á næstu ráðstefnu og fulltrúa í stjórn félagsins. Á vefnum verður jafnframt hægt að sækja dagskrá og skrá sig á ráðstefnuna. Á vefsíðu félagsins verður einnig hægt að sækja erindi og önnur gögn sem gefin verða út í tilefni ráðstefnanna.



Stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar 2014/2015. Efri röð frá vinstri; Björn Brimar Hákonarson, Rannveig Björnsdóttir og Guðbrandur Sigurðsson. Neðri röð frá vinstri: Sara Lind Þrúðardóttir, Alda Gylfadóttir og Bylgja Hauksdóttir, formaður.



SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

HILTON REYKJAVÍK NORDICA, 19.–20. NÓVEMBER 2015

EFNISYFIRLIT

Ávarp formanns	4
Dagskrá.....	6
Framúrstefnuhugmynd 2015	8
Útdrættir erinda	12
Framúrstefnuhugmynd 2014	34
Framúrstefnuhugmynd 2013	36
Framúrstefnuhugmynd 2012	38
Framúrstefnuhugmynd 2011	38
Sjávarútvegsráðstefnan 2014.....	40
Sjávarútvegsráðstefnan 2013.....	44
Sjávarútvegsráðstefnan 2012.....	46
Sjávarútvegsráðstefnan 2011.....	47
Sjávarútvegsráðstefnan 2010.....	48



Spennandi tímar framundan í sjávarútvegi



Í Arion banka er mikil reynsla og þekking á þjónustu við sjávarútveginn en um 28% af fyrirgreiðslu bankans til fyrirtækja er til greinarinnar. Í bankanum starfar öflugt sjávarútvegsteymi á fyrirtækjasviði. Auk þess starfar fjöldi sérfræðinga víðs vegar um bankann að því að þjónusta þessa mikilvægu atvinnugrein. Arion banki er einn af styrktaraðilum sjávarútvegsráðstefnunnar í ár.

Aukin aðkoma Arion banka að sjávarútvegi

„Við höfum tekið upp atvinnugreina-skiptingu og myndað sérstök teymi um helstu atvinnuvegina sem við þjónustum á fyrirtækjasviði. Þannig náum við fram meiri sérþekkingu á þörfum einstakra atvinnugreina. Þetta hefur farið vel af stað,“ segir Guðmundur Ragnarsson forstöðumaður sjávarútvegs á fyrirtækjasviði. Hann segir teymið skipað fólki sem hafi mikla þekkingu á

sjávarútvegi og reynslu af starfsemi öflugra sjávarútvegsfyrirtækja hér- lendis og erlendis. „Við leggjum áherslu á að vera á ferðinni, og öðlast þannig skilning og þekkingu á starfsemi viðskiptavina bankans, til að geta boðið upp á bæði sérsniðna og fjölbreytta bankaðjónustu.“

Sjávarútvegsfyrirtæki eru jafn misjöfn að stærð og gerðum og þau eru mörg og þarfir þeirra eru sömuleiðis ólíkar en leitast er við að bjóða upp á þjónustu sem byggir á hæfni og þekkingu um allt land. „Aðkoma okkar að sjávarútvegsfyrirtækjum hefur aukist verulega undanfarin ár og bankinn kemur nú að fjármögnun á 10 af 15 stærstu sjávarútvegsfyrirtækjum landsins. Þau verkefni sem við höfum komið að undanfarið í tengslum við sjávarútveginn spanna breitt svið og má þar nefna nýsmíði fiskiskipa, samruna og kaup á fyrirtækjum, fjárfestingar í vinnslubúnaði og ég gæti talið áfram.

B2B vefþjónusta - beintenging við bókhaldskerfi

B2B er öflug lausn á sviði rafræna þjónustupátta sem hentar bæði stórum sem smáum fyrirtækjum í sjávarútvegi.

B2B er samskiptatæki fyrir bókhaldskerfi fyrirtækja til að miðla upplýsingum til og frá banka. Það þarf því ekki að skrá sig inn í banka, heldur er nánast eingöngu hægt að vinna í bókhaldskerfi fyrirtækisins. Kostir kerfisins eru margvíslegir og má þar helst nefna aukið öryggi, styttri vinnuferla, tímasparnað, betri nýtingu mannauðs, einfaldara bókunarferli og hagræðingu í bókhaldi.

Fjölbreytnin í iðnaðinum er mikil, sjávarútvegur er að breytast og við ætlum að fylgja þróuninni eftir,” segir Guðmundur.

Fiskeldi er vaxandi iðnaður

„Við höfum verið að feta okkur áfram í nýjar áttir,” segir Guðmundur. „Fiskeldi er vaxandi iðnaður á Íslandi sem við fylgjumst spennt með og höfum tekið þátt í að fjármagna. Þar þarf lengri tíma og meiri reynslu og mjög þolinmótt fjármagn. En við höfum byggt upp þekkingu á greininni og horfum fram á við og tökum að einhverju leyti þátt í uppbyggingu iðnaðarins.“ Hann telur þó mikilvægt að fara ekki of skarpt af stað, það eigi enn eftir að koma í ljós hversu ör vöxturinn geti verið. „Eins höfum við verið að stíga varfærin skref í fjármögnun sjávarútvegsfyrirtækja erlendis og er nú um 10% af heildarlánasafni okkar til erlendra fyrirtækja, langflestra í sjávarútvegi.“

Guðmundur segir vera spennandi tíma framundan í sjávarútvegi á Íslandi og að mörg fjárfestingarverkefni séu í burðarliðnum með tæknivæddari iðnaði og löngu tímabærri endurnýjun fiskiskipaflotans. Þá sé fyrirséð að sú þróun sem átt hefur sér stað undanfarin ár, að fyrirtækjum fækki og þau stækki, muni halda áfram. Það mun gera fyrirtæki samkeppnishæfari á alþjóðlegum mörkuðum með sjávarafurðir. Við erlendis eru fyrirtæki í sjávarútvegi með umfangsmeiri starfsemi í stærri einingum. Þá er ekki ósennilegt að einhver fyrirtæki sjái sér hag í því að sækja sér fé á hlutabréfamarkaðinn til uppbyggingar og frekari fjárfestinga.

Guðmundur nefnir einnig þá spennandi þróun sem á sér stað í hliðargreinum sjávarútvegsins. Hann segir Arion banka fjármagna og þjónusta öflug tæknifyrirtæki sem sprottið hafi frá greininni. „Við fylgjumst spennt með þeirri þróun sem er að eiga sér stað í fullvinnslu, aukinni vinnslu hliðarafurða.

Það er gaman að sjá gróskuna í þessum efnum.“ „Arion banki hefur stutt við frumkvöðlaverkefni í gegnum verkefnið Startup Reykjavík. Við værum til í að sjá fleiri spennandi verkefni frá sjávarútveginum þar,” bætir Guðmundur við.

Farsælt samstarf

Arion Banki hefur lagt áherslu á að þjónusta og liðka fyrir útflutningi þeirra fyrirtækja sem eru í viðskiptum við bankann.

„Við bjóðum upp á veltufjármögnunarleiðir við fjármögnun birgða og krafna. Það getur tekið tíma að vinna hráefnið í endanlega afurð og svo að koma henni á leiðarenda. Samstarf okkar við þau fyrirtæki sem nýta sér þessa leið hefur verið farsælt. Greiðslufallstryggingar eru nauðsynlegur liður í þjónustu við sjávarútvegin og við erum með samning við danska tryggingarfélagið Euler Hermes og getum greiðslutryggt sendingar á mikilvæga markaði. Á umrótatímum í viðskiptaumhverfi þar sem leita þarf nýrra markaða þá er mikilvægt að vera með öflugan samstarfsaðila í þessum efnum sem þekkir viðskiptasvæði, einstök lönd og fyrirtæki viðs vegar um heiminn vel, og greiðslugetu þeirra,” segir Guðmundur. Hann segir að bankinn sé með öflugt gjaldeyrisborð og mikil áhersla hafi verið á þróun veflægra lausna.

Horft til framtíðar

Guðmundur segir að vettvangur sjávarútvegsráðstefnunnar sé mikilvægt tækifæri til að fara yfir sjávarútveg í sinni breiðustu mynd. Arion banki hafi ákveðið að horfa til framtíðar í sjávarútvegsriti bankans í ár sem gefið er út í tengslum við ráðstefnuna. Þar er að finna greiningar á ólíkum þáttum í starfsumhverfi sjávarútvegsfyrirtækja og mögulegum áhrifum þeirra á starfsemi fyrirtækjanna næstu árin.

Gjaldeyrisviðskiptakerfi Arion banka

Að nýta netbanka Arion banka til að greiða inn á erlenda bankareikninga minnkar kostnað og sparar fyrirtækjum tíma. Viðskiptavinir geta sjálfir framkvæmt erlendar millifærslur í gegnum netbankann, bæði stakar greiðslur og magn-greiðslur. Einnig er hægt að tengja gjaldeyrisviðskiptakerfi Arion banka við bókhaldskerfi fyrirtækja. Í netbankanum er hægt að senda greiðslutilkynningu á yfir 14 tungumálum en einnig heldur kerfið utan um allar kvittanir úr gjaldeyrisviðskiptakerfinu fyrir viðskiptavininn. Um leið og viðskiptavinur byrjar að senda erlendar greiðslur í gegnum netbanka er ólíklegt að hann muni senda greiðslur á annan hátt.

Gjaldeyrisborð

Gjaldeyrisborð Arion banka býður upp á fjölbreytta þjónustu sem nýtist viðskiptavinum bankans í sjávarútvegi vel.

Auk hefðbundinna stundarviðskipta og framvirkra viðskipta með gjaldeyri býðst sjávarútvegsfélögum einnig að stýra kostnaði við oluinnkaup með olíuvörnum. Einnig er hægt að verja áhættu með valréttum ásamt því að verja erlend lán með vaxtaskiptasamningum.

Þjónusta gjaldeyrisborðsins er mótuð eftir þörfum viðskiptavina hverju sinni og starfsfólk býr yfir mikilli þekkingu á viðskiptaumhverfi sjávarútvegsfyrirtækja

Formáli

Getum við öll verið gæðastjórar?

Ég ákvað að hafa formálann um gæðamál þar sem þau mál eru mér mjög hugleikin.

Hvað eru gæði? Við gerum öll kröfu um gæði, en öll sennilega misjafnar kröfur þar sem einum þykir gott þykir öðrum jafnvel slæmt þess vegna er þetta mál mjög vand með farið.

Gæði í hugum flestra snúast um ferskleika vörunnar, um það að fiskurinn bragðist vel. En gæði snúast einnig um lit og los, um orma og bein, snyrtingu, skurð og flokkun, sem og um pökkun og frágang afurða. Það er ekkert vandamál að uppfylla allar gæðakröfur, alveg þangað til kostnaður og hröð afhending koma inn í myndina. Þá reynir á gæðavitundina og metnaðinn til að gera sífellt betur, nýta takmarkaðan tíma sem við höfum til að bæta framleiðsluferlin, nýta tímann betur – þá nýtum við peningana sem best, þegar ferlin virka og frávik frá stöðlum eru undantekningar. Þegar ferlin eru orðin flott, þá þurfum við sjaldnar að redda hlutum. Að redda tekur tíma og það kostar alltaf.

Þegar ég byrjaði 12-13 ára í fiski þá komu togarar með aflann allan lausan um borð og var aflannum bara landað og sturtað á gólfið í móttöku frystihússins og þar var engin ís notaður. Þegar byrja átti að vinna aflann þá kom lítil dráttavél með skóflu, eða jafnvel notaðir heykvíslar til að moka aflannum af gólfinu upp á færiband sem lá upp í vélarsal á annarri hæð. Þarna var unnið í 5 pund og blokk og einhvern veginn gekk það, en það myndi ekki ganga í dag því kröfurnar eru orðnar miklu meiri. Þessi vinnubrögð eru úrelt vegna þess að neytendur vilja önnur gæði. Á þessum tíma var í gangi kerfi sem hét verðfellingarkerfi það var þannig að það komu eftirlitsmenn frá sölusamtökunum og tóku vöruna út og ef hún stóðst ekki kröfur, þá var þessi ákveðna vara verðfelld fyrir þennan dag.



Verðfellingarkerfið lifir ennþá

En síðan eru liðin mörg ár! Afleiðingar af slökum gæðum í dag eru lægra verð, gæðakröfur og að geta ekki selt á þá markaði sem borga bestu verðin. Á vissan hátt er verðfellingarkerfið enn í gildi, eftirlitið er núna nær mörkuðunum en áður, tengsl framleiðenda við kaupendur eru orðin mun beinni og nánari en áður, með kostum og göllum. Ef við framleiðum vöru sem stenst ekki gæðakröfur, þá getur hún fallið í verði.

Enn er einn og einn framleiðandi sem ekki fylgir þeim lámarks gæðakröfum sem gerðar eru og það er ekki til framdráttar fyrir sölu á íslenskum gæðafisk. Við verðum að muna, að við erum öll í sama liðinu, við erum öll gæðastjórar. Ekki bara sá einstaklingur sem hefur það nafnspjald og formlega hlutverk, heldur allir sem koma að meðhöndlun fiskisins frá veiðum til afhendingar.

Fallegur fiskur

Mesta breytingin frá fyrri tímum til dagsins í dag, er að nú byrjar ballið úti á sjó. Ef gæði fara úrskaiðis úti á sjó, verða þau ekki löguð í landi. Það eru ekki svo mörg ár síðan það var byrjað að hugsa um gæðin strax og fiskurinn kom um borð í báta og skip, þó með nokkrum undantekningum. Þetta þýðir að það er að koma óaðfinnanlegt hráefni í vinnslurnar sem gaman er að vinna, það er ekkert eins skemmtilegt og það að vinna fallegan og góðan fisk. Enda erum við með takmarkaða auðlind og engin ástæða til annars en að allt sem veitt er sé gæðafiskur.

Íslendingar eru mjög nýjungagjarnir og hefur það hjálpað okkur að ná langt í sölu á fiski um allan heim. Við erum fljót að tileinka okkur nýjungar og dugleg að fjárfesta í tækjum og tólum sem hjálpa okkur að skara fram úr í gæðamálum. Ekki má gleyma menntun og þjálfun sjómanna og fiskvinnslufólks, sem skiptir miklu máli. Það er litið til okkar hvað varðar gæði, það er ekki eins og við séum með ódýrasta fisk í heimi en við erum klárlega fremst meðal jafningja hvað varðar gæði. Á Íslandi keppum við ekki á verðum, heldur gæðum. Gæði eru okkar aðgreining frá öðrum fiskveiðihjóðum heimsins.

En betur má ef duga skal. Við megum ekki sofna á verðinum því okkar þekking og öll þróunarvinna sem íslensku fyrirtækin eru að koma með á markaðinn eru ekki eingöngu fyrir íslenska markaðinn heldur heimsmarkaðinn þannig að við verðum alltaf að líta á önnur lönd sem samkeppnisaðila.

Ef við gætum séð framtíðina

Framtíðin ætti að veita okkur Íslendingum óendanleg tækifæri hvað varðar gæði og við getum alltaf bætt okkur þótt okkur finnst við vera komin á endastöð. Ég held að við eigum eftir að sjá meiri þróun í sambandi við það að fjarlægja orma og bein, við erum komin mjög langt í allri flokkun og niðurskurði. Margt er að gerast í kælingu, s.s. um borð í skipum. Flutningskeðjan skiptir einnig miklu máli til þess að góð afurð tapi ekki gæðum á leið til kaupanda, hvort sem það er fersk eða fryst afurð. Rannsóknir á öllum kæliferlinum verða áfram mikilvægar. Með aukinni þekkingu og upplýsingum um allt ferlið, náum við aukinni stjórn á gæðum. Við verðum að auka gæði og lækka kostnað, því þannig þróumst við, nýtum allan fisk betur, eyðum sóun og nýtum fé til rannsókna, þjálfunar, tækja og umbóta.

Það að veiða fisk við Íslandsstrendur eru forréttindi, hafið í kring um landið er talið ómengað og okkur ber að hugsa vel um hráefnið þar til það er komið á endastöð eða til neytanda. Það er litið upp til okkar hvað varðar sjálfbærar veiðar og við erum með góða vísindamenn sem fylgjast vel með fiskistofnum og er það vel.

Þessi ráðstefna er frábær vettvangur fyrir okkur öll sem lifum og hrærumst í þessum geira að hittast og viðra hugmyndir skiptast á skoðunum og læra hvert af öðru, hér fá öll sjónarmið að koma fram og reynt er að taka á öllum þáttum sem snúa að sjávarútvegi hvort sem er í landi eða á sjó.

Höldum áfram okkar frábæra starfi í að veiða fisk, framleiða afurðir úr fiski og selja fisk.

Ég segi því bara áfram Ísland!

