

Stærsti vettvangur allra sem starfa í sjávarútveginum



SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

Hilton Reykjavík Nordica
19.-20. nóvember 2015

Dagskrádrög með vinnuheitum erinda



Arion banki



wise
- snjallar lausnir



PROMENS



Fimmtudagurinn 19. nóvember**Íslenskur sjávarútvegur**

Umsjónarmaður: Bylgja Hauksdóttir, North Coast Seafoods á Íslandi

10:00 Opnun

10:20 Hvernig á að kenna ungum neytendum að borða fisk?

10:45 Af hverju er sjávarútvegur að greiða auðlindagjald en ekki aðrar atvinnugreinar?

11:10 Íslenskur sjávarútvegur 2015, heimsframboð og hagsmunagæsla sjávarútvegs

11:35 Afhending framúrstefnuverðlauna

11:45 Umræður

Matur: 12:00-13:00

Málstofa A1 Salur A	Málstofa B1 Salur B
Lengi býr að fyrstu gerð, frá veiðum til vinnslu Umsjónarmaður: Alda Gylfadóttir, Einhamar Seafood	Ný nálgun við markaðssetningu sjávarafurða Umsjónarmaður: Sara Lind, Icelandic group
13:00 Meðhöndlun á hráefni um borð í línubáti	11:20 Óhefðbundnar leiðir við markaðssetningu á íslenskum fiski
13:15 Meðhöndlun á hráefni um borð í togskipi	11:50 QR kóði
13:30 Meðhöndlun á hráefni frá fiskmörkuðum	12:05 Vefsíða og vef tímarit fyrir neytendur á erlendum mörkuðum
13:45 Hvað geta fiskmarkaðirnir gert til að bæta hráefnisgæði og auka upplýsingar til kaupenda á markaði	12:20 Árangursrík markaðssetning – Hvernig íslensk uppfinning sló í gegn á heimsvísu
14:00 Viðhorf sjómannsins	12:40 Umræður
14:15 Umræður	

Kaffi: 14:45-15:15

Málstofa A2 Salur A	Málstofa B2 Salur B
Hvaða tækifæri sjá erlendir aðilar í íslensku fiskeldi? Umsjónarmaður: Guðbrandur Sigurðsson, PwC	Eru tækifæri fyrir Íslendinga í umhverfismálum? Umsjónarmaður: Rannveig Björnsdóttir, Matís/Háskólinn á Akureyri
15:15 Yfirlitserindi þróun og staða fiskeldis á Íslandi	15:15 Fiskveiðar og umhverfismál – Forusta í vottuðum fiskstofnum
15:35 Stofnfiskur, saga félagsins og framtíðartækifæri	15:35 Hvaða aðra möguleika höfum við sem orkugjafa en kolefnaorkugjafa?
15:55 Stolt Sea Farm á Reykjanesi	15:55 Umhverfisvænar umbúðir – tækifæri til framtíðar
16:15 Arnarlax – áhugaverður fjárfestingakostur	16:15 Vistferilsgreining með áherslu á flutninga
16:35 Umræður	16:35 Umræður

17:00-19:00 Móttaka í boði styrktaraðila

Dagskrádrög júlí 2015

Föstudagurinn 20. nóvember

Málstofa A3 Salur A	Málstofa B3 Salur B
Togveiðar – Áskoranir til framtíðar Umsjónarmaður: Björn Brimar Hákonarson, Ísfélag Vestmanneyja	Sjávarútvegur og samfélagsábyrgð Umsjónarmaður: Guðbrandur Sigurðsson, PwC
09:00 Uppbygging togveiðafæra og áskoranir til framtíðar 09:20 Hvernig blasir þróun togveiðafæri við skiptstjóra 09:40 Framúrstefnuhugmynd: Stýranlegir toghlerar 09:55 Framúrstefnuhugmynd: Ljósvarpa 10:10 Framúrstefnuhugmynd: Fiskval 10:25 Umræður	09:00 Yfirlitserindi um samfélagslega ábyrgð 09:20 Vísir og áskoranir undanfarinna ára 09:40 Helstu áskoranir og verkefni í sjávarútvegi á sviði samfélagsábyrgðar 10:00 Can it be justified that the Fishing Industry shall carry a heavier burden of social responsibility than any other industries ? 10:25 Umræður

Kaffi 10:50-11:20

Málstofa A4 Salur A	Málstofa B4 Salur B
Ferskfiskflutningar og markaðir Umsjónarmaður: Alda Gylfadóttir, Einhamar Seafood	Af hverju eru ekki fleiri konur í stjórnunarstöðum í sjávarútvegi? Umsjónarmaður: Sara Lind, Icelandic group
11:20 Flutningur á ferskum fiski með flugi á erlenda markaði 11:40 Skipaflutningar á erlenda markaði 12:00 Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk í Bandaríkjunum og Bretlandi 12:20 Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk á meginlandi Evrópu 12:40 Umræður	11:20 Fjölgun kvenna í sjávarútvegi er efnahagslegt sóknarfæri 11:40 Kynjaráðningar með áherslu á sjávarútveg 11:55 Hvernig byggir maður upp fyrirtæki í sjávarútvegi – Reynslusaga 12:10 Ráða konur konur og ráða karlar karla 12:25 Konur og stjórnunarstöður í sjávarútvegi 12:40 Umræður

Kaffi 13:10-13:40

Sameinileg markaðssetning Umsjónarmaður: Björn Brimar Hákonarson, Ísfélag Vestmanneyja
13:40 Sameinileg markaðssetning – Hver er staðan og hvað hefur verið gert? 14:00 Af hverju sameinilega markassetningu? 14:20 Af hverju ekki sameinilega markassetningu? 14:40 Hvað getum við lært af ferðaþjónustunni 15:10 Lokaávarp 15:20 Ráðstefnulok

Aðalfundur Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf.

15:30 Kosning þriggja nýrra fulltrúa í stjórn. Skipulag Sjávarútvegsráðstefnu 2015 o.fl.



Styrktaraðilar
Sjávarútvegsráðstefnunnar



Sjávarútvegsráðstefnan ehf.

Tilgangur félagsins er að halda árlega ráðstefnu til að stuðla að faglegri og fræðandi umfjöllun um sjávarútveg og að vera vettvangur fyrir samskipti allra þeirra sem koma að sjávarútvegi á Íslandi. Félagið er ekki hagsmunasamtök einstakra hópa og vinnur ekki að hagsmunagæslu.

Hugmyndin

Hugmyndin að sjávarútvegsráðstefnunni er að skapa samskiptavettvang allra þeirra sem koma að sjávarútvegi á Íslandi. Innan þessa hóps eru þeir sem starfa við veiðar, eldi, frumvinnslu, framhaldsvinnslu, sölu og markaðssetningu, þjónustu og rannsóknir og þróun, einnig opinberir aðilar, kennarar og nemendur, fjölmiðlar og aðrir áhugamenn.

Skipulag félagsins

Aðalfundur félagsins kýs 6 manna stjórn sem er jafnframt ráðstefnuráð. Stjórn félagsins skipuleggur og sér um framkvæmd Sjávarútvegsráðstefnunnar. Við val á stjórn félagsins er leitast við að hún endurspegli sem best starfsemi sjávarútvegs. Til að tryggja að sjónarmið sem flestra innan greinarinnar nái fram er gert ráð fyrir reglulegri endurnýjun með því að skipta út helmingi stjórnar á hverju ári.