



Sjófryst þorskflök – Staða og horfur

Sjávarútvegsráðstefnan

Grand Hótel 21. Nóvember 2014

Sturlaugur Haraldsson

Framleiðsla á sjófrystum þorskflökum 2008 vs. 2014



2008

54.000 MT

14.000



2014

83.000 MT

45.000



17.000



11.000



8.000



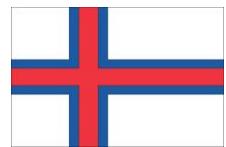
15.000



10.000



6.000



5.000



6.000

ÍSLAND



- Aukin áhersla á ferskfiskvinnslu.
- Samdráttur í framleiðslu á sjófrystum flökum.
- Áhrifaþættir: Launahlutfall, gott afurðaverð fyrir fersk flök, minni úthafskarfaafli.
- Á 5 árum hefur flakaskipum fækkað úr 24 í 12.



Höfrungur III

Ocean Trawlers®

ATLANTIKA®
Wild fresh-frozen at sea

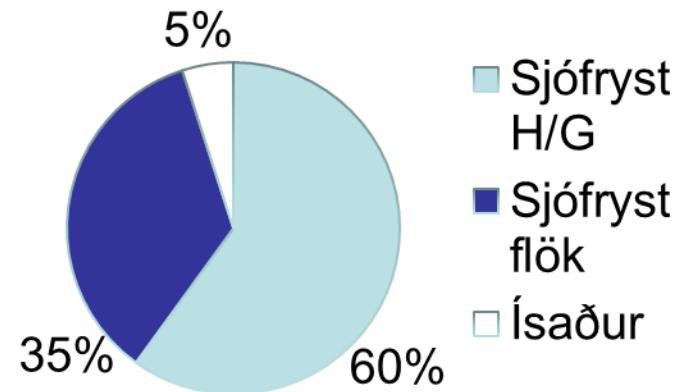
RÚSSLAND



- Mestallur þorskkvóti Rússa í Barentshafi er sjófrystur.
- Aukinn flakaframleiðsla á síðustu árum. 7 flakaskip bæst í flotann á 5 árum.
- Talsvert af kvótaaukningu síðustu ára hefur verið unnin í flök.
- Flakaframleiðsla hefur náð hámarki í bili.



Bukhta Naezdnik



Ocean Trawlers®

ATLANTIKI®
Wild fresh-frozen at sea

NOREGUR



- Hafa dregið úr flakaframleiðslu á sjó á síðustu árum, meira unnið H/G.
- 25 Flakatograr fyrir 20 árum, 3 í dag.
- Hörð samkeppni um áhafnir við off-shore olíuiðnaðinn.
- Færri í áhöfn þegar H/G framleiðsla og þ.a.l. hærri laun pr. áhafnararmeðlim.
- Nýsmíðar skipa undanfarið aðallega verið H/G. Norðmenn eru að endurskoða afstöðu sína.



Prestfjord

Ocean Trawlers®

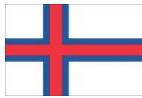
ATLANTIKA®
Wild fresh-frozen at sea



- Er með 60 þús. tonna þorskkvóta í Barentshafi.
- Framleiðslan er aðallega sjófryst flök.
- Kvótinn er að mestu leyti í höndum Samherja og Parlevliet.