Bylgja Hauksdóttir

FERSKLEIKINN ER SAMVINNA

Þegar ferskleikinn skiptir höfuðmáli er helsta fyrirstaðan ekki fjarlægðin, heldur tíminn sem líður.

Saman vinnum við að því að hámarka verðmæti íslenskra sjávarafurða með því að viðhalda bestu mögulegum gæðum og ferskleika.

Því tíminn flýgur

ICELANDAIR
CARGO 

DAGSKRÁ

Fimmtudagurinn 19. nóvember

09:00 Afhending gagna

Íslenskur sjávarútvegur 2015

Fundarstjóri: Bylgja Hauksdóttir

10:00 **Opnun**, Sigmundur Davíð Gunnlaugsson, forsætisráðherra

10:20 **How do we teach young people to eat more fish?** Simon Smith

10:45 **Hvers vegna er sjávarútvegur eina auðlindagreinin sem greiðir auðlindagjald?** Daði Már Kristófersson

11:10 **Íslenskur sjávarútvegur 2015, heimsframboð og hagsmunagæsla**, Kristján Hjaltason

11:35 **Afhending framúrstefnuverðlauna**, Hjálmar Sigþórsson

11:45 **Umræður**

Matur 12:00-13:00

Málstofa A1

Salur A

Lengi býr að fyrstu gerð - Frá veiðum til vinnslu

Málstofustjóri: Rósa Guðmundsdóttir

13:00 Meðhöndlun á hráefni um borð í línuskipi,
Hrannar Jón Emilsson

13:15 Meðhöndlun á hráefni um borð í togskipi – lengi
býr að fyrstu gerð, *Kristján G. Jóakimsson*

13:30 Meðhöndlun á hráefni frá fiskmörkuðum, *Ólafur
Arnarson*

13:45 Hvað geta fiskmarkaðirnir gert til að bæta
hráefnisgæði og auka upplýsingar til kaupenda á
markaði, *Ragnar Hjörtur Kristjánsson*

14:00 Markaðsleg aðgreining með gæðin að leiðarljósi,
Haukur Guðberg Einarsson

14:15 **Umræður**

Málstofa B1

Salur B

Ný nálgun við markaðssetningu íslenskra sjávarafurða

Málstofustjóri: Helga Thors

13:00 Óhefðbundnar leiðir við markaðssetningu
á íslenskum fiski, *Jónas Engilbertsson*

13:20 Framúrstefnuhugmynd: QR kóði, *Jón Heiðar Pálsson*

13:40 Einn staður á netinu fyrir alla,
Hildur Sif Kristborgardóttir

14:00 Árangursrík markaðssetning og mikilvægi
vörumerkjastefnu (Branding) – Hvernig íslensk
uppfirring sló í gegn á heimsvísu,
Helga Póra Eiðsdóttir

14:20 **Umræður**

Kaffi: 14:45-15:15

Málstofa A2

Salur A

Hvaða tækifæri sjá erlendir aðilar í íslensku fiskeldi?

Málstofustjóri: Höskuldur H. Ólafsson

15:15 Þróun og staða fiskeldis á Íslandi,
Helga Sigurrós Valgeirsdóttir

15:35 Stofnfiskur, saga félagsins og framtíðartækifæri,
Jónas Jónasson

15:55 Erlendar fjárfestingar í íslensku landeldi,
Arni Páll Einarsson

16:15 Against the stream, *Kristian Mathíasson*

16:35 **Umræður**

Málstofa B2

Salur B

Eru tækifæri fyrir Íslendinga í umhverfismálum?

Málstofustjóri: Brynhildur Davíðsdóttir

15:15 Forysta í vottuðum fiskistofnum,
Kristinn Hjálmarsson

15:35 Rafhlöður sem orkugjafi skipa, *Steingrímur Erlingsson*

15:55 Vistvænar umbúðir: Ekki er allt sem sýnist,
Baldur Þorgeirsson

16:15 Vistferilsgreining með áherslu á flutninga,
Birgir Örn Smáráson

16:35 **Umræður**

17:00-19:00 Móttaka í boði Arion banka



Föstudagurinn 20. nóvember

Málstofa A3

Salur A

Togveiðar – Áskoranir til framtíðar

Málstofustjóri: Hörður Sævaldsson

- 09:00 Yfirlitserindi um þróun botnvörpu síðustu áratugi, hverju hefur verið breytt og hverju hefur það skilað, *Guðmundur Gunnarsson*
- 09:20 Hvernig blasir þróun togveiðarfæra við skipstjóra, *Guðmundur Jónsson*
- 09:40 Framúrstefnuhugmynd: Toghlerar framtíðarinnar, *Atli Már Jósafatsson*
- 09:55 Framúrstefnuhugmynd: Ljósvarpa, *Einar Hreinsson*
- 10:10 Framúrstefnuhugmynd: Fiskval, *Sigmar Guðbjörnsson*
- 10:25 Umræður

Málstofa B3

Salur B

Sjávarútvegur og samfélagsábyrgð

Málstofustjóri: Guðbrandur Sigurðsson

- 09:00 Ábyrgur sjávarútvegur - hagur allra, *Ketill Berg Magnússon*
- 09:20 Verstöðin Ísland – Ábyrgð og skyldur stjórnenda við breytingar, *Pétur Hafsteinn Pálsson*
- 09:40 Helstu áskoranir og verkefni í sjávarútvegi á sviði samfélagsábyrgðar, *Kolbeinn Árnason*
- 10:00 Can it be justified that the Fishing Industry shall carry a heavier burden of social responsibility than any other industry? *Torben Foss*
- 10:25 Umræður

Kaffi 10:50-11:20

Málstofa A4

Salur A

Ferskfiskflutningar og markaðir

Málstofustjóri: Ólafur William Hand

- 11:20 Skipaflutningar á erlenda markaði, *Guðmundur Þór Gunnarsson*
- 11:35 Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk á meginlandi Evrópu, *Guðmundur Jónsson*
- 11:55 Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk í Bandaríkjunum og Bretlandi, *Svavar Þór Guðmundsson*
- 12:15 Flutningur á ferskum fiski með flugi á erlenda markaði, *Mikael Tal Grétarsson*
- 12:35 Margþættir flutninga, *Óskar Sveinn Friðriksson*
- 12:50 Umræður

Málstofa B4

Salur B

Af hverju eru ekki fleiri konur í stjórnunarstöðum í sjávarútvegi?

Málstofustjóri: Axel Pétur Ásgeirsson

- 11:20 Fjölgun kvenna í stjórnunarstöðum í sjávarútvegi er efnahagslegt sóknarfæri, *Þórunn Jónsdóttir*
- 11:40 Hvernig fáum við fleiri konur inn í sjávarútveginn? *Kristín Ástgeirsdóttir*
- 11:55 Veiðar og kokkteilboð, *Guðrún Anna Finnbogadóttir*
- 12:10 Seafood Industry: Where are the Women? *Marie Christine Monfort*
- 12:30 Er hæfasta fólkið að sækja um störf í sjávarútvegi? *Hilmar Hjaltason*
- 12:45 Umræður

Kaffi 13:10-13:40

Sameiginleg markaðssetning

Fundarstjóri: Helgi Anton Eiríksson

- 13:40 Með góðum huga hafið sjálft má brúa, *Jens Garðar Helgason*
- 14:00 Af hverju sameiginlega markaðssetningu? *Árni Geir Pálsson*
- 14:20 HB Grandi og samvinna í markaðsmálum, *Brynjólfur Eyjólfsson*
- 14:40 Hvað getum við lært af ferðaþjónustunni? *Inga Hlín Pálsdóttir*
- 15:00 Umræður
- 15:10 Lokaávarp, *Sigurður Ingi Jóhannsson, sjávarútvegsráðherra*
- 15:25 Ráðstefnulok

Aðalfundur Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf.

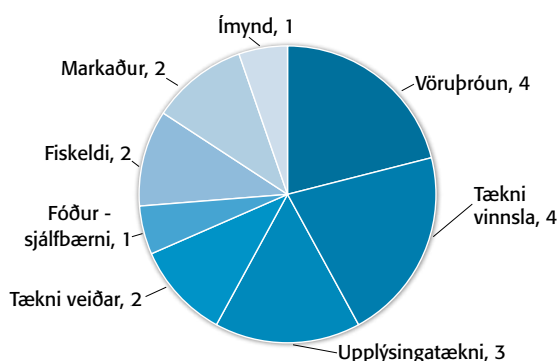
15:30 Kosning þriggja nýrra fulltrúa í stjórn. Skipulag Sjávarútvegsráðstefnu 2016 o.fl.

Svifaldan 2015

Framúrstefnuhugmynd Sjávarútvegsráðstefnunnar

„Svifaldan” er nú veitt í fimmta sinn fyrir bestu Framúr-
stefnuhugmyndina á Sjávarútvegsráðstefnunni. Fjöldi
innsendra hugmynda í ár var 19 og skiptist á mismunandi
áherslusvið sem spanna vöruþróun, vinnslu- og veiðar-
færatækni, fóður og fiskeldi, markaðssetningu, ímyndar og
upplýsingatækni (Mynd 1). Fimm hugmyndir voru valdar af
dómnefnd til kynningar, en ein af þeim hlýtur verðlaunin í
ár.

Framúrstefnuhugmyndir 2015



Ljómandi krókar

Hugmyndin er á grunnstigi og er hugsuð sem bætt tækni
við línuveiðar með því að setja flúr- og fosfórljómandi
(sjálflýsandi) málningu á öngla sem notaðir eru við veiðar
með línu, en einnig væri hægt að nýta aðferðina við
handfæraveiðar. Notkun á þessari sjálflýsandi málningu
er hugsuð til þess að laða fiskinn enn frekar að önglinum í
nærumhverfi hans og auka áhuga fisksins á önglinum áður
en hann fer í beituna.

Hægt er að nota málningu sem er bæði flúrljómandi (e.
Fluorescent) og fosfórljómandi (e. Phosphorescent). Til þess
að sjálflýsandi málning lýsi (flúrljómun) þarf dagsbirtu,
sem má reyndar vera takmörkuð. Hinsvegar ef veiðar fara
fram á miklu dýpi þar sem ljós er takmarkað þá virkar
fosfórljómandi hluti málningarinnar. Flúrljómunin virkar
á meðan sólarljós nær að önglinum og endurvarpar þá
birtunni með gulum ljóma, en fosfórljómunin safnar upp
orkunni og gefur frá sér gul/grænan ljóma í myrkri. Með því
að notast við þessa tvo eiginleika saman sést málningin því
mjög vel hvort sem hún er notuð í dagsbirtu eða í myrkri.

Þekkt er að fiskar laðast að ljósi, auk þess sem að margir
djúpsjávarfiskar hafi svokallaða ljósbera (e. Photophore) til
þess að laða að sér fæðu. Flúr- og fosfórljómandi málning
er endingargóð, umhverfisvæn og veldur hvorki mengun
eða öðrum auka áhrifum á umhverfið ef krókar losna af
línunni eða ef línar skyldi tynast. Fosfórljómandi áhrifin
endast í nokkrar klukkustundir og koma fram í algjöru
myrkri, en flúrljómandi málningin ljómar á meðan birta
skín á hana. Með þessu ættu krókarnir að laða að sér fiska
við mismunandi aðstæður bæði að degi til og á nóttu. Jafnvel
mætti gera tilraun um hvort hægt væri að minnka notkun

á beitu samhliða notkunar á ljómandi krókum og minnka
þannig kostnaðinn við línuveiðar samhliða auknum afla.

Tengiliður: Katla Hrund Björnsdóttir, Háskólinn á Akureyri

Self-Service-Harbour

Self-Service-Harbour er vél- og hugbúnaðarlausn sem byggir
m.a. á RFID (radio frequency identification) skynjurum og
iðnstýringum þar sem markmiðið er að útbúa sjálfsþjónustu-
og öryggiskerfi fyrir rafmagn í höfnum. Lausnin verður
byggð upp þannig að vélstjórar skipa geti afgreitt sjálfan sig
með rafmagn án þess að hafa samband við hafnarstarfsmann.
Þá væru þeir með orkulykil til þess að virkja þann tengil
sem þeir hafa tengt við skipið. Nærtækasta dæmið um slíka
virkni eru hinir alþekktu dælulyklar sem bensínstöðvar
bjóða upp á í dag. Notkunin og kostnaðurinn sem á sér stað
vegna landtengingu skipsins skráist svo í eTactica Harbour
kerfið undir nafni skipsins sem auðveldar reikningshald
og yfirsýn hafnarstjóra. Ef yfirlag eða útsláttur á rafmagn
á sér stað fær vélstjóri skipsins tilkynningu í tölvupósti eða
smáskilaboðum og getur því brugðist við vandamálinu
strax. Hafnarstjóri fær allar tilkynningar vegna yfirlags og
útsláttar og getur haft samband við vélstjóra skipsins ef hann
hefur ekki sýnt viðbrögð.

Hafnarstarfsmenn geta einnig virkjað tengla í
eTactica Harbour hugbúnaðinum ef til þess kæmi að
nýr viðskiptavinur (sem á þá ekki orkulykil) kemur að
bryggju, eða viðskiptavinur nær ekki að virkja rafmagn
af einhverjum ástæðum í gegnum sinn aðgang.
Mögulegur fjárhagslegur ávinningur af þessari lausn getur
reynst umtalsverður þar sem tap vegna rafmagnsnotkunar
mun heyra sögunni til, en einnig mun tíðni tjóna minnka og
umfang vegna þjónustu við landtengingar mun minnka. Á
sama tíma og þjónusta við landtengingar minnkar, er reiknað
með að ánægja viðskiptavina aukist, þar sem biðtími eftir
þjónustu verður enginn. Þess má geta að ReMake Electric og
Grindavíkurhöfn hafa þegar gert með sér þróunarsamning
um uppsetningu á þessari lausn.

Tengiliður: Torfi Már Hreinsson, ReMake Electric.

Lýsi úr makríl, síld og loðnu til manneldis. Marlýsi.

Margildi ehf. er sprotafyrirtæki sem hefur á undanförmum
tveimur árum þróað nýja og einstaka vinnsluaðferð,
svokallaða hraðkaldhreinsun, sem gerir kleift að kaldhreinsa
lýsi úr uppsjávartegundunum makríl, síld og loðnu. Fram
til þessa hefur ekki verið unnt að kaldhreinsa á skilvirkan
hátt og fullhreinsa fyrrnefnt lýsi til manneldis vegna mikils
magns mettaðra og langra einómettaðra fitusýra s.k. steríns
í lýsinu.

Tækjabúnaður og vinnsluþrep hefðbundinnar lýsis-
framleiðslu eru nú þegar þekkt en nauðsynlegt er að
bæta inn nýjum tækjabúnaði og nýju vinnsluþrepi vegna
hraðkaldhreinsitækni Margildis. Margildi hefur sótt um
einkaleyfi á hraðkaldhreinsitækninni og er það í forgangs-
réttarferli.



nav í áskrift

+



Office 365

Fullbúin viðskiptalausn í áskrift Microsoft Dynamics NAV

Wise býður eitt mest selda bókhaldskerfi landsins
í mánaðarlegri áskrift - NAV í áskrift.

Lágmarkaðu kostnaðinn og kynntu þér málið á navaskrift.is.
Aðgangur að Office 365 fylgir með.*

kr. 9.900 pr. mán.
án vsk

* Office 365 fylgir með frítt til 1. júlí 2018 ef keypt fyrir 30. júní 2016.



wise
- snjallar lausnir

Gangi fyrirætlanir eftir mun samkeppnisstaða íslenska fiskmjöls- og lýsisiðnaðarins styrkjast verulega í kjölfarið þar sem skapast munu forsendur til að reisa og reka hérlandis sérhæfða lýsisverksmiðju sem byggir á þessari tækni. Á heildina litið mun tæknin nýtast öllum íslenskum uppsjávarveiði- og vinnsluaðilum. Fiskmjölsverksmiðjurnar munu styrkja rekstrargrundvöll sinn með auknu vöruframboði og sölu á hrálýsi til manneðis sem er mun verðmætara en núverandi framleiðsla þeirra. Áætluð tekjuaukning sem þessi lausn gæti skapað fyrir fiskmjöls- og lýsisiðnaðinn á Íslandi getur orðið allt að 10,5 milljarðar á ári ef miðað er við meðalafla árunna 2006-2014.

Tengiliður: Snorri Hreggviðsson, Margildi ehf

ITS uppþiðing

ITS (Individual Thawing System) er uppþiðing með annarri nálgun en áður hefur verið notuð til að þiða upp blokkfrystan heilan fisk til áframvinnslu. Fyrst er hitastigi í blokkunum stýrt þ.e.a.s. þær tempraðar á brettum fyrir uppþiðingu. Þegar réttu hitastigi hefur verið náð fara blokkirnar í tæki sem tekur blokkirnar í sundur, þannig að fiskurinn kemur í stykkjatali út úr tækinu. Þaðan fer fiskurinn svo í uppþiðingartank.

Tankurinn er rúnnaður og lokaður, en þannig fæst besta hringrás sem hægt er að fá í tank. Fiskurinn finnur ekkert skjól í þessu röri þannig að betri blöndun er vart hægt að fá, hringrás í tanknum er framkölluð með 12 stútum sem eru í réttri gráðu þannig að það fer allt af stað sem í tanknum er og hvergi er dauðan punkt að finna. Vatnið sem kemur úr stútunum er undir mjög litlum þrýstingi og skemmir því ekki fiskinn. Fyrir utan tankinn er varmaskiptir sem sér um að halda réttu hitastigi í tankinum.

Tankurinn afkastar 4 tonnum í senn og er hann tæmdur þegar fiskurinn er tilbúinn. ITS uppþiðing býður einnig upp á aðra útfærslu af tanki, sem er opin tankur með færifandi í botninum. Með þeim tanki kemur fiskurinn sjálfkrafa út þegar hann er tilbúinn. Við uppþiðinguna er tryggt að hitastigi í tönkunum fari ekki yfir 8°C, en rannsóknir ITS sýna að þannig fáið best nýting úr aflanum. Rannsóknir þeirra benda einnig til að með ITS haldist próteinin betur í fiskinum sem og gljá á roði.

Þegar fiskurinn kemur úr ITS er hitastigi í honum -2,0°C í hnakkastykkjum og í kringum 0°C í sporðstykki. Fiskurinn er þá tekinn út og settur í kór með krappa og látin taka sig þar.

Tengiliður: Jónas Hallur Finnbogason

Vitinn - Gagnleg gögn til ákvarðanatöku

Framúrstefnuhugmyndin Vitinn fjallar um nýja leið til að skrá og greina gögn um útflutning og verðmæti sjávarafurða. Með hjálp „Vitans“ verður hægt að draga fram margfalt meiri og ítarlegri upplýsingar um verðmætasköpun og nýtingu í íslenskum sjávarútvegi, sem geta nýst á ótal vegu til að byggja upp þekkingu og aukin verðmæti um allt samfélagið. Hugmyndin er að samræma vöruskráningu í íslenskum sjávarútvegi, tengja þá skráningu útflutningspappírsgæði fyrir Tollinn, sem fóðrar Hagstofuna með upplýsingum um útflutningsafurðirnar. Í núverandi kerfi er ekki hægt að tengja saman afla og

útflutning, margar tegundir hafa ekki tollskrárnúmer og komast því ekki á blað sem slíkar.

Útbúið hefur verið „Hugtakasafn fiskiðnaðarins“ þar sem flest hugtök sem til greina koma í vörulýsingu eru skýrð út í máli og myndum. Samræmt vörulýsingarspjald, þar sem með auðveldum hætti er hægt að klicka sig í gegnum eyðublað og velja rétt hugtök til að búa til einstaka vörulýsingu. Vörulýsingarspjaldið verður tengt tollskrá þannig að þegar búið er að koma réttum upplýsingum til skila í vörulýsinguna þá verður valmöguleikinn í tollskránni orðinn mun þrengri og jafnvel aðeins eitt númer sem kemur til greina.

Ávinningur felst meðal annars í því að röngum skráningum mun fækka, útflytjendur senda réttar upplýsingar um vöruna til sinna viðskiptavina samkvæmt reikningi og vörulýsingu og þær upplýsingar tengjast tollskrárnúmerinu og skila sér í „Vitann“. Hugmyndin er í vinnslu samstarfsaðila og tveggja nemenda frá HR og byggir á skýrslunni „Aukin verðmæti gagna“ Verkefnið var styrkt af AVS sjóðnum og unnið í samvinnu Matís, Tollstjóraembættisins, Hagstofu Íslands, Icelandic, Iceland Seafood, Samtaka fiskvinnslustöðva og Landssambands fiskeldisstöðva

Tengiliður: Páll Gunnar Pálsson, Matís.

Mat á framúrstefnuhugmyndum – Svifaldan 2015

Framúrstefnulegasta hugmyndin mun hljóta Svifölduna sem er verðlaunagripur, sem gefin er af TM, en jafnframt verður veitt verðlaunafé og viðurkenningar til þeirra sem standa að þremur bestu hugmyndunum að mati dómnefndar. Þeir sem vilja fá frekari upplýsingar um tillögurnar og höfunda er bent á að hafa samband við Valdimar Gunnarsson (netfang: valdimar@sjavarutvegur.is).



Svifaldan, verðlaunagripur framúrstefnuhugmynda Sjávarútvegsráðstefnunnar.

Dómnefnd Framúrstefnuhugmynda

Sjávarútvegsráðstefnunnar 2015:

Guðrún Ólafsdóttir, Ásgeir Ásgeirsson, Ásgeir Ingvi Jónsson, Hjálmar Sigurþórsson, Karl Már Einarsson og Jónas R. Viðarsson

Samferða í 88 ár



Olís hefur allt frá stofnun kappkostað að veita fyrirtækjum í sjávarútvegi trausta þjónustu með sölu á eldsneyti og rekstarvörum til útgerða. Við ætlum að halda þeirri siglingu áfram.





Málfustjóri:
Bylgja Hauksdóttir
Útibússtjóri
North Coast
Seafoods á Íslandi

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur A + B **Fimmtudagur**

Tímasetning:
10.00-12.00

Opnunarmálstofa Sjávarútvegsráðstefnunnar gefur yfirlit yfir íslenskan sjávarútveg og fjallar um mikilvæg mál sem snerta greinina. Fiskneysla á meðal ungra neytenda mætti vera meiri. Fjallað verður um hvernig hægt er að kenna ungum neytendum að borða meiri fisk. Mikil umræða hefur verið um auðlindagjald hér á landi og skoðanir mjög skiptar. Í einu erindinu verður tekið fyrir af hverju sjávarútvegur greiðir hærri auðlindagjald en aðrar atvinnugreinar. Gefið verður yfirlit yfir íslenskan sjávarútveg 2015, heimsframboð og hagsmunagæslu. Framúrstefnuverðlaunin verða veitt í fimmta sinn, en þeim er ætlað að vera hvatning til þeirra sem hafa nýjar hugmyndir sem geta styrkt sjávarútveg og tengdar atvinnugreinar.



Umsjónarmaður
málfustu:
Bylgja Hauksdóttir
Útibússtjóri
North Coast
Seafoods á Íslandi

Opnun



Sigmundur Davíð
Gunnlaugsson
Forsætisráðherra

How do we teach young people to eat more fish?

Icelandic Group owned The Saucy Fish Co brand grew from a startup to a turnover of €100 million within five years from launch. The secret? In depth consumer research, brand investments, a lot of fun, and breaking all the rules!



Simon Smith
Managing Director
Icelandic Seachill

Hvers vegna er sjávarútvegur eina auðlindagreinin sem greiðir auðlindagjald?

Umfjöllunarefnið er auðlindagjöld, forsendur álagningar þeirra og umfang. Auðlindagjöld hafa vissa kosti sem skattlagningarleið og hefur m.a. Alþjóða gjaldeyrissjóðurinn mælt með að þeim sé beitt. Ástæðan er að auðlindagjöld hafa lítil þjagandi áhrif á hegðun, sé þeim rétt beitt. Sjávarútvegur er eina auðlindagreinin hér á landi sem greiðir sérstaklega fyrir aðgang að auðlindum. Fjallað verður um ástæður þessarar sérstöku stöðu, sem að hluta á sér sögulegar skýringar en er að hluta óskýrð. Einnig verður velt upp spurningunni hvort núverandi gjaldtaka er skilvirk og hvaða afleiðingar hún hefur.



Daði Már
Kristófersson, Forseti
Félagsvísindasviðs
Háskóla Íslands



Kristján Hjaltason
VS Sales and marketing
Ocean Trawlers Europe

Íslenskur sjávarútvegur 2015, heimsafli og hagsmunagæsla

Í fyrsta hluta ræðunnar er yfirlit yfir það hráefni sem sjávarútvegurinn hefur til ráðstöfunar, sem kemur úr veiðum, úr eldi og frá innflutningi. Áætlað verður hvert framboðið muni verða í ár og spá um framboð næsta árs kynnt, en þetta eru mikilvægar stærðir fyrir greinina. Þegar framleiðsla sjávarafurða á liðnum árum er skoðuð kemur í ljós, að miklar breytingar hafa orðið í vinnslu samhliða aukinni sókn í verðmætari afurðir sem fara á bestu markaði. Í öðrum hluta verður heimsframboð sjávardýra skoðað með tilliti til samkeppnistegunda Íslands í botn- og uppsjávarfiskum, en það hefur áhrif á hver staða okkar er á mörkuðum. Í þriðja hluta verður lagt mat á hvar áherslur þurfa að vera í hagsmunagæslu sjávarútvegs á komandi árum, sérstaklega með tilliti til hvaða áhrif umhverfissamtök og –stofnanir geta haft á aðgengi að mörkuðum fyrir íslenskar sjávarafurðir.



Hjálmar Sigurþórsson
Framkvæmdastjóri
fyrirtækjaþjónustu hjá
Tryggingamiðstöðinni

Afhending framúrstefnuverðlauna

Kynnt verður niðurstaða dómnefndar um val framúrstefnuhugmynda. Veitt verða verðlaun sem nefnist Svifaldan og eru verðlaunin gefin af Tryggingamiðstöðinni sem er einn af helstu bakhjörnum Sjávarútvegsráðstefnunnar. Framúrstefnuverðlaununum er ætlað að vera hvatning til að efla samstarf og nýsköpun til að styðja við ímynd Íslands og arðsemi íslenskra sjávarútvegsfyrirtækja og tengdra grein.



Kerin keppast við að búa til verðmæti

Þó svo Sæplastskerin standi grafkyrr, eru þau engu að síður í fullri vinnu daga og nætur við að hámarka verðmæti sjávarfangs





Málstofustjóri:
Rósa Guðmundsdóttir
Framleiðslustjóri
Guðmundur
Runólfsson hf.



Hrannar Jón Emilsson
Útgerðarstjóri
Þorbjörn hf.



Kristján G. Jóakimsson
Vinnslu og markaðsstjóri
Hraðfrystihúsið Gunnvör hf.



Ólafur Arnarson
Samtök fiskframleiðenda
og útflytjenda



Ragnar Hjörtur Kristjánsson
Framkvæmdastjóri
Fiskmarkaður Suðurnesja hf.



Haukur Guðberg Einarsson
Skipstjóri á Auði Vesteins
SU-88

Málstofa A1

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur A **Fimmtudagur**

Tímasetning:
13:00-14:45

Úr þriðja flokks hráefni er ekki hægt að vinna verðmætar afurðir. Hvað þarf til að auka vitund sjómanna á bættri aflameðferð? Er munur á hráfnisgæðum á fiski sem landað er beint til vinnslu og eða beint inn á fiskmarkaði? Hvernig er hægt að bæta meðhöndlun á hráefni um borð í fiskiskipum? Hvað geta fiskmarkaðir og fiskkaupendur gert til að stuðla að bættri aflameðferð? Á að gera kröfu um að sjómenn taki námskeið um meðhöndlun á hráefni áður en þeir hefja sjómennsku?

Meðhöndlun á hráefni um borð í línuskipi

Farið yfir vinnu og meðferð afla um borð í línuskipum Þorbjarnar hf. Í hverju felst búnaður sem sjómenn fyrirtækisins hafa til að vinna með? Hvaða gæðakröfur eru settar fram af hálfu fyrirtækisins? Að lokum verður farið yfir hvernig fylgt er eftir gæðakröfum fyrirtækisins um borð í skipum þess og þá hvernig fræðsla til sjómanna Þorbjarnar hf. fer fram.

Meðhöndlun á hráefni um borð í togskipi – lengi býr að fyrstu gerð

Í erindinu er fjallað um þróunarvinnu um borð í togskipum HG til bættrar meðhöndlunar afla ásamt gæðahugtakið í víðum skilningi. Markviss kæling og hitastýring kælikeðjunnar eru þar grundvallar atriði. Einnig er samþætting veiða, vinnslu og sölu afurða mikilvæg atriði þar sem unnið er með sem stærstan hluta virðisikeðjunnar.

Meðhöndlun á hráefni frá fiskmörkuðum

Hver hefur þróunin verið á meðhöndlun hráefnis sem borist hefur inn á fiskmarkaðina á síðustu árum, hverju er helst ábótavant og hvernig hefur gengið að taka á málunum með það að markmiði að bæta meðhöndlun hráefnis?

Hvað geta fiskmarkaðirnir gert til að bæta hráfnisgæði og auka upplýsingar til kaupenda á markaði

Gæðakerfi FMS frá 2008 og hvaða áhrif það hefur haft að FMS hitamælir allan fisk og setur inn í upplýsingakerfi RSF (Reiknistofu fiskmarkaða). Þróun uppboðskerfis RSF (Klukku, Þjónustuvefsíðu RSF og Boða). Hvernig er kauphegðun kaupenda á markaði miðað við upplýsingar sem eru veittar. Hvernig hafa upplýsingar og framboð á fiskmörkuðum áhrif á verðmyndun kaupenda.

Markaðsleg aðgreining með gæðin að leiðarljósi

Hvað þarf til að bæta hráfnismeðhöndlun um borð í fiskibátum? Skipta samskipti á milli sjós og lands máli hvað það varðar? Hefur orðið vitundarvakning meðal sjómanna? Ef svo, er hún almenn eða frekar þar sem veiðar og vinnsla fara saman? Frjálsar handfæraveiðar.



Umsjónarmaður málstofu:
Alda Gylfadóttir,
Framkvæmdastjóri
Einhamar Seafood ehf.

Allt fyrir ferskleikann

60 x 40 kassalínan frá Tempru er hagkvæmari, sterkari og tryggir lengra geymslupól

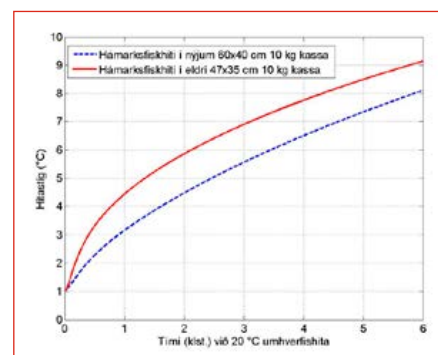
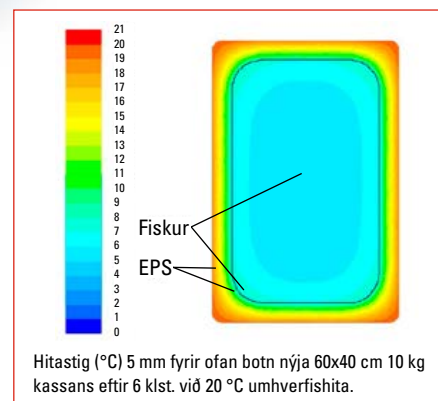


Nýja 10, 13 og 15 kg línan er þannig hönnuð að hún viðheldur ferskleika matvöru lengur en sambærilegar umbúðir.

Kostir nýju kassanna eru eftirtaldir:

- * aukin lengd og rúmtak leiða til betri meðferðar á afurðum
- * lengri fiskflök raðast betur innan kassa
- * meira rými er fyrir ís eða kælimottur
- * rúnnuð hornin auka einangrun og lengja geymslupól
- * breytt hönnun á hornum gerir kassana sterkari en áður
- * stærð kassanna er 60 x 40 sm og staflast þeir betur á vörubrettin
- * vegna aukins styrks er hægt að stafla í hærri stæður en áður
- * betri einangrun næst með þéttari stöflun á bretti

Temprukassarnir sjá til þess að íslenskur fiskur kemst ferskari til neytenda um allan heim.



TEMPRA
einangrun - umbúðir



Málstofustjóri:
Helga Thors
Markaðsstjóri
Samtök fyrirtækja
í sjávarútvegi

Málstofa B1

Ráðstefnusalur:
Salur B

Dagur:
Fimmtudagur

Tímasetning:
13:00-14:45

Áður fyrr sáu stór sölusamtök um sölu á íslenskum sjávarafurðum. Á síðustu árum hefur orðið sú breyting að milliliðum hefur fækkað og sjávarútvegsfyrirtæki selja í meira mæli sínar eigin afurðir. Hverjar eru breytingarnar sem eru framundan í markaðssetningu sjávarafurða og hvaða tækifæri geta skapast? Teknar verða fyrir nýstárlegar leiðir við markaðssetningu á íslensku sjávarfangi. Hvernig stígum við út úr boxinu og þróum nýjar leiðir í markaðssetningu til að auka sýnileika íslenskra sjávarafurða á alþjóðlegum mörkuðum? Internetið er mikilvægur miðill, hvernig getum við nýtt það betur? Aðrar atvinnugreinar hafa náð athyglisverðum árangri við markaðssetningu erlendis, hvað getur sjávarútvegurinn lært af þeim?