Baldvin

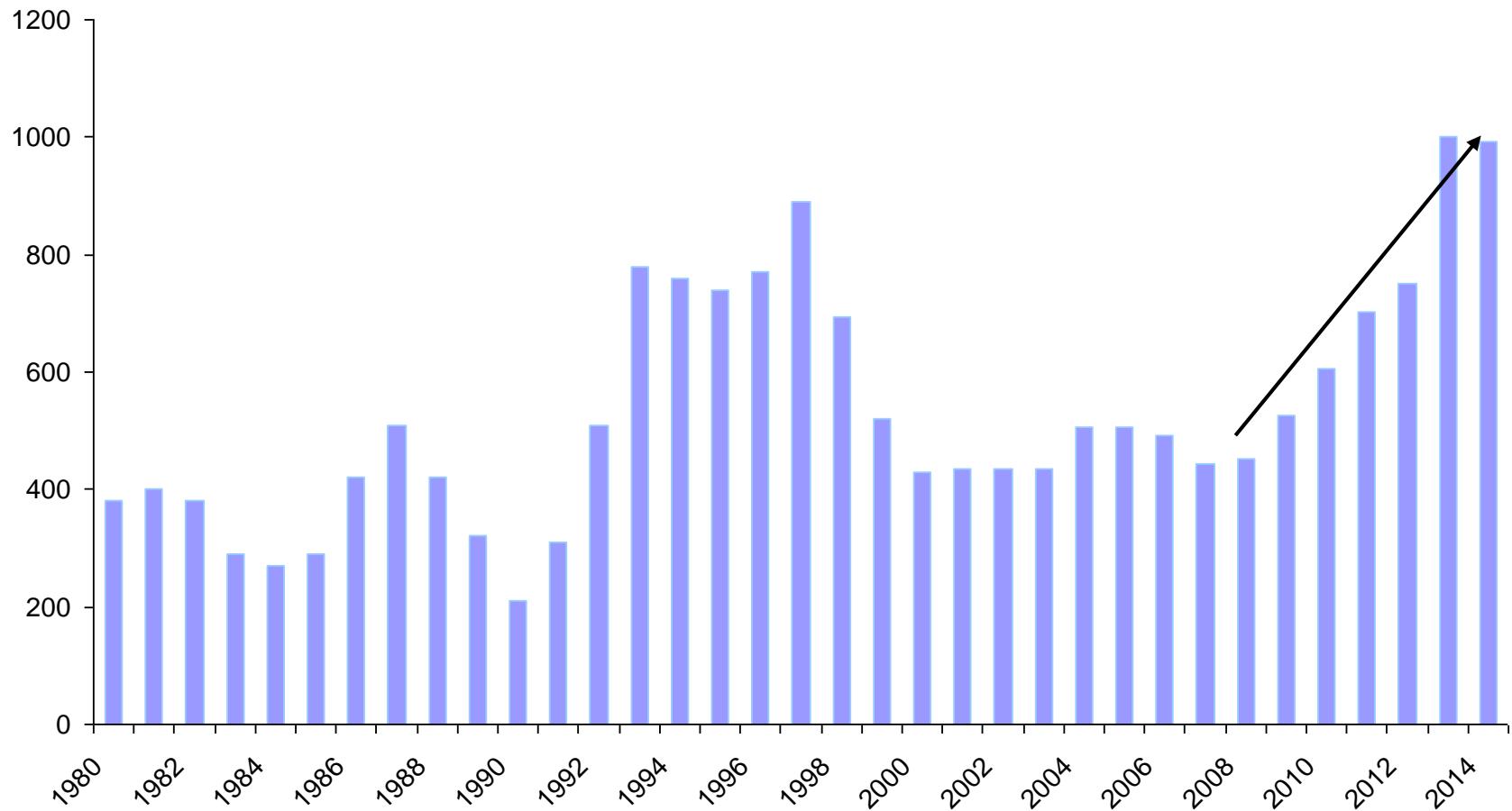


- 15 þúsund tonna kvóti í Barentshafi.
- Kvótinn veiddur á 3 skip. Samherji á eitt, Parlevliet annað, 3ja skipið í eigu Færeyinga.
- Ekki mikilla breytinga að vænta.



Gadus

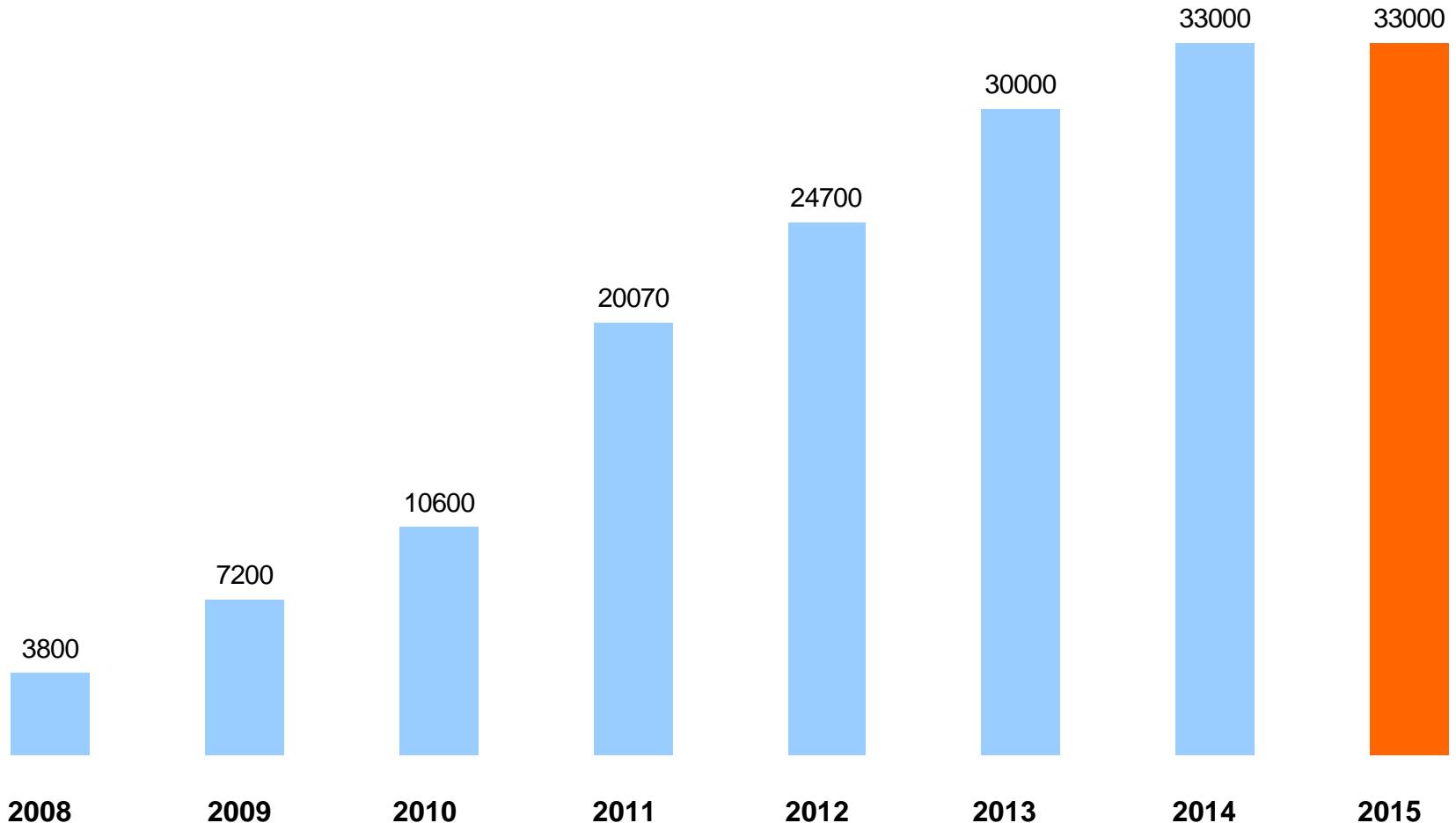
Þorskafli í Barentshafi – 120% aukning frá 2008



Ocean Trawlers®

ATLANTIKA®
Wild fresh-frozen at sea

Sala OT á sjófrystum flökum 2008–2015 (Tn.)



Ocean Trawlers®

ATLANTIKA®
Wild fresh-frozen at sea

Fish and Chips!



Ocean Trawlers®

ATLANTIKA®
Wild fresh-frozen at sea

“Natural” þorskflök – Markaðshlutar



Auknar vinsældir sjófrystra flaka

- Stöðugleiki í framboði.
- Stöðug gæði.
- Þrengri flokkun – Portion control.
- Nýjar vörur.
- Góð saga.
- Breytt kauphegðun.



Breytt hegðun neytenda í Bretlandi

Smásala

- Neytendur kaupa inn oftar en áður og minna í einu – Big 4 í vanda.
- Í fiski er Waitrose, M&S, Aldi og Lidl í vexti.
- Áhersla á þægindi.
- Meiri áhugi á gæðum – hollustu – “local” vörum.
- Ferskur fiskur í sókn en samdráttur í sölu á frystum og brauðuðum vörum.



“Casual Dining” í Bretlandi

Veitingaþjónusta

- Pöbbar í Bretlandi selja nú til dags meira af mat en áfengi.
- Sumar pöbbakeðjur leggja meiri áherslu á gæði en áður.



Þróunin í Evrópu og USA

- Kaupendur í Evrópu hafa sumir verið að færa sig úr tvífrystu yfir í sjófrystu.
- Sala á ræktuðum fiski eykst stöðugt í USA.
- En....stórar veitingakeðjur hafa verið að sækjast í og kunna að meta villtan einfrystan fisk.



Framtíðarhorfur fyrir sjófryst flök

- Áhugi á sjófrystum flökum hefur aukist, fólk virðist tilbúið að borga aðeins hærra verð fyrir góða vöru.
- Fleiri markaðir en áður að nota sjófryst flök.
- Framleiðslumagn mun ekki aukast á næstunni.
- Verð hafa hækkað, þurfum að fara varlega.
- Einhverjur kaupendur munu heltast úr lestinni.
- Mikilvægt að byggja áfram á því sem hefur skilað árangri undanfarið þ.e. að bjóða upp á stöðugleika í framboði á góðri vöru.

Ocean Trawlers®


Wild fresh-frozen at sea