Umsjónarmaður málstofu:
Sara Lind Þrúðardóttir
Framkvæmdastjóri
Kynningarsviðs
Icelandic Group



Jónas Engilbertsson,
Framkvæmdastjóri
Icelandic Asia

Óhefðbundnar leiðir við markaðssetningu á íslenskum fiski

Hvaða grunnur þarf að vera til staðar á erlendum mörkuðum til þess að hægt verði að hefja óhefðbundnari markaðssetningu á íslenskum sjávarafurðum – dæmisaga frá Kína.



Jón Heiðar Pálsson
Sviðsstjóri
Wise lausnir ehf.

Framúrstefnuhugmynd: Markaðssetning á íslenskum sjávarútvegi með aðstoð QR Kóða

QR Kóði verður notaður til að vísa á heimasíðu þar sem kynning er á Íslandi, íslenskum vörum og sjávarfangi, bæði framleiðslu sjávarfangs og á fyrirtækjum sem selja búnað til að gera vinnsluna hagkvæmari og grænni.

Um leið kynnum við landið okkar sem „hreint, grænt og umhverfisvænt“. Með þessari aðferð og framsetningu á upplýsingum um vörur, land og þjóð tryggjum við að viðskiptavinir finni okkur og leitarvél setji okkur í framarlega og helst í fyrsta sæti hverju sinni.



Hildur Sif Kristborgardóttir
Framkvæmdastjóri
Sjávarafli ehf.

Einn staður á netinu fyrir alla

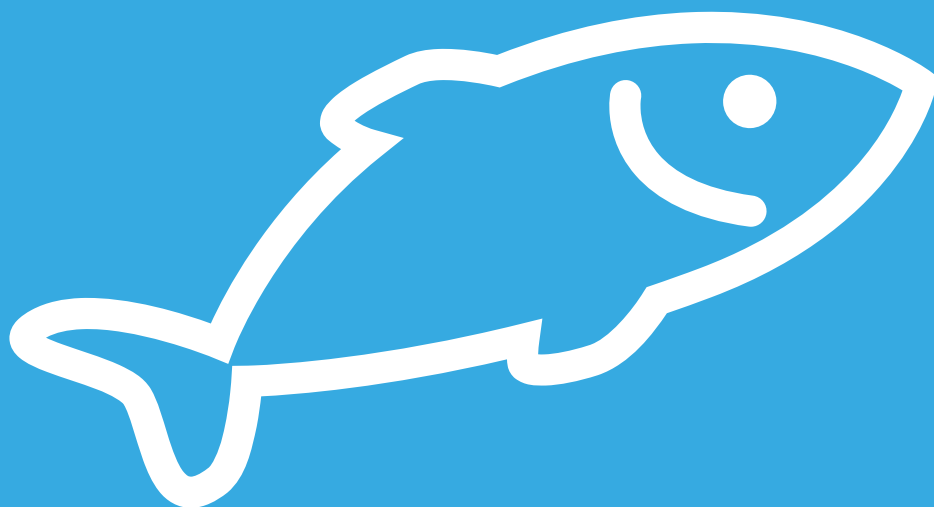
Hvernig er hægt að nota netið til koma upplýsingum til neytenda og kaupenda á einum stað. Heimasíða og tímarit sem birtir fréttir um íslenskan sjávarútveg hvort sem það er tækni, hönnun, sölufyrirtæki, nýsköpun og fleira. Ávinningur allra að vera saman á einum stað til að miðla upplýsingum til kaupenda og neytenda.



Helga Þóra Eiðsdóttir
Markaðsstjóri
BIOEFFECT ehf/Orf líftækni

Árangursrík markaðssetning og mikilvægi vörumerkjastefnu (Branding) – Hvernig íslensk uppfinning sló í gegn á heimsvísu

BIOEFFECT ehf hefur á undanförunum 5 árum byggt upp sterkt vörumerki erlendis. Í dag er BIOEFFECT á 30 mörkuðum og í yfir 1000 útsölustöðum um heim allan. Hvernig hefur fyrirtækið náð þessum árangri og hvað er haft að leiðarljósi þegar ákveðið er hvaða dreifileið verður fyrir valinu á hverjum markaði? Farið verður yfir hvernig nýsköpunarfyrirtæki byggir upp óþekkt vörumerki og hvaða leiðir eru notaðar í markaðssetningu sem skilar árangri á hagkvæman máta. Mikilvægi þess að vera með „Brand manual“ og gott kennslu- og kynningarefni sem útskýrir flókna vöru og að samræmis sé gætt á milli markaða hvað varðar kynningarefni og markaðsefni til þess að hámarka árangur á alþjóðlega vísu, sem fyrirtækið hefur náð á skömmum tíma.



sjávarútvegslausrir

+



Office 365

Fullbúin sjávarútvegslausrir í áskrift Microsoft Dynamics NAV

Wise hefur verið leiðandi í þróun hugbúnaðarlausna fyrir sjávarútveg með WiseFish í fararbroddi sem er vottað af Microsoft.

Þú færð sjávarútvegslausrir í áskrift á navaskrift.is.
Aðgangur að Office 365 fylgir með.*

kr. **24.900** pr. mán.
án vsk

* Office 365 fylgir með frítt til 1. júlí 2018 ef keypt fyrir 30. júní 2016.



wise
- snjallar lausrir

Hvaða tækifæri sjá erlendir aðilar í íslensku fiskeldi?

Málstofa A2

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur A **Fimmtudagur**

Tímasetning:
15:15-17:00



Höskuldur H.
Ólafsson
Bankastjóri
Arion banka

Umsvif íslensks fiskeldis hefur verið að aukast á síðustu árum og eru vonir um nokkra framleiðsluaukningu á komandi árum. Í nágrannalöndum okkar er rými til fiskeldis orðið takmörkuð auðlind. Á sama tíma og tækifæri til sjókvíaeldis eru víða í íslenskum fjörðum og fiskeldisstöðvar á landi hafa aðgang að nægu heitu og köldu vatni. Hvaða tækifæri sjá erlendir aðilar í íslensku fiskeldi? Eru þeir að kaupa sér aðstöðu til framtíðar eða eru þeir að nýta sér þekkingu sem er eftirsóknarverð fyrir þá?

Gefið verður yfirlit yfir stöðu og þróun fiskeldis á Íslandi og hvernig erlendir fjárfestingar í greininni gætu þróast á komandi árum. Forsvarsmenn þriggja fiskeldisstöðva mun gera grein fyrir starfsemi fyrirtækjanna og aðkomu erlendra fjárfesta.



Umsjónarmaður
málstofu:
Guðbrandur Sigurðsson
Framkvæmdastjóri PwC



Helga Sigurrós
Valgeirsdóttir
Viðskiptastjóri
Arion banki

Þróun og staða fiskeldis á Íslandi

Hvaða breytingar hafa orðið á greininni sem gerir hana að áhugaverðum fjárfestingarkosti í dag? Hvernig má gera ráð fyrir að greinin þróist á komandi árum? Hvað er það sem gerir íslensk fiskeldisfyrirtæki að spennandi fjárfestingarkosti fyrir erlenda aðila?



Jónas Jónasson
Framkvæmdastjóri
Stofnfiskur hf.

Stofnfiskur, saga félagsins og framtíðartækifæri

Mikilvægi kynbóta í fiskeldi. Saga Stofnfisks frá því að vera rannsóknastöð á vegum ríkisins í að vera sérhæft fyrirtæki á sviði kynbóta og hrognaframleiðslu með starfsemi út um allan heim og í eigu erlendra aðila. Hvað munu kynbætur og líftækni gera fyrir fiskeldið í framtíðinni?



Árni Páll Einarsson
Framkvæmdastjóri
Matorka ehf.

Erlendar fjárfestingar í íslensku landeldi

Stutt lýsing á Matorku og áformum þess í Grindavík. Farið yfir helstu markaðssvæði og aðstæður á mörkuðum fyrir fisk úr sjálfbærum landeldisstöðvum. Útskýrt verður fyrir gestum hvernig landeldisstöðvar geta verið útspil fiskeldisiðnaðarins við háværum gagnrýnisröddum varðandi mengun og áhrif á lífríki sjávar.



Kristian Mathíasson
Framkvæmdastjóri
Arnalax ehf.

Against the stream

For 30 years we have tried and failed with salmon farming in Iceland. Why did a former Bíldalingur and his son risk their whole fortune and place their lives and families into this small community at the end of the world? At the same time as when our neighbours in Faroe Island and Norway have doubled and tripled their seafood export values, we in Iceland have been left behind. Even though the history of salmon farming in Iceland has been rather bad we still see great foreign investment interest in Arnarlax. What is different now and how can we successfully build up salmon farming in Iceland?

Stefnir í metár hjá Sæplast

„Að óbreyttu verður þetta metár í útflutningi hjá okkur og við finnum fyrir miklum áhuga og stuðningi nýrra eigenda til að hlúa að starfseminni hér og styðja okkur til áframhaldandi uppbyggingar á mörkuðum,“ segir Hólmur Svansson, sölu- og markaðsstjóri Sæplasts ehf. á Dalvík en það nafn tekur fyrirtækið nú upp á nýjan leik í kjölfar breytingar á eignarhaldi fyrr á árinu. Þá keypti breska samsteypan RPC Group móðurfélag verksmiðjunnar á Dalvík, Promens hf., en eftir breytingarnar rekur RPC Group tvö dótturfyrirtæki hér á landi; Sæplast ehf. á Dalvík og Tempur ehf. í Hafnarfirði. RPC Group er stærsta plastmótunarfyrirtæki Evrópu með yfir 90 verksmiðjur í rekstri og um 15.000 starfsmenn.

„Sæplast er heimsþekkt vörumerki á mörkuðum fyrir plastker og í kjölfar eigendabreytinganna var tekin ákvörðun um að taka það nafn upp á nýjan leik á verksmiðjuna hér á Dalvík en kerin okkar hafa borið Sæplast vörumerkið í yfir 30 ár og á því verður engin breyting. Með nýju eignarhaldi er því síður en svo dregið úr sjálfstæði og sóknarkröftum okkar,“ segir Hólmur.

Framleiðsla á kerum fyrir sjávarútveg hefur frá upphafi verið kjölfestan í starfsemi Sæplasts og sölu á mörkuðum bæði hérlandis og erlendis. „Íslenskur sjávarútvegur er framsækinn og kröfuharður og það er virkilega gaman að taka þátt í að þróa áfram umbúðalausnir sem uppfylla síauknar kröfur viðskiptavina okkar og við erum hvergi nærri hættir á þeirri vegferð. Við sjáum einnig að kjötgeirinn er vaxandi hjá okkur og sömuleiðis vægi nýrra greina borð við fyrirtæki í endurvinnslu. Jafnframt höfum við verið þátttakendur í uppbyggingu keraleigufyrirtækisins iTub bæði í Noregi og hér á landi og allt styrkir þetta starfsemina hér á Dalvík enn frekar til framtíðar.“



Eru tækifæri fyrir Íslendinga í umhverfismálum?

Málstofa B2

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur B **Fimmtudagur**

Tímasetning:
15:15-17:00



Málstofustjóri:
Brynhildur
Davíðsdóttir
Prófessor í Umhverfis
og Auðlindafræðum
Háskóli Íslands



Umsjónarmaður
málstofu:
Rannveig Björnsdóttir
Dósent við Háskólann á
Akureyri og fagstjóri hjá
Matis

Umhverfismál verða sífellt viðameiri við markaðssetningu sjávarafurða. Kaupendur sjávarafurða og neytendur um allan heim leggja áherslu á að sjálfbærni sé höfð að leiðarljósi við nýtingu fiskstofna og fjallað verður um hvort í því felist ákveðin tækifæri fyrir Íslendinga. Fiskiskipaflotinn og millilandaflutningur vegna fjarlægðar frá mörkuðum nýta kolefnaorkugjafa og eru því með hátt kolefnisspor. Fjallað verður um hvort aðrir valkostir eru raunhæfir. Enn fremur verður fjallað um aðferðafræði við mat á umhverfisáhrifum með sérstakri áherslu á flutninga. Sjávarafurðum er pakkað í umbúðir sem verja afurðirnar gegn óhreinindum og auka geymsluþol þeirra en umbúðir enda oft á tíðum sem sorp hjá neytendum. Eru tækifæri í þróun umhverfisvænna umbúða?

Forysta í vottuðum fiskistofnum

Ísland verður innan fárra ára komið lengst allra þjóða í vottun fiskveiðistofna og því fylgja ýmis tækifæri, bæði hvað varðar forystu í þessum efnum svo og vegna markaðssetningar vottaðra sjávarafurða. ISF er enn eitt sinnar tegundar og var stofnað árið 2012 til að vinna að MSC vottun fiskveiða við Ísland og er félagið opið öllum sjávarútvegsfyrirtækjum sem vilja geta selt MSC vottaðar afurðir frá Íslandi.



Kristinn Hjálmarsson
Icelandic Sustainable
Fisheries

Rafhlöður sem orkugjafi skipa

Umhverfisáhrif olíunotkunar hafa verið títt til umræðu á liðnum árum og hafa ýmsar hugmyndir komið upp varðandi lágmörkun olíunotkunar og þá meðal annars í íslenska fiskveiðiflotanum. Í erindinu verður fjallað um hvernig skip geta nýtt Hybrid tækni í framtíðinni.



Steingrímur Erlingsson
Forstjóri
Fáfnir Offshore

Vistvænar umbúðir: Ekki er allt sem sýnist

Í þessum fyrirlestri rennir framkvæmdastjóri fyrirtækisins yfir nokkur lykilatriði í framsækinni umbúðahönnun og skoðar snjalla kosti til betrumóta. Einnig veltir hann vöngum yfir vistvænum umbúðum og þýðingu þeirra fyrir sjávarútveg, sem leggur í auknum mæli áherslu á sjálfbærni og umhverfismál. Oddi hefur áratugum saman framleitt umbúðir úr pappír, kartoni, bylgjupappa og plasti. Í íslenskum sjávarútvegi er að finna stærstu viðskiptavini fyrirtækisins og fyrirtækið hefur þróast í takti við þarfir þeirrar mikilvægu atvinnugreinar.



Baldur Þorgeirsson
Framkvæmdastjóri Oddi

Vistferilsgreining með áherslu á flutninga

Lágmörkun umhverfisáhrifa sem hljótast af veiðum, vinnslu og dreifingu sjávarafurða getur haft mikilvægt innlegg í baráttunni gegn hlýnun jarðar. Með því að velja veiðiaðferðir og flutningsmáta með tilliti til sótspors er unnt að draga umtalsvert úr kolefnisútblæstri. Farið verður yfir niðurstöður verkefnis sem Matis vann í samstarfi við sjávarútvegsfyrirtæki, sölu- og dreifingaraðila þar sem umhverfisáhrif ferskra þorskhakka voru skoðuð.



Birgir Örn Smárason
Doktorsnemi við Háskóla
Íslands og sérfræðingur
hjá Matis

Láttu Rekstrarland léttu þér lífið

þegar þú vilt gæði og góða þjónustu



Kimberly-Clark



ABENA



Við bjóðum upp á mikið úrval af hágæðarekstrarvörum fyrir fiskvinnslur og sjávarútveg, svo sem hreinsiefni, vinnufatnað, hreinlætisáhöld og hnífa sem standast ítrustu kröfur matvælavinnslu. Allt þetta og miklu meira í Rekstrarlandi.

Hafðu samband við sérfræðinga okkar í Rekstrarlandi í síma 515 1100 eða hjá útibúum Olís um land allt.



REKSTRARLAND

- léttir þér lífið



Málstofustjóri:
Hörður Sævaldsson
Aðjúnt
Háskólinn á Akureyri

Málstofa A3

Ráðstefnusalur:
Salur A

Dagur:
Föstudagur

Tímasetning:
09:00-10:50

Botnvarpa hefur verið umdeild vegna meintra umhverfisáhrifa hennar, en er þó algengasta veiðafærið og jafnframt nauðsynlegt til að nýta ákveðna fiskstofna. Tekin verður fyrir þróun á umhverfisvænum togveiðafærum þar sem markmiðið er m.a. að draga úr orkunotkun, minnka áhrif veiðafæris á botninn og flokka frá óæskilegan fisk úr poka á veiðidýpi. Jafnframt verður komið inn á möguleika frumkvöðla að koma sínum hugmyndum í framkvæmd hér á landi.



Umsjónamaður
málstofu:
Björn Brimar
Hákonarson
Framleiðslustjóri Ísfélag
Vestmanneyja



Guðmundur Gunnarsson
Þróunarstjóri
Hampiðjan hf.

Yfirlitserindi um þróun botnvörpu síðustu áratugi, hverju hefur verið breytt og hverju hefur það skilað

Yfirlitserindi um þróun botnvörpu síðustu áratugi. Hverju hefur verið breytt og hverju hefur það skilað. Hvernig hefur efnisnotkun og hönnun breyst? Er veiðarfærið að fara betur með auðlindina og náttúruna?



Guðmundur Jónsson
Fyrirverandi skipstjóri
á Venus

Hvernig blasir þróun togveiðarfæra við skipstjóra?

Í þessu erindi er þróun togveiða á botnfiski lýst frá sjónarhóli skipstjórans. Markmiðið er að draga fram þá þætti sem skipstjórinn hefur til hliðsjónar þegar hann velur botnvörpu á skip sitt. Farið verður yfir framþróun veiðarfærisins frá síðutogurum til dagsins í dag. Í erindinu verður fjallað um þá þætti sem standa upp úr við þróun veiða með botnvörpu og valdið hafa straumhvörfum og jafnframt verður horft til nokkurra þátta sem enn eru óleystir.



Atli Már Jósafatsson
Framkvæmdastjóri
Pólar toghlerar ehf.

Framúrstefnuhugmynd: Toghlerar framtíðarinnar

Pólar vinnur að hönnun toghlera sem hægt er að fjarstýra frá skipi á togi. Með Poseidon stýranlegum hlerum er hægt að stjórna sjóflæðinu í gegn um hlerann og stjórna þannig stöðu hans í sjónum, auka hlerabil, draga úr hlerabili, færa hlerana ofar í sjónum eða dýpra. Hægt er að staðsetja trollið þar sem skipstjórinn vill hafa það. Fjallað verður um hvernig Poseidon hlerarnir virka, hvernig verkefnið varð til, hvar verkefnið er statt, þær áskoranir sem tekist hefur verið á við í þróunarvinnunni og hvernig það er að vinna að nýsköpun hérlandis og að koma hugmynd í framkvæmd.



Einar Hreinsson
Veiðafærasérfræðingur
á Hafrannsóknastofnun

Framúrstefnuhugmynd: Ljósvarpa

Hafrannsóknarstofnun, Nýsköpunarmiðstöð Íslands, Hraðfrystihúsið Gunnvör hf. og Fjarðanet hf. hafa verið að rannsaka notkun á laserljósum í stað garns í botnvörpu. Laserljósið myndar óáþreifanlegan vegg úr ljósum sem hugsanlega gætu smalað fiski en minnkað jafnframt dráttarviðnám veiðarfæra. Með því að raða ljósum á op vörpupokans má hugsanlega smala fiski inn í vörpupokann án grandara, botnreipis og toghlera. Fjallað verður um hvernig verkefnið varð til, hvar verkefnið er statt, þær áskoranir sem tekist hefur verið á við í þróunarvinnunni og hvernig það er að vinna að nýsköpun hérlandis og að koma hugmynd í framkvæmd.



Sigmar Guðbjörnsson
Framkvæmdastjóri
Stjörnuoddi ehf.

Framúrstefnuhugmynd: Fiskval

Fiskvalinn skannar og sorterar óæskilegan fisk úr trolli á veiðidýpi, þannig sleppur fiskur lifandi og hefur þannig möguleika á að vaxa upp í æskilega veiðistærð. Fjallað verður um virkni tækisins, hvernig verkefnið varð til, hvar verkefnið er statt, þær áskoranir sem tekist hefur verið á við í þróunarvinnunni og markaðsmöguleikarnir skoðaðir?

Eru þínar tryggingar í höfn?

Hvað sem verður...

Við vitum að rétt tryggingavernd skiptir sköpum í rekstri. Þess vegna eigum við náið samstarf við stjórnendur og eigendur fyrirtækja. Hvort sem þú ert sjálfstætt starfandi eða ert í umfangsmeiri rekstri, þá finnum við lausnir saman.

Hjá **fyrirtækjaþjónustu TM** starfar sérstakt sjávarútvegsteymi sem hefur yfirburðabekkingu á sjávarútvegi og sérstökum þörfum hans á sviði váttrygginga.

Komdu í hóp ánægðra viðskiptavina TM.



Málstofa B3

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur B **Föstudagur**

Tímasetning:
09:00-10:50



Málstofustjóri:
Guðbrandur
Sigurðsson
Framkvæmdastjóri
PwC



Umsjónarmaður
málstofu:
Guðbrandur Sigurðsson
Framkvæmdastjóri PwC

Mikil breyting hefur orðið á viðhorfi íslenskra fyrirtækja á ábyrgð þeirra gagnvart umhverfi og samfélagi eða því sem oft er kallað samfélagsábyrgð. Upphaflega var samfélagsábyrgð fyrst og fremst tengd ýmissi góðgerðarstarfsemi en í dag nær hugtakið til flestra ef ekki allra þátta í starfsemi fyrirtækja.

Íslenskur sjávarútvegur er í fararbroddi á heimsvísu hvað varðar arðsemi og sjálfbærni og hefur tekið virkan þátt í umræðu um umhverfismál og sjálfbærni undanfarna áratugi. Hver er staðan hjá íslenskum sjávarútvegsfyrirtækjum þegar horft er til allra þátta í rekstri þeirra og eru þau almennt að axla samfélagslega ábyrgð? Er hægt að gera kröfu til þess að ein atvinnugrein í landinu beri ábyrgð á byggðapróun umfram aðrar atvinnugreinar? Hvaða straumar og stefnur einkenna umræðu erlendis um samfélagslega ábyrgð fyrirtækja?

Ábyrgur sjávarútvegur - hagar allra

Íslensk sjávarútvegsfyrirtæki eru skýr dæmi um fyrirtæki sem eiga allt sitt undir náttúrunni og því samfélagi sem þau starfa í. Samfélagsábyrgð felst í að fyrirtæki innleiði með markvissum hætti aðferðir til að ná árangri í rekstri og á sama tíma hafa jákvæð áhrif á náttúruna og samfélagið í heild. Í erindinu verður farið yfir aðferðafræði samfélagsábyrgðar og sýnt hvernig sjávarútvegsfyrirtæki geta nýtt hana til að vinna að nýjum viðskiptatækifærum, bæta núverandi rekstraraðferðir og bæta nýtingu á þeim aðföngum sem nauðsynlegir eru í rekstrinum.



Ketill Berg Magnússon
Framkvæmdastjóri
Festa - Miðstöð um sam-
félagsábyrgð fyrirtækja

Verstöðin Ísland – Ábyrgð og skyldur stjórnenda við breytingar

Vísir er útgerðar-, framleiðslu og sölufyrirtæki með höfuðstöðvar í Grindavík. Félagið hefur tekið virkan þátt í framþróun íslensk sjávarútvegs og haft starfsemi víða um land. Félagið hefur þurft að hagræða í rekstri til að mæta breytingum í umhverfi og tryggja eðlilega arðsemi. Fjallað verður um starfsemi Vísis undanfarin ár og þær áskoranir sem stjórnendur félagsins hafa staðið frammi fyrir á því tímabili.



Pétur Hafsteinn Pálsson
Framkvæmdastjóri
Vísir hf.

Helstu áskoranir og verkefni í sjávarútvegi á sviði samfélagsábyrgðar

Sjávarútvegurinn og þróun hans byggir á sjálfbærri nýtingu auðlindarinnar, ábyrgri stefnu í umhverfismálum, þekkingu, menntun og fræðslu, vöru- og markaðsþróun og nýsköpun og fjárfestingu í tækni. Allir þessir þættir mynda stöðir sem byggja undir aukna arðsemi fyrirtækja og þar með öflugri sjávarútveg sem skilar enn meira til samfélagsins.



Kolbeinn Árnason
Framkvæmdastjóri
Samtök fyrirtækja
í sjávarútvegi

Can it be justified that the Fishing Industry shall carry a heavier burden of social responsibility than any other industry?

Social responsibility is a demanding subject. It is a word that is frequently used by prominent industry actors but we cannot close our eyes to the fact that a publicly listed company's main loyalty is to their shareholders and its main purpose is to maximize their return.



Torben Foss
Director and Head of
Fisheries and Aquaculture
PwC Norway

HÁPRÓUÐ, SKILVIRK OG GLÆSILEG

FISKVINNSLUTÆKI



RØÐFLÉTTIVÉL

[C-2031]

Lengd: 2.73m
Breidd: 2.40m
Hæð: 1.90m

**NY
HÖNNUN**



FLÖKUNARVÉL

[C-2011]

Lengd: 4.060m
Breidd: 1.880m
Hæð: 2.25 - 2.35m



HAUSARI

[C-3027]

Lengd: 2.9m
Breidd: 1.9m
Hæð: 2.23 - 2.33m



BRÝNINGAVÉL

[C-2015]

Lengd: 90cm
Breidd: 74cm
Hæð: 80cm
Þyngd: 100 kg

Hjá Curio kraumar ástríða fyrir handverki, tækni og óheftri hugmyndaauðgi. Við leiðum saman alúðina sem felst í handsmíðuðum vélarhlutum, tækninýjungar og íslenskt hugvit og setjum saman öflug fiskvinnslutæki með sterkan karakter og mikla vinnslugetu.

Við erum stolt af vélunum okkar. Þær bera þess merki og við sýnum það í verki með góðri þjónustu þar sem allir slithlutir eru til á lager þegar þörfin kallar.

Vélarnar frá Curio eru vinnubjarkar sem sjá um hausningu, flökun, røðflettingu og brýningu og að sjálfsögðu er hægt að stilla vélarnar þannig að þær passi fyrir ólíkar fisktegundir. Einn viðskiptavinur getur verið að vinna ýsu, sá næsti er að vinna keilu og steinbít.

Curio aðlagar hverja vél að þeirri tegund sem viðskiptavinur óskar eftir og þörfum.

Hafðu samband við sölumenn eða kíktu á heimasíðu okkar, við svörum öllum spurningum fljótt og vel og með mikilli ánægju.



www.curio.is

Málstofa A4



Málstofustjóri:
Ólafur William Hand
Forstöðumaður
Kynningar og
markaðsdeild
Eimskip

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur A **Föstudagur**

Tímasetning:
11:20-13:10

Mikil aukning hefur átt sér stað í útflutningi á ferskum fiski frá Íslandi. Hvernig sjáum við fyrir okkur þróunina á næstu árum? Hvað þola ferskfiskmarkaðir í Bandaríkjunum og Evrópu mikla aukningu á framboði? Norðmenn hafa verið að sækja mikið á, á erlendum mörkuðum á síðustu árum og veita Íslendingum mikla samkeppni. Má vænta aukinnar samkeppni frá öðrum framleiðslulöndum? Ísland er langt frá helstu markaðssvæðum og í því felast áskoranir við að koma afurðinni sem ferskastri á markað á samkeppnishæfu verði. Hvernig getur samvinna styrkt samkeppnishæfni Íslendinga gegn öðrum löndum?



**Umsjónarmaður
málstofu:**
Alda Gylfadóttir
Framkvæmdastjóri
Einhamar Seafood ehf.



Guðmundur Þór
Gunnarsson
Framkvæmdastjóri
Samskip

Skipaflutningar á erlenda markaði

Fjallað verður um útflutning á sjávarafurðum til helstu markaðssvæða erlendis með áherslu á hitastýrða flutninga. Farið verður yfir þróun á flutningum og hvernig þjónustuframboð hefur aðlagð sig að þeim þörfum sem útflytjendur hafa hverju sinni. Einnig verður farið í þróun á flutningsmáta og hvernig líklegt er að þróunin verði á næstu misserum og árum.



Guðmundur Jónasson
Sölustjóri
Iceland Seafood International

Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk á meginlandi Evrópu

Farið verður yfir þróun í sölu á unnum fiskafurðum frá Íslandi inn á helstu markaði á meginlandi Evrópu. Hvað er að gerast, hvað drífur þessa markaði áfram og hvert stefna þeir.



Svavar Þór Guðmundsson
Framkvæmdastjóri
Sæmark

Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk í Bandaríkjunum og Bretlandi

Farið yfir þróun útflutnings á ferskum fiski á síðustu árum. Hversu mikið geta þessir markaðir stækkað og hvaða framleiðslulönd koma þá til með að veita okkur mesta samkeppni.



Mikael Tal Grétarsson
Forstöðumaður
Icelandair Cargo

Flutningur á ferskum fiski með flugi á erlenda markaði

Mikil umræða hefur verið um gæði ferskfisks og áhrifaþátta á gæði eins og t.d. kælimiðla, hillulíf, kælikeðju, flutningstíma og flutningsmáta. Möguleikar til verðmætasköpunar með flugflutningum á ferskvöru eru miklir frá Íslandi og hafa aukist verulega samhliða stækkun leiðarkerfa og eflingar ferðaþjónustu. Með hvaða hætti getum við enn frekar nýtt okkur þau tækifæri sem myndast og hvernig hámarkum við verðmætasköpunina samanborið við aðrar vinnsluáðferðir, flutningsleiðir og tryggjum samkeppnisforskot við helstu samkeppnislönd.

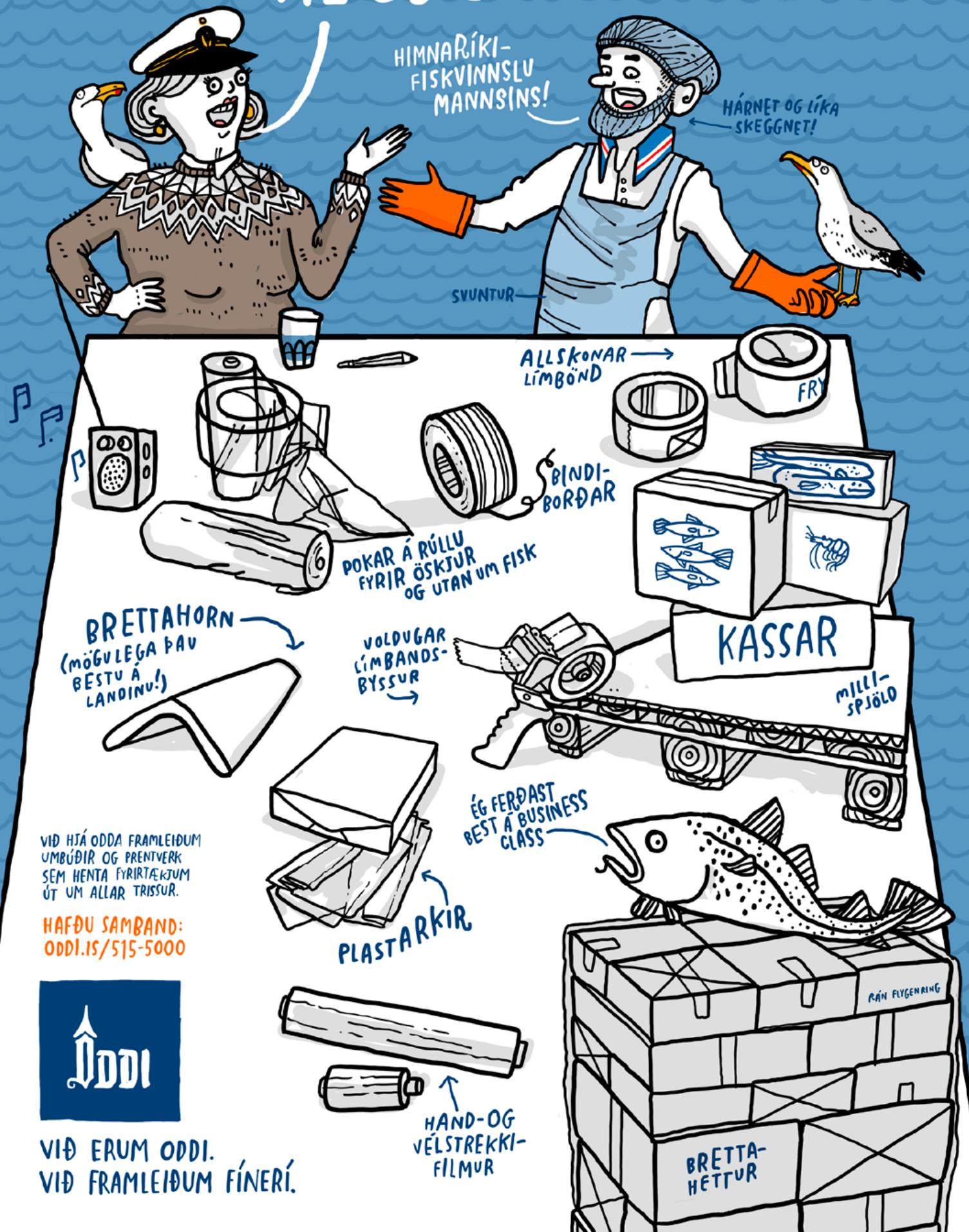


Óskar Sveinn Friðriksson
Forstöðumaður
Eimskip

Margþættir flutningar

Margþættir flutningar, (Integrated Logistics) kostir þess að sameina flutningaleiðir á sjó, landi og flugleiðis. Raundæmi frá flutningsmiðlun hitastýrðra flutninga hjá Eimskip „Perishable Logistics“.

„UMBÚÐAVEISLA
TIL SJÓS OG LANDS!“



Af hverju eru ekki fleiri konur í stjórnunarstöðum í sjávarútvegi? —



Málstofustjóri:
Axel Pétur Ásgeirsson,
Framkvæmdastjóri
sölu og innkaupa
Icelandic Group

Málstofa B4

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur B **Föstudagur**

Tímasetning:
11:20-13:10

Sjávarútvegurinn er ein karllægasta atvinnugrein í heimi. Að vísu vinnur fjöldi kvenna verkamannastörf í sjávarútvegi en fáar eru í stjórnunarstöðum. Af hverju eru ekki fleiri konur í stjórnunarstöðum í sjávarútvegi? Hvernig fáum við fleiri konur inn í greinina og hver er ávinningurinn? Fjallað verður um stöðu kvenna í sjávarútvegi í nokkrum öðrum löndum og borið saman við hér á landi.



**Umsjónarmaður
málstofu:**
Sara Lind Prúðardóttir
Framkvæmdastjóri
kynningarsviðs
Icelandic Group



Þórunn Jónsdóttir
Forseti viðskiptadeildar
Háskólinn í Reykjavík

Fjölgun kvenna í stjórnunarstöðum í sjávarútvegi er efnahagslegt sóknarfæri

Samkeppnishæfni fyrirtækja ræðst að miklu leyti hversu vel þeim tekst að laða að hæft starfsfólk og nýta þekkingu þeirra og hugvit. Konur hafa um nær þriggja áratuga skeið verið 2/3 þeirra sem útskrifast úr háskólanámi hér á landi. Á árunum 2000-2012 hefur hlutfall kvenna sem lýkur háskólanámi í viðskiptatengdum greinum verið að meðaltali 55% og á sama tímabili voru 30% þeirra sem útskrifuðust með háskólagráðu í tæknigreinum konur. Ætli sjávarútvegsfyrirtæki að vera samkeppnishæf til framtíðar þurfa þau á þekkingu og hæfni kvenna að halda.



Kristín Ástgeirsdóttir
Framkvæmdastýra
Jafnréttisstofa

Hvernig fáum við fleiri konur inn í sjávarútveginn?

Samkvæmt nýgildandi jafnréttislögum eiga öll fyrirtæki í landinu að vinna markvisst að því að jafna stöðu kynjanna á vinnumarkaði. Jafnframt ber öllum fyrirtækjum með 25 starfsmenn eða fleiri að setja sér jafnréttisáætlun. Því miður er nokkur misbrestur á þessu meðal sjávarútvegsfyrirtækja og virðist skorta skilning á því hve mikilvægt kynjajafnrétti er fyrir ímynd, rekstur og afkomu fyrirtækja. Hvað er til ráða? Hvernig brjótum við upp kynskiptan vinnumarkað? Hvernig fáum við fleiri konur til að sinna sjómennsku og rekstri í sjávarútvegi og hvernig fáum við karlana til að opna augun og bjóða konur velkomnar?



Guðrún Anna Finnbogadóttir
Framleiðslu- og gæðastjóri
Oddi hf.

Veðar og kokkteilboð

Þær konur sem luku námi á upphafsárum sjávarútvegsfræðinnar í Háskólanum á Akureyri hafa flestar snúið sér að öðrum starfsgreinum og náð góðum árangri. Er það sjávarútvegsgeirinn sem heillar ekki þegar á hólminn er komið eða er hugsanlegt að viðhorf og félagslegar hliðar greinarinnar séu ekki eftirsóknarverðar fyrir konur? Er kominn tími til að endurskoða óformlegan vettvang greinarinnar og aðlaga að öllum stjórnendum bæði mönnum og konum?



Marie Christine Monfort
Senior consultant specialised
in seafood marketing
Marketing Seafood

Seafood Industry: Where are the Women?

At a global scale and considering all seafood related activities, women represent half of the total labour force. Yet, women are invisible, their voice is not heard, there are absent from the decision making levels, and they are still often ignored by public institutions when drawing public policies. These are some of the most striking output of a research carried out for FAO Globefish. After a rapid presentation of these results, rarely been presented to industry leaders so far, will follow a focus discussion on the role of women at management levels in the seafood industry and on what can be done to facilitate better gender-balanced human resource and easier access for women to decision making levels.



Hilmar Hjaltason
Ráðgjafi/Partner
Capacent

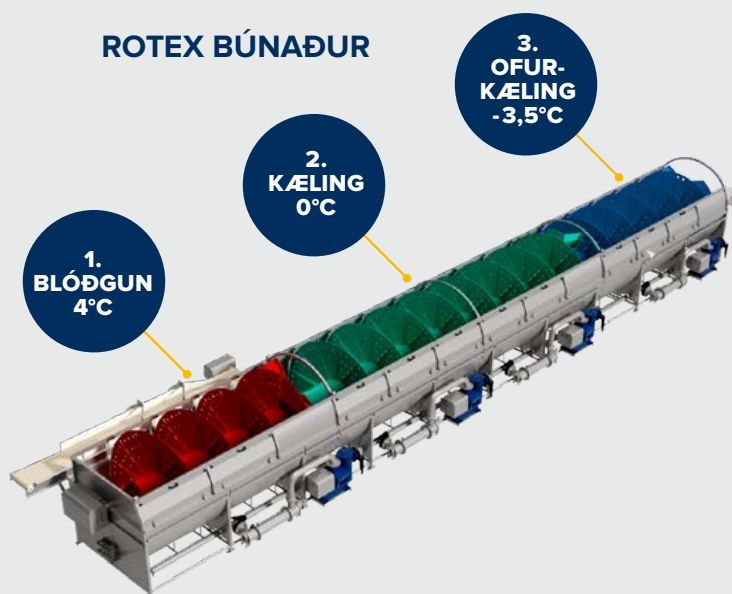
Er hæfasta fólkið að sækja um störf í sjávarútvegi?

Viðhorf aldamótakynslóðarinnar er annað en kynslóðanna á undan. Við erum að færast frá því að lifa til að vinna yfir í að vinna til að lifa þ.e.a.s. fólk forgangsraðar með tilliti til vinnu og einkalífs. Ef fyrirtæki koma ekki til móts við breyttar áherslur þá fer hæfasta fólkið annað.



ÍS LAUS OFURKÆLING

ROTEX BÚNAÐUR



Málmei SK 1 hefur landað 6.000 tonnum af ferskum fiski án þess að nota hefðbundinn ís til kælingar, þökk sé Rotex búnaði Skagans 3X.

MÖGULEGIR KOSTIR OFURKÆLINGAR:

- Aukið afurðaverðmæti
- Jákvæð umhverfisáhrif
- Lengir líftíma vörunnar
- Færri flökunargallar
- Aukin afköst við veiðar og vinnslu



Sameiginleg markaðssetning



Málstofustjóri:
Helgi Anton Eiríksson
Forstjóri
Iceland Seafood
International

Ráðstefnusalur: **Dagur:**
Salur A **Föstudagur**

Tímasetning:
13:40-15:20

Á fyrri Sjávarútvegsráðstefnum hefur sameiginleg markaðssetning í Alaska og Noregi verið kynnt. Sameiginleg markaðssetning hefur verið í umræðunni hér á landi í allnokkurn tíma án þess að það hafi leitt til almenns samstarfs. Farið verður yfir hvað fellst í sameiginlegri markaðssetningu fyrir íslenskar sjávarafurðir og hvað hefur verið gert fram að þessu. Í hverju getur sameiginleg markaðssetning verið fólgin? Er hún fólgin í samvinnu í að kynna íslenskan uppruna, sameinast um markaðssetningu einstakra afurðaflokka (saltfiskur, fersk flök o.s.frv.) eða á einstaka markaði eða dreifileiðir (smásala, veitingahúsamarkaður o.s.frv.)? Af hverju gengur hvorki né rekur að ná saman með sameiginlega markaðssetningu á íslenskum sjávarafurðum? Getur skýringin verið sú að þeir sem eru áhugasamastir, hagnist mest, en leggi minnst fjármagn í verkefnið en þeir sem leggja mikla fjármuni og hagnast minna séu neikvæðastir. Er það ekki hagur allra að íslenskur uppruni hafi sterkari stöðu á mörkuðum í aukinni alþjóðlegri samkeppni?



Umsjónarmaður málstofu:
Björn Brimar Hákonarson
Framleiðslustjóri Ísfélag Vestmanneyja



Jens Garðar Helgason
Formaður
Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi

Með góðum huga hafið sjálft má brúa

Notkun landsmerkja í markaðssetningu afurða og þjónustu frá einstökum löndum hefur færst í auka undanfarin ár og hafa mörg af okkar samkeppnislöndum tekið slík merki upp þegar kemur að markaðssetningu sjávarafurða sinna. Undanfarið hefur verið mikil umræða um kosti þess og galla að íslenskur sjávarútvegur beiti slíkri sameiginlegri markaðssetningu í auknum mæli og vinnur faghópur SFS nú að slíkri greiningu. Íslenskur sjávarútvegur hefur góða sögu að segja hvort heldur er þegar kemur að gæðum vörunnar, sjálfbærri nýtingu, hreinleika umhverfisins eða þeirri tækni og ábyrgð sem notuð er við vinnslu afurða hans. Ýmsum spurningum þarf þó að svara eins og þeim hvort þessum skilaboðum verði best komið á framfæri sameiginlega, hvernig slíkt yrði fjármagnað og hvernig ákvarðanir og stjórn á slíkri vinnu er háttað. Þá er hlutverk hins opinbera þáttur sem ræða þarf sérstaklega.



Árni Geir Pálsson
Forstjóri
Icelandic Group

Af hverju sameiginlega markaðssetningu?

Hvaða forsendur þurfa að vera til staðar til þess að sameiginleg markaðssetning skili árangri til langs tíma?



Brynjólfur Eyjólfsson
Markaðsstjóri
HB Grandi

HB Grandi og samvinna í markaðsmálum

Árið 2004 urðu tímamót í sögu HB Granda þegar stofnuð var sérstök markaðsdeild. Markaðsdeildin tók yfir sölu allra afurða en áður hafði salan farið að mestu fram í gegnum milliliði innanlands. Í erindinu verður fjallað um hvaða þýðingu þessi breyting hefur haft fyrir fyrirtækið og með hvaða hætti HB Grandi sér fyrir sér samvinnu í markaðs- og kynningarmálum.



Inga Hlín Pálsdóttir
Forstöðumaður
Ferðapjónusta og
skapandi greinar
Íslandsstofa

Hvað getum við lært af ferðapjónustunni?

Ferðapjónustan hefur frá árinu 2010 unnið sameiginlega að markaðssetningu á Íslandi sem áfangastað ferðamanna undir vörumerkinu Inspired by Iceland. Samstarfsaðilar eru Samtök ferðapjónustunnar með stærstu ferðapjónustuaðilum í greininni, stjórnvöld, Reykjavíkurborg, Icelandair og Landsbankinn. Áherslan hefur verið á að draga úr árstíðarsveiflum, auka gjaldeyrstekjur og hafa áhrif á viðhorf og auka vitund um Ísland sem heilsársáfangastað. Í erindinu verður sagt frá stefnumótunarstarfinu og framkvæmd verkefnisins, samstarfi þeirra sem standa að verkefnum og hvað megi læra af ferðapjónustunni.



Sigurður Ingi Jóhannsson
Sjávarútvegsráðherra

Lokaávarp

„HLAÐBORD AF SKRIFSTOFUVÖRUM!“



PARADÍS
MÖPPUDÝRANNA!

ODDI

VIÐ ERUM ODDI.
VIÐ FRAMLEIÐUM FÍNERÍ.

HAFÐU SAMBAND:
ODDI.IS/515-5000

VIÐ HJÁ ODDA FRAMLEIÐUM
UMBÚÐIR OG PRENTVERK
SEM HENTA FYRIR TÆKTUM
ÚT UM ALLAR TRISSUR.



Yfir 70 ára reynsla í
sjávarútvegi hefur leitt
okkur í forystuhlutverk á
alþjóðlegum mörkuðum

ICELANDIC[®]
SEAFOOD

www.icelandic.is



Framúrstefnuhugmynd Sjávarútvegsráðstefnunnar 2014

Á Sjávarútvegsráðstefnunni 2014 fengu þrjár hugmyndir sérstaka viðurkenningu en þær voru:

- 1. Sporðskurður á fiski fyrir flökun:** Vél sem sporðsker fisk fyrir flökun með það að markmiði að fækka flökunargöllum, lækka hlutfall í blokk og marning, auka afköst og bæta nýtingu. *Tengiliður: Unnsteinn Guðmundsson, 4Fish ehf.*
- 2. Viking Silver – Pangauður Breiðarfjarðar:** Verkefnið gengur út að endurverkja hina forníslensku hefð að brenna þang og nota öskuna sem salt. Paraaska er gríðarlega steinefnarík, sérlega rík af jöði og hentar vel til að salta ýmsan mat. Varan er búin til úr brúnþara frá Þörungaverksmiðjunni, er silfurgrá og svört en þaðan kemur vöruheitið „Viking Silver“. *Tengiliður: Guðni Þór Práanderson, Íslenska saltbrennslan ehf.*
- 3. Staðbundin áta fyrir þorskseiði:** Tillagan felst í því að hanna pýramíðakör eða sambærilegt sem myndi þjóna því hlutverki að hafa átu alltaf til staðar á vissum svæðum fyrir þorskseiðin. Pýramíðakörin væru með tvöföldu lagi og í botninum yrði fæðan ræktuð á „hitaveitu“ svæði til að flýta fyrir gróðurvexti. Körin væru með göt á innri hliðinni svo að fæðan losni að sjálfu sér fyrir seiðin. *Tengiliður: Hallgrímur Björgúlfsson.*



Sporðskurðavél 4Fish ehf.

Sporðskurðarvél

Eitt af vandamálum í fiskflökun var og er gallatíðni í flökunarvélum sem skapast af því að sporður hangir saman eftir fráskurð sem veldur þunnildagöllum. Flökin festast í sköfuhnífum og veldur losi í flökum, en það var verkefnið sem hönnuður sporðskurðarvélar lagði upp með í upphafi. Reynslan varð mun betri en búist var við, flökunarvélar hættu að festast, innsetningar mistök í flökunarvél minkuðu til muna þar sem hausaður fiskur verður 17% styttri og þar af leiðandi auðveldari í meðhöndlun. Bit í flökunarhnífum endist mun betur sem skilar betri nýtingu og áferðar fallegri flökum. Minna er um stopp þar sem skipta þarf um hnífa í flökunarvélum og er undantekning að hnífar séu bitlausir eftir daginn. Hægt er að nota fráskurðarhnífa með meiri gráðu sem minnar brjósk og bein úr hryggsúlu í flökum. Tætingur í sporði er enginn eftir roðdrátt og jafnast roðdráttur úr eldri gerðum roðvéla á við nýjustu gerð roðvéla þar sem sporðskurður hefur átt sér stað, ásamt því að snyrting á sporði verður mun minni eða enginn. Hjá G.Run h/f Grundarfirði hefur vélin verið keyrð í tæp tvö ár og er niðurstaðan sú að afköst jukust strax um 20% vegna betra flæðis og heilli flaka, einnig minkaði hlutfall í blokk og marning um 25%.

Aðrar hugmyndir sem fengu umfjöllun í ráðstefnuhefti Sjávarútvegsráðstefnunnar 2014 eru:

- Hágæða kollagen fæðubótarefni og húðvörur úr aukaafurðum fisksins. *Tengiliður: Hrönn Margrét Magnúsdóttir, Ankra ehf.*
- Landeldi á Evrópuhumri. *Tengiliður: Ragnheiður Þórarinsdóttir, Svinna-verkfræði ehf.*



Unnsteinn Guðmundsson, handhafi Sviföldunnar 2014



Hugmyndasmiðir sem voru með þrjár bestu framúrshugmyndirnar, talið frá vinstri: Hallgrímur Björgúlfsson, Unnsteinn Guðmundsson Guðni Þór Práanderson og Marie Jannie Madeleine Legatelois.

COME AND DO BUSINESS WHERE THE BUSINESS IS

11th North Atlantic Seafood Forum, Bergen Norway, 1-3 March 2016



World seafood trade and investments - major expansion ahead

Seafood products are among the most widely traded commodities in the world totalling USD 125 billion annually. By 2022 FAO forecasts global seafood demand to expand by 20 million tons supplied mainly from fish farming, requiring massive investments of around USD 100 billion. This opens up huge opportunities for private sector projects and funding.

NASF is the world's largest seafood business conference and a leading meeting place for top-executives. Get insights into vital trends and developments forming the future of the industry.... Meet key global decision makers from industry, capital markets and policy sectors.

11 years of Inspiring the Industry

North Atlantic Seafood Forum (NASF), Bergen Norway, 1-3 March 2016

www.nor-seafood.com

NASF CONFERENCE IS HELD IN BERGEN - THE WORLD MARINE CAPITAL

Main Sponsors



Organisers

Pareto Securities



In cooperation with



NORTH
ATLANTIC
SEAFOD

nor-seafood.com

Framúrstefnuhugmynd Sjávarútvegsráðstefnunnar 2013

Á Sjávarútvegsráðstefnunni 2013 fengu þrjár hugmyndir sérstaka viðurkenningu en þær eru:

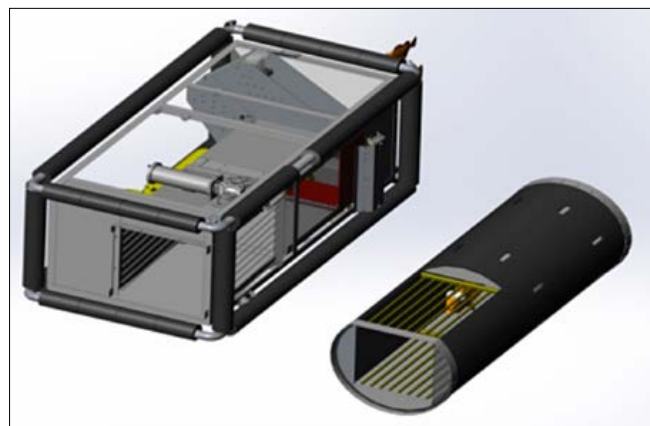
1. **Fiskvali:** Hann skannar inn og flokkar frá óæskilegan fisk úr botnvörpu á veiðidýpi, þannig sleppur fiskurinn lifandi og eykur sjálfbærni botnvörpuveiða. *Tengiliður: Sigmar Guðbjörnsson*
2. **Marsýn, upplýsingakerfi fyrir sæfarendur:** Upplýsingakerfi fyrir sæfarendur sem spáir fyrir um ástand sjávar, svo sem ölduhæð, hitastig, strauma, lagskiptingu og útbreiðslu fiskstofna. Upplýsingar um umhverfisþætti sjávar geta bæði flýtt fyrir og sparað tíma/olíu með því að auðvelda val á veiðislóð þar sem skilyrði eru rétt fyrir tilhugaðar veiðar. *Tengiliður: Guðrún Marteinsdóttir*
3. **Fiskislóðin - Vöktun á fiskigöngum um gervitungl nýtt við fiskveiðar:** Hugmyndin felst í að festa gervitunglamerki á fisk og fylgjast þannig með fiskgöngum og nýta við fiskveiðar. Með notkun gervitunglamerkjanna er hægt að fá nákvæm rauntímagögn yfir landfræðilega staðsetningu fiska án þess að slíkt útheimti að fiskarnir séu endurveiddir. Merkin hafa tímastillingu sem losar þau af fiskinum á fyrirfram ákveðnum tíma og þau fljóta þá upp í yfirborð sjávar og senda boð upp í gervitungl um staðsetningu fisksins. *Tengiliður: Jóhannes Sturlaugsson*

Fiskvali

Eitt af viðfangsefnum sjómanna er að það eru ekki alltaf réttu fiskarnir sem koma í veiðarfærið. Til að hafa stjórn á aflasamsetningu kemur Fiskvali að góðum notum en hann flokkar frá óæskilega fiska en sá fiskur sem sótt er eftir fer inn í poka botnvörpunnar. Þegar fiskur kemur inn í Fiskvala er hann skannaður, fiskstærð mæld og fiskurinn tegundagreindur. Til að ná fullkominni flokkun þarf fiskurinn að koma með jöfnu millibili inn í Fiskvala. Sendar eru tölulegar upplýsingar úr Fiskvala til skips, í gegnum hljóðbylgjumódem. Niðurstöður eru birtar í formi grafs sem sýnir fjölda fiska sem hleypt er inn í poka, fjölda fiska sem er sleppt, tegundir og stærðardreifingu. Fiskvali stuðlar að aukinni sjálfbærni botnvörpuveiða, flokkar frá undirmálsfisk, óæskilegar tegundir og sleppir fiski á veiðidýpi sem eykur líkur á að hann lifi.

Aðrar hugmyndir sem fengu umfjöllun í ráðstefnuhefti Sjávarútvegsráðstefnunnar 2013 eru:

- Snjallgildra
- Individual Packing
- Íslensk saltbrennsla endurvakin – Eldheit framleiðsla úr þara í verðmætt sælkeri- og heilsusalt.
- Appið WIB-Iceland upplýsir neytendur erlendis hvar þeir geta keypt íslenskar sjávarafurðir í nágrenni við sig.



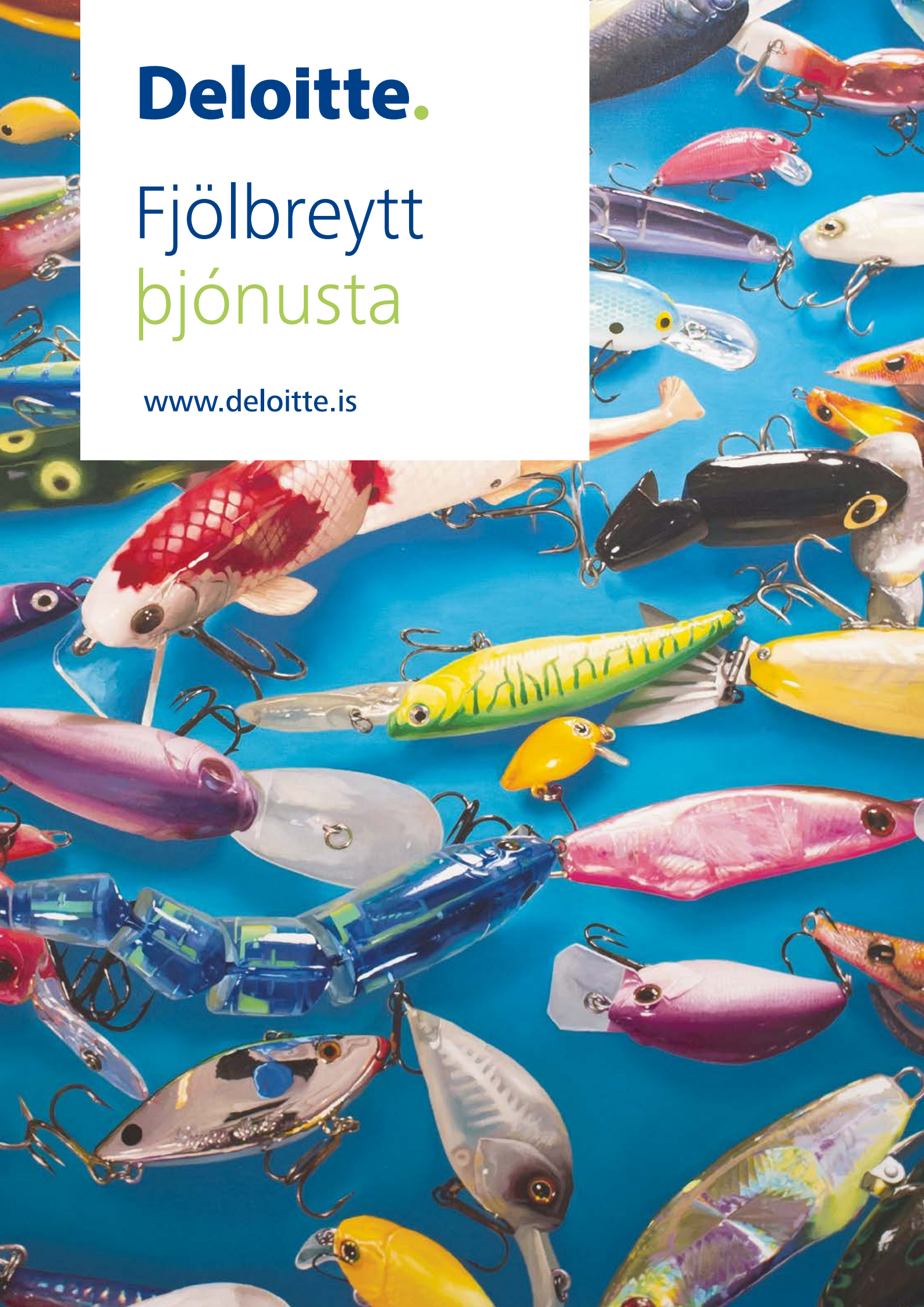
Fiskvali, búnaður sem stærðar- og tegundagreinar fiskinn í trollinu og flokkar frá óæskilegar tegundir. Vinstra megin er fyrsta kynslóð af búnaðinum sem var prófuð, hægra megin er sýnd stærðin af Fiskvalanum sem Stjörnu-Oddi hefur hug á að afgreiða til notenda.



Sigmar Guðbjörnsson, handhafi Sviföldunnar 2013.



Við verðlaunaafhendingu, frá vinstri: Hjálmar Sigurþórsson, Jóhannes Sturlaugsson, Kai Logemann, Sigmar Guðbjörnsson og Guðrún Marteinsdóttir.



Deloitte.

Fjölbreytt
þjónusta

www.deloitte.is

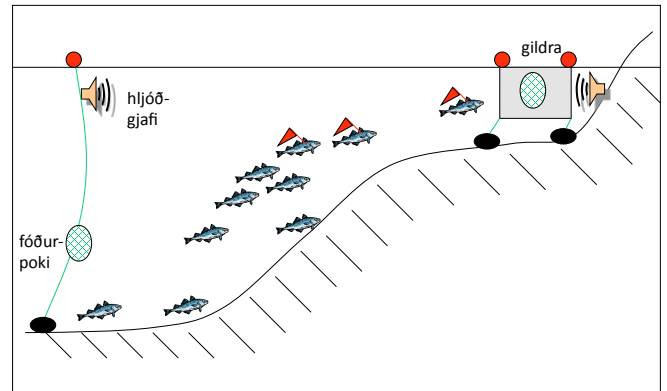
Framúrstefnuhugmynd Sjávarútvegsráðstefnunnar 2012



Björn Björnsson, handhafi Sviföldunnar 2012.

Á Sjávarútvegsráðstefnunni 2012 voru þrjár hugmyndir sem fengu sérstaka viðurkenningu, en þær eru:

1. Lágtíðnihljóðmerki til fiskveiða - Hljóð til að safna saman fiski?
2. Stýranlegir toghlerar fyrir togveiðar og rannsóknir á olíusetlögum.
3. Fljótandi metan - Framtíðar orkugjafi sjávarútvegs á Íslandi.



Lágtíðnihljóðmerki til fiskveiða. Er hægt að nota fiska sem þekkja hljóðmerki til að teyma aðra fiska inn í gildru?

Lágtíðnihljóðmerki til fiskveiða - Hljóð til að safna saman fiski?

Hugmyndin byggir á því að lágtíðnihljóðmerki séu notuð til að safna fiskum **að veiðitæki** en áður verður að vera búið að kenna þeim að tengja hljóðmerkin við fóðrun. Hljóðmerki geta borist langar leiðir í sjó og eru sjávarfiskar næmastir fyrir hljóðum af lágrí tíðni (100-400 Hz). Þeir geta numið slík merki í margra kílómetra fjarlægð og þannig er möguleiki að senda fiskunum skilaboð um hvar fæðu sé að finna. Veiðiaðferð sem nýtir hljóðmerki á þennan hátt gæti hugsanlega orðið

mikilvægur valkostur við nýtingu fiskistofna þar sem hægt yrði að spara orku og tilkostnað við veiðarnar með því að láta fiskana sjá um að synda sjálfa að veiðitæki. Jafnframt gæti þessi veiðiaðferð dregið úr óæskilegum afföllum á smáfiski og fiskum í útrýmingarhættu þar sem aðferðin gerir mögulegt að flokka þá fiska frá og sleppa þeim ósködduðum. Þjóð sem nýtti slíka veiðiaðferð þætti líklega til fyrirmyndar um sjálfbæra nýtingu fiskistofna, orkusparnað, hráefnisgæði og dýravelferð. Jafnvel gæti stuðningur við rannsóknir á þessu sviði bætt ímynd sjávarútvegsins.

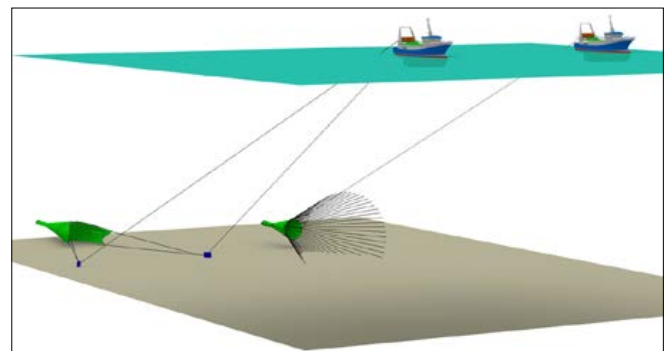
Framúrstefnuhugmynd Sjávarútvegsráðstefnunnar 2011

Á Sjávarútvegsráðstefnunni 2011 voru fjórar hugmyndir sem fengu sérstaka viðurkenningu, en þær eru:

1. Ljósveiðar, ljósvarpa.
2. Græna hringferli Íslenskrar Matorku.
3. Rafbátar til veiða innanfjarða.
4. Hjarðeldi á þorski.

Ljósveiðar, ljósvarpa

Veiðar með togvörpu eru gríðarlega mikilvægar og arðbærar fyrir íslenskt þjóðarþú og því mikilvægt að endurbæta þær. Það liggja umtalsverð tækifæri í að hugsa togveiðarfæri upp á nýtt. Framúrstefnuhugmynd að togveiðifærum byggir á tækni sem einnig gæti nýst í öðrum veiðafærum. Togveiðarfæri byggja á því að draga net í gegnum vatn, með miklu dráttarviðnámi og töluverðri orkunotkun og tilheyrandi losun koltvísýrings. Valvirkni þessara veiðarfæra er takmörkuð og botnvörpur liggja undir ámæli fyrir að snerta sjávarbotn og hefur sums staðar verið í umræðunni að takmarka eða banna botnvörpuveiðar. Í stað þess að nota hefðbundna vörpu er notuð varpa sem ekki kemur við sjávarbotn og í stað þess að nota áþreifanlegt garn til að smala fiski þá er búið til ímyndað net eða veggur úr laserljósi. Framúrstefnuveiðar með laserljósi, munu stuðla að umhverfisvænum veiðum, og lágmarka röskun á sjávarbotninum.



Samanburður á hefðbundinni botnvörpu (til hægri) og fyrirhugaðri ljósvörpu.

Hjálmar Sigurbórson hjá Tryggingarmiðstöðinni afhendir verðlaun fyrir bestu framúrstefnuhugmynd til Höllu Jónsdóttir, Nýsköpunarmiðstöð og við hlið hennar er Einar Hreinsson frá Hafrannsóknastofnun.





Deloitte.

Gæði
og heilindi

www.deloitte.is

Sjávarútvegsráðstefnan 2014

Fjöldi þátttakenda

Fimmta ráðstefnan á vegum Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. var haldin á Grand Hótel Reykjavík dagana 20.-21. nóvember. Samtals voru skráðir um 550 þátttakendur á ráðstefnuna.

Skipuleggjendur ráðstefnunnar

Ráðstefnuráð sem jafnframt er stjórn félagsins sá um alla faglega skipulagningu á ráðstefnunni. Að þessu sinni voru í ráðstefnuráði; Erla Kristinsdóttir, formaður, Bylgja Hauksdóttir, Gísli Gíslason, Grímur Valdimarsson, Guðbrandur Sigurðsson og Rannveig Björnsdóttir. Valdimar Ingi Gunnarsson var starfsmaður félagsins og Congress Reykjavík sá um skráningu þátttakenda, móttöku og þjónustu á ráðstefnustað. Nemendur við Háskólann á Akureyri aðstoðuðu einnig í ráðstefnusölum.

Dagskrá ráðstefnunnar

Ráðstefnunni var skipt niður í eftirfarandi málstofur:

- Íslenskur sjávarútvegur
- Eitt, tvö eða fleiri fiskveiðistjórnakerfi?
- Uppsjávarfiskur – Þögla byltingin
- Eru fjárfestingartækifæri í sjávarútvegi?
- Tækifæri til nýsköpunar í sjávarútvegi
- Sjávarútvegur og menntun
- Nýsköpun í kæli- og frystitækni
- Hvað er sanngjarnt auðlindagjald?
- Vinnsla á sjó eða vinnsla í landi?
- Markaðir til framtíðar

Í lok erinda á fimmtudeginum bauð Íslandsbanki til veglegrar móttöku í Miðgarði á Grand hóteli.

Við þökkum stuðninginn

Stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. þakkar öllum þeim aðilum sem studdu okkur fjárhagslega. Ykkar framlag gaf okkur tækifæri á því að halda þáttökugjaldi á Sjávarútvegsráðstefnunni 2014 í hófi. Einnig þökkum við öllum þeim aðilum sem héldu erindi, málstofustjórum og öðrum sem aðstoðuðu okkur við skipulagningu og framkvæmd Sjávarútvegsráðstefnunnar 2014.

Nánari upplýsingar

Nánari upplýsingar um Sjávarútvegsráðstefnuna 2014, s.s. dagskrá, ráðstefnuhefti og einstök erindi er hægt að sækja á vef félagsins: www.sjavarutvegsradstefnan.is



Opnun Sjávarútvegsráðstefnunnar 2014, Sigurður Ingi Jóhannsson, sjávarútvegsráðherra.



Móttaka í boði Íslandsbanka í Miðgarði á Grand Hótel Reykjavík.



Opnunarmálstofan Íslenskur sjávarútvegur. Frá vinstri: Kristján Hjaltason, Erla Kristinsdóttir og Jóhán H. Williams.

Þarftu stundum hjálp?

Öll stöndum við frammi fyrir flóknum viðfangsefnum sem gott væri að fá aðstoð við að leysa. Hjá PwC hefur þú aðgang að sérfræðingum sem aðstoða þig við að auka verðmæti þíns rekstrar.

Hvað vantar þig?





Framtíðar viðskiptavinir Sjávarútvegsráðstefnunnar, nemendur við Háskólann á Akureyri sem aðstoðuðu í ráðstefnusölum.



Málstofan Hvað er sanngjarnt auðlindagjald? Frá vinstri; Daði Már Kristófersson, Gísli Gíslason, Sigurður Steinn Einarsson, Friðrik Mar Guðmundsson og Steingrímur J. Sigfússon.



Rüdiger Buddruss sem hét erindi í málstofunni Markaðir til framtíðar.



Málstofan Eru fjárfestingartækifæri í sjávarútvegi? Frá vinstri: Rúnar Jónsson, Birna Einarsdóttir, Kjartan Ólafsson, Ægir Páll Friðbertsson og Kolbrún Jónsdóttir.



Málstofan Sjávarútvegur og menntun. Frá vinstri: Gunnar Knapp, Þorgerður Katrín Gunnarsdóttir, Hrönn Egilsdóttir, Kolbeinn Árnason og Hreiðar Þór Valtýsson.

Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2014



Að sjá verðmæti...

Þar sem aðrir sjá þau ekki er einn dýrmætasti hæfileiki sem fólk býr yfir.
Okkar hlutverk er að auðvelda þeim sem hafa þennan hæfileika að þroska og
framkvæma hugmyndir sínar, samfélaginu öllu til hagsbóta.



Matís er öflugt þekkingarfyrirtæki sem sinnir fjölbreyttu rannsókná-, þjónustu-
og nýsköpunarstarfi í matvæla- og líftækniiðnaði // www.matis.is



Sjávarútvegsráðstefnan 2013

Fjórða ráðstefnan á vegum Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. var haldin á Grand Hótel Reykjavík dagana 21.-22. nóvember. Samtals voru skráðir um 550 þátttakendur en flestir voru þeir um 440 á ráðstefnustað.

Skipuleggjendur ráðstefnunnar

Ráðstefnuráð sem jafnframt er stjórn félagsins sá um alla faglega skipulagningu á ráðstefnunni. Að þessu sinni voru í ráðstefnuráði; Inga Jóna Friðgeirsdóttir, formaður, Anna Kristín Daníelsdóttir, Erla Kristinsdóttir, Gísli Gíslason, Grímur Valdimarsson og Lúðvík Börkur Jónsson. Valdimar Ingi Gunnarsson var starfsmaður félagsins og Congress Reykjavík sá um skráningu þátttakenda, móttöku og þjónustu á ráðstefnustað. Nemendur við Háskólann á Akureyri aðstoðuðu einnig í ráðstefnusölum og héldu út Facebook síðu.

Dagskrá ráðstefnunnar

Ráðstefnunni var skipt niður í eftirfarandi málstofur:

- Íslenskur sjávarútvegur
- Hvernig eru helstu stofnanir sjávarútvegsins að þjóna greininni?
- Sjávarlíftækni – Hvað er í hendi?
- Flutningur á ferskum fiski
- Hvalveiðar og ferðaþjónusta, samkeppni eða samherjar?
- Heimsframboð samkeppnistegunda botnfiska
- Deilistofnar = Deilustofnar?
- Umhverfis- og upprunamerki, samkeppni eða samherjar?
- Eru tegundafalsanir og efnanotkun vandamál í íslenskri fiskvinnslu?
- Sameiginlegt markaðsstarf
- Þróun í vinnslutækni

Í lok erinda á fimmtudeginum bauð Landsbankinn til veglegrar móttöku í Miðgarði á Grand hótél.

Styrktaraðilar

Styrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2013 voru samtals 8 og er þeim öllum þakkað þeirra framlag. Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2013 voru; Landsbankinn, Eimskip, Sæmark, N1, Tryggingamiðstöðin og Oddi. Aðrir styrktaraðilar voru: Deloitte og Matís.



Setning Sjávarútvegsráðstefnunnar 2013, Ólafur Ragnar Grímsson, forseti Íslands.



Sigurður Ingi Jóhannsson í ræðupúlti og frá vinstri; Inga Jóna Friðgeirsdóttir, formaður Sjávarútvegsráðstefnunnar, Ólafur Ragnar Grímsson forseti Íslands, Kristján Hjaltason, Þór Sigfússon, Magnús Bjarnason og Hjálmar Sigurþórsson.



Framtíðar viðskiptavinir Sjávarútvegsráðstefnunnar, nemendur við Háskólann á Akureyri sem aðstoðuðu í ráðstefnusölum.

Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2013



ICELANDAIR
CARGO



SÆMARK



FLÝGUR FISKISAGAN



.....
Iceland Responsible Fisheries auðkennir
íslenskt sjávarfang og ábyrgar fiskveiðar.
Sjálfbær nýting fiskistofna er hagur
komandi kynslóða.
.....

Sjávarútvegsráðstefnan 2012

Heiti ráðstefnu og fjöldi þátttakenda

Þriðja ráðstefnan á vegum Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. var haldin á Grand Hótel Reykjavík dagana 8.-9. nóvember. Ráðstefnan bar heitið Horft til framtíðar. Samtals voru skráðir þátttakendur um 400 en tæplega 400 manns mættu á ráðstefnustað.

Skipuleggjendur ráðstefnunnar

Ráðstefnuráð sem jafnframt er stjórn félagsins sá um alla faglega skipulagningu á ráðstefnunni. Að þessu sinni voru í ráðstefnuráði; Kristján Hjaltason formaður, Anna Kristín Daníelsdóttir, Finnbogi Alfreðsson, Hjörtur Gíslason, Inga Jóna Friðgeirsdóttir og Lúðvík Börkur Jónsson. Valdimar Ingi Gunnarsson var starfsmaður félagsins og Ragnheiður Stefánsdóttir hjá RS Ferðalausnir slf. sá um skráningu þátttakenda, móttöku og þjónustu á ráðstefnustað. Nemendur við Háskólann á Akureyri aðstoðuðu einnig í ráðstefnusölum.

Dagskrá ráðstefnunnar

Ráðstefnunni var skipt niður í eftirfarandi málstofur:

- Íslenskur sjávarútvegur
- Eiga Íslendingar að vera með sameiginlegt markaðsstarf?
- Framtíðartækifæri í fiskeldi
- Allt hráefni á land?
- Er framtíð í fullvinnslu á Íslandi?
- Heimsframboð helstu botnfisktegunda
- Framboð og eftirspurn uppsjávarfiska í N-Atlantshafi
- Opportunities for the seafood industry of Iceland in the EU, now or as member.

Í lok erinda á fimmtudeginum bauð Arion banki til veglegrar móttöku í húsnæði sínu á Borgartúni 19 í Reykjavík.

Styrktaraðilar

Styrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2012 voru samtals 19 og er þeim öllum þakkað þeirra framlag. Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2012 voru; Arion banki, Icelandair cargo, Samhentir, Tryggingamiðstöðin, Icelandic group. Aðrir styrktaraðilar eftir stafrófsröð voru: AKVA group, Deloitte, Einhamar, Eskja, Frostfiskur, Fiskvinnslan Kambur, Guðmundur Runólfsson, Hólmadrangur, Íslandssaga, Klofningur, Matís, Rannsóknþjónustan Sýni og Stormur seafood.



Málstofan Eiga Íslendingar að vera með sameiginlegt markaðsstarf? Frá vinstri: Terje E. Martinussen, Bylgja Hauksdóttir, Guðmundur Kristjánsson og Guðný Káradóttir.



Stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. fremri röð frá vinstri; Inga Jóna Friðgeirsdóttir, Kristján Hjaltason formaður og Anna Kristín Daníelsdóttir. Aftari röð frá vinstri; Hjörtur Gíslason, Lúðvík Börkur Jónsson og Finnbogi Alfreðsson.



Nemendur við Háskólann á Akureyri sem aðstoðuðu í ráðstefnusölum. Fremri röð frá vinstri; Sigmar Örn Hilmarsson, Sigurður Steinn Einarsson, Andri Fannar Gíslason og Orri Filippusson. Aftari röð frá vinstri; Björn Ingason, Böðvar Már Styrmisson, Fannar Freyr Magnússon og Kristján Sindri Gunnarsson.

Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2012



Arion banki



Sjávarútvegsráðstefnan 2011

Heiti ráðstefnu og fjöldi þátttakenda

Önnur ráðstefnan á vegum Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. var haldin á Grand Hótel í Reykjavík dagana 13.-14. október. Ráðstefnan bar heitið **Frá tækifærum til tekjusköpunar**. Samtals voru skráðir þátttakendur 320 en tæplega 300 manns mættu á ráðstefnustað.

Skipuleggendur ráðstefnunnar

Ráðstefnuráð sem jafnframt er stjórn félagsins sá um alla faglega skipulagningu á ráðstefnunni. Að þessu sinni voru í ráðstefnuráði; Guðbrandur Sigurðsson formaður félagsins, Halldór Ármannsson, Halldór Þórarinnsson, Hjörtur Gíslason, Kristján Hjaltason og Sjöfn Sigurgísladóttir. Valdimar Ingi Gunnarsson var starfsmaður félagsins og Ragnheiður Stefánsdóttir hjá RS Ferðalausnir slf. sá um skráningu þátttakenda, móttöku og þjónustu á ráðstefnustað. Nemendur í sjávarútvegsfræði við Háskólann á Akureyri aðstoðuðu einnig í ráðstefnusal.

Dagskrá ráðstefnunnar

Ráðstefnunni var skipt niður í eftirfarandi málstofur:

- Íslenskur sjávarútvegur
- Markaðstækifæri í Evrópu
- Sóknarfæri í veiðitækni
- Markaðssvæði framtíðarinnar
- Vörupróun
- Sjávarútvegur og fjölmiðlar
- Tækifæri erlendis
- Evrópusambandið og íslenskur sjávarútvegur
- Sjávarklasinn á Íslandi
- Samantekt, pallborðsumræður og verðlaunaafhending

Í lok erinda á fimmtudeginum bauð Marel til veglegrar móttöku í húsnæði sínu á Austurhrauni 9 í Garðabæ.

Móttaka

Í lok erinda á fimmtudeginum bauð Marel til veglegrar móttöku í húsnæði sínu á Austurhrauni 9 í Garðabæ.

Styrktaraðilar

Styrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2011 voru samtals 23 og er þeim öllum þakkað þeirra framlag. Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2010 voru; Íslandsbanki, Brim og Tryggingamiðstöðin. Aðrir styrktaraðilar eftir stafrófsröð voru: Deloitte, FISK seafood, Icelandair cargo, Íslenskar sjávarafurðir, Ísfélag Vestmanneyja, Íslandsstofa, KG fiskverkun, Landsbankinn, Marel, Maritech, Matís, MSC, Navis, Ný-Fiskur, Plastprent, Samtök fiskvinnslustöðva, Samskip, Trackwell Vísir og Þorbjörn.



Hluti þátttakenda á Sjávarútvegsráðstefnunni.



Stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. frá vinstri; Hjörtur Gíslason, Guðbrandur Sigurðsson formaður, Sjöfn Sigurgísladóttir, Kristján Hjaltason, Halldór Þórarinnsson og Halldór Ármannsson á sér mynd.



Málstofan Tækifæri erlendis. Frá vinstri: Helgi Anton Eiríksson, Magnús Gústafsson, Elín Björk Ragnarsdóttir og Bjartmar Pétursson.

Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2011



Sjávarútvegsráðstefnan 2010

Heiti ráðstefnu og fjöldi þátttakenda

Fyrsta ráðstefna Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf. var haldin á Grand Hótel í Reykjavík, mánudaginn 6. september og þriðjudaginn 7. september. Heiti ráðstefnunnar var **Hafsjór tækifæra**. Ráðstefnan var vel sótt og skráðu sig 314 manns en þátttakendur voru flestir um 250 í ráðstefnusal fyrir hádegi á mánudeginum.

Skipuleggendur ráðstefnunnar

Ráðstefnuráð sem jafnframt er stjórn félagsins sá um alla faglega skipulagningu á ráðstefnunni. Að þessu sinni voru í ráðstefnuráði; Guðbrandur Sigurðsson formaður félagsins, Halldór Ármannsson, Halldór Þórarinnsson, Hjörtur Gíslason, Sjöfn Sigurgísladóttir og Svavar Svavarsson. Valdimar Ingi Gunnarsson var starfsmaður félagsins og Ragnheiður Stefánsdóttir hjá RS Ferðalausnir slf. sá um skráningu þátttakenda, móttöku og þjónustu á ráðstefnustað.

Dagskrá ráðstefnunnar

Ráðstefnunni var skipt niður í eftirfarandi málstofur:

- Íslenskur sjávarútvegur
- Markaðsmál og vörupróun
- Vörumerkið Ísland
- Tækifæri til verðmætasköpunar
- Umhverfismerkingar
- Ferðaþjónusta og sjávarútvegur
- Samantekt og umræður

Í lok erinda á mánudeginum bauð HB Grandi til veglegrar móttöku í húsnæði sínu á Norðurgarði, en þar mætti stór hluti ráðstefnugesta.

Styrktaraðilar

Styrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2010 voru samtals 26 og er þeim öllum þakkað þeirra framlag. Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2010 voru; HB Grandi, Landsbankinn og Icelandic group. Aðrir styrktaraðilar eftir stafrófsröð voru: Faxaflóahafnir, Fiskmarkaður Íslands, Fjarðarnet, Fram Foods, Hafnarfjarðarhöfn, Hraðfrystihúsið Gunnvör, Landsamband íslenskra útvegsmanna, Landsamband smábátaeigenda, Lýsi, Íslandsbanki, Marel, Maritech, Matís, Oddi, Plastprent, Reiknistofa fiskmarkaða, Samhentir Kassagerð, Síldarvinnslan, Skinney – Þinganes, Smyril Blue Water, Vélasalan, Vinnslustöðin og Ögurvík.



Séð yfir Gullteig, ráðstefnusal Sjávarútvegsráðstefnunnar 2010.



Stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf., Guðbrandur Sigurðsson formaður félagsins á sér mynd og frá vinstri; Sjöfn Sigurgísladóttir, Hjörtur Gíslason, Halldór Þórarinnsson, Svavar Svavarsson og Halldór Ármannsson.



Þátttakendur í panel frá vinstri; Erla Kristinsdóttir, Sigurgeir Brynjar Kristgeirsson, Eggert B. Guðmundsson, Friðrik Pálsson og Helga Viðarsdóttir.

Aðalstyrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar 2010



Ánægja™

Ánægjan er okkar aðalsmerki

Samkvæmt Íslensku ánægjuvoginni eru ánægðustu viðskiptavinir tryggingafélaga hjá TM, í 14. sinn. Ekkert fyrirtæki á Íslandi hefur jafn oft hlotið þennan heiður. Við þökkum kærlega fyrir okkur.





Deloitte.



„TÖFRATEPPI HEIMILIS-
HALDSINS!“

GÓSENLAND
FYRIR RÁÐSETTA!



VIÐ ERUM ODDI.
VIÐ FRAMLEIÐUM FÍNERÍ.

HAFÐU SAMBAND:
ODDI.IS/515-5000

VIÐ HJÁ ODDA FRAMLEIÐUM
UMBÚÐIR OG PRENTVERK
SEM HENTA FYRIRTÆKTUM
ÚT UM ALLAR TRISSUR